ÇEVKO Dönüşüm

Sayı: 8
Dönem:
2-3 / 2010

5. Uluslararası
PRO EUROPE
Kongresi

Poşet ve Dergiyi geri dönüşüm kutusuna atınız

ÇEVKO VAKFI'NDA GENEL KURUL HEYECANI

ÇEVKO Vakfı ekonomik işletmelerden tam not aldı

5 HAZİRAN DÜNYA ÇEVRE HAFTASI ETKİNLİKLERİ

YEŞİL NOKTA ÇEVKO
ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARI DEĞERLENDİRME VAKFI İKTİSADİ İŞLETMESİ

TUROB

0 800 261 64 10

www.turob.com • www.cevko.org.tr

ÇEVKO

EDİTÖR

Dünya Çevre Gününüz Kutlu Olsun!

Değerli Okuyucular,

Bildiğiniz gibi 5 Haziran Dünya Çevre Günü. Ülkemizde de çevre bilincinin giderek yaygınlaştığının bir göstergesi olarak 5 Haziran haftasında çeşitli belediyeler, sivil toplum örgütleri, sektörel kuruluşlar ve bazı sanayi kurumları çeşitli etkinlikler düzenlediler; basın-yayın organlarında bu etkinlikler yer aldı. Bazı televizyon kanalları, geçen yıl olduğu gibi, bu yıl da yaz dönemi boyunca sürecek olan, çevreyle ilgili konuların işleneceği programları yayınlamaya başladılar.
Biz de ÇEVKO Vakfı olarak toplumumuzda çevre bilincinin yaygınlaşmasına yardımcı olacak çeşitli Çevre Haftası etkinliklerinde yer aldık. ÇEVKO DÖNÜŞÜM'ün bu sayısında katıldığımız etkinliklerden bazıları ile ilgili haberleri bulabilirsiniz.
Çevre Haftası etkinliklerinde, geri dönüşümün, atıkların değerlendirilerek, doğal kaynakların korunmasına hizmet ettiği, böylece hem çevre kirliliğinin, hem de kaynak israfının önlenmesine katkıda bulunduğunu kamuoyuna bir kez daha duyurma olanağı bulduk. Bireyler olarak, bu konuda yapmamız gerekenin, basitçe, evlerimizde ve işyerlerimizde ambalaj atıklarını organik atıklardan yani ıslak çöpten ayrı biriktirmek ve belediyemize bu şekilde teslim etmek olduğunu bir kez daha anımsattık.
Dergimizin bir önceki sayısında Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nde değişiklik yapılmasına ilişkin bir taslak yayımladığını duyurmuş ve ilgili tarafların bu taslağa ilişkin görüşlerini bakanlığa bildirmeleri için çağrıda bulunmuştuk. Biz de ÇEVKO Vakfı olarak taslak hakkındaki görüşlerimizi bakanlığa bildirdik.
Yönetmelik değişiklik taslağı ile ilgili öne çıkan görüşlerimiz şöyle:
Tüm taraflar için ambalaj atıklarının "bedelsiz" verilmesi zorunluluğunun kaldırılmasının, ambalaj atıklarının yönetim planı bakanlıkça onaylanan yerlerde toplanmasının zorunlu olmasının, belgelendirmede lisanslı işletmelerce toplanan tüm ambalaj atıklarının kullanılmasının uygun olacağı görüşündeyiz.
Dergimizin bu sayısında İstanbul Maltepe Belediye Başkanı Prof. Dr. Sayın Mustafa Zengin ile yaptığımız söyleşiye yer verdik.

ÇEVKO DÖNÜŞÜM siz okurlarımıza en iyiyi sunabilmek çabasıyla, bu sayıdan itibaren, yeni formatıyla profesyonelce hazırlanıyor. Emeği geçenlere teşekkür ediyor, sizlere sevgi ve saygılarımı sunuyorum.

METE İMER
ÇEVKO Vakfı
Genel Sekreteri

İÇİNDEKİLER

Ocak-Haziran 2010 Dönemi

06 GÜNDEM
>> ÇEVKO Vakfı'nda Genel Kurul heyecanı

07 ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ
>> ÇEVKO Vakfı, ekonomik işletmelerden tam not aldı
>> ÇEVKO Vakfı Ekonomik İşletmeler Toplantısı
>> Tetra Pak Çevre Müdürü ve ÇEVKO Yürütme Kurulu Başkanı Ferid Ekmekcioğlu ile söyleşi
>> Şirketlerden haberler

13 YEREL YÖNETİMLER
>> Maltepe Belediye Başkanı Prof. Dr. Mustafa Zengin ile "Yeşil Belediye"ye dönüşüm üzerine söyleşi

17 İLETİŞİM
>> Yeni bir dönem
>> AFM Sinemaları'nda geri dönüşüm muhteşem olacak
>> Çevre Haftası'nda ÇEVKO Vakfı esintisi
>> ÇEVKO Vakfı, Akdeniz Bölgesi İl Çevre Müdürlükleri ile buluştu
>> ÇEVKO Vakfı'ndan Eğiticilerin Eğitimi Programı
>> Kısa haberler

25 DÜNYADAN
>> 5. Uluslararası PRO EUROPE Kongresi
>> Yeşil Nokta markasını taşıyan kuruluşlardan haberler

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi
ÇEVKO Vakfı adına
ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı
Okyar Yayalar

Genel Yayın Koordinatörü
ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri
Mete İmer (sorumlu)
Genel Yayın Yönetmeni
ÇEVKO Vakfı İletişim ve Eğitim Müdürü
Dilek Özcanlı Uslu
Yönetim Yeri
ÇEVKO Vakfı: Cenap Şehabettin Sokak No: 94 Koşuyolu 34718
Kadıköy / İstanbul Telefon: (0216) 428 78 90 Faks: (0216) 428 78 95
cevko@cevko.org.tr www.cevko.org.tr

YAPIM-YAYIN

Maya Plus
Maya İletişim ve Tasarım Hizmetleri Ltd. Şti
Halaskargazi Cad. Sait Kuran İş Merkezi
No: 145, Kat: 4 Şişli, İstanbul
Tel: 0212 224 93 30 (pbx) Faks: 0212 224 86 46
www.mayailetisim.com
Yayın Koordinatörü
Nevzat Çalışkan / nevzat@mayailetisim.com
Genel Koordinatör
Nejla Burnazoğlu Turner / nejla@mayailetisim.com
Kreatif Direktör
Halil Özbayrak / halil@mayailetisim.com
Editörler
Zeynep Merve Kaya, Hakan Gürel
Grafiker
Sinan Çatak
Fotoğraflar
Tuna Yılmaz
Katkıda Bulunanlar
İlkin Ümit

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA

MSN Medya Pazarlama A.Ş.
Halaskargazi Cad. Sait Kuran İş Merkezi No: 145, Kat: 4, 34381, Şişli, İstanbul
Tel: 0212 219 19 32 Faks: 0212 219 13 43

Reklam Grup Başkanı
Zeynep Aşıklar
MSN Plus Reklam Grup Müdürleri
Iraz Aykut, Nurol Ceylan
Reklam Müdürleri
Özge Özgür, Dilek Şahin
Rezervasyon Müdürü
Mesut Öztürk
mesutozturk@mediasalesnetwork.net

BASKI
Apa Uniprint Basım San. Ve Tic. A.Ş
Tel: 0212 798 28 40
Baskı Öncesi Hazırlık ve Teknik Koordinasyon
Punto Baskı Çözümleri
Tel: 0212 231 30 68

Baskı Yeri ve Tarihi: İstanbul, Eylül 2010
Yayın Türü: Yerel süreli yayın, Yayın Periyodu: 3 Aylık

ÇEVKO Dönüşüm dergisi, ÇEVKO Vakfı adına Maya İletişim ve Tasarım Hizmetleri tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Çevko Dönüşüm dergisinin isim ve yayın hakkı ÇEVKO Vakfı'na aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır, alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, yayınlanan ilanların sorumluluğu ise sahiplerine aittir.

ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Üyeleri
ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.
ANADOLU CAM SAN. A.Ş.
ARTENIUS TURKPET KİMYEVİ MADDELER VE PET AMBALAJ MALZEMELERİ SANAYİ A.Ş.
BESLER GIDA VE KİMYA SAN. TİC. A.Ş.
COCA-COLA İÇECEK A.Ş.
CROWN BEVCAN TÜRKİYE AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
DANONE TİKVEŞLİ GIDA VE İÇECEK SAN. VE TİC. A.Ş.
DELLA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
EDİRNE YAĞ SAN. VE TİC. A.Ş.
ERBAK ULUDAĞ İÇECEK SAN. VE TİC. A.Ş.
JOHNSON&JOHNSON SIHHİ MALZEME SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
PEPSİ COLA SERVİS VE DAĞITIM LTD. ŞTİ.
PINAR SU SAN. VE TİC. A.Ş.
PROCTER&GAMBLE TÜKETİM MALLARI SAN.A.Ş.
REXAM PAKETLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
TETRA PAK PAKETLEME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
TÜRK TUBORG BİRA VE MALT SAN. A.Ş.
UNILEVER SAN. VE TİC. TÜRK A.Ş.

ÇEVKO Vakfı Üyeleri
AK GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
AMWAY TÜRKİYE LTD.
ANA GIDA İHTİYAÇ MADDELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
BERİCAP KAPAK SAN. LTD. ŞTİ.
BP PETROLLERİ A.Ş.
CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
COCA-COLA MEŞRUBAT PAZARLAMA VE DANIŞMANLIK SAN VE TİC. A.Ş.
DANONE HAYAT İÇECEK VE GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
ECZACIBAŞI BEIERSDORF KOZMETİK ÜRÜNLER SAN. VE TİC. A.Ş.
ELİF PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
EMEK YAĞ SAN. A.Ş.
ETİ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
FATSU DOĞAL KAYNAK SULARI SAN. VE TİC. A.Ş.
HAYAT KİMYA SAN. A.Ş.
HÜR PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM VE GRANÜR İMALATI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
KAFKAS PASTA ŞEKERLEME SAN. VE Tİ C. A.Ş.
KAYSERİ ŞEKER FABRİKASI A.Ş.
KOPAŞ KOZMETİK PAZARLAMA VE SAN. A.Ş.
KOROZO AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.
LOREAL TÜRKİYE KOZMETİK SAN. VE TİC. A.Ş.
MARSAN GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
MARSHALL BOYA VE VERNİK SAN. A.Ş.
MEHMETLER YAĞ SAN. VE TİC. A.Ş.
MİGROS TİC.A.Ş.
MOBİL OİL TÜRK A.Ş.
NESTLE WATERS GIDA VE MEŞRUBAT SAN. TİC. A.Ş
ORIFLAME KOZMETİK ÜRÜNLERİ TİC. LTD.ŞTİ.
PAPIX PLASTİK SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.
PFIZER İLAÇLARI LTD. ŞTİ.
PLAŞ PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
RECKITT BENCKISER TEMİZLİK MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
ROCHE MÜSTAHZARLARI SAN. A.Ş.
ROTOPAK MATBAACILIK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
S.S.TARİŞ PAMUK VE YAĞLI TOHUMLAR TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ
SARTEN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş./ PETPAK FABRİKASI
SHELL&TURCAS PETROL A.Ş.
TAMEK GIDA VE KONSANTRE SAN. TİC. A.Ş.
TAT KONSERVE SANAYİİ A.Ş.
ÜLKER BİSKÜVİ SANAYİİ A.Ş.
WELLA KOZMETİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
YUDUM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

uçmayı seviyorum
geri dönüşümü destekliyorum
uçmayı seviyorum, geri dönüşümü destekliyorum
I love flying, I support recycling
I love flying
I support recycling
ambalaj atıklarınızı
çöpe atmayın, ayırın,
en yakın geri dönüşüm
kutularına bırakın!
0800 261 64 10
www.cevko.org.tr
ICF Airports
YEŞİL NOKTA
ÇEVKO
ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARI
DEĞERLENDİRME VAKFI

ÇEVKO Vakfı'nda Genel Kurul heyecanı

ÇEVKO Vakfı 2010 yılı Genel Kurulu 14 Mayıs 2010 tarihinde Kalyon Otel'de gerçekleşti. ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Okyar Yayalar'ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda Vakıf Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu ve diğer genel kurul üyeleri hazır bulundu. Yönetim ve Denetim Kurulu asil ve yedek üyeliklerine yandaki kutuda ismi bulanan şirketler iki yıl için oybirliği ile seçildi.

Genel Kurul toplantısının ardından "AB'de Ambalaj Atıklarının Geri Kazanımında Sanayi Sorumluluğu" başlıklı bir konferans düzenlendi. ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Okyar Yayalar'ın yaptığı açılışın ardından Joachim Quoden (PRO Europe Genel Müdürü) ve Emine Aydınoğlu (Çevre ve Orman Bakanlığı Ambalaj Atıkları Şube Müdürü) birer konuşma yaptı.

Pro Europe Genel Müdürü Joachim Quoden, Pro Europe sistemine dâhil olan ülkelerde geri dönüşüm sorumluluğunun paylaşımı konusunda üç farklı modelin uygulandığını ve ülkeler arasında önemli farklılıklar bulunduğunu belirtti. Uygulamada yaşanan sıkıntıların aşılması ve sistemin düzgün çalışabilmesi için mevzuatın anlaşılır ve uygulanabilir olması gerektiğinin altını çizen Quoden, özellikle de gerçekleştirilebilir kota hedeflerinin önemine dikkat çekti. Quoden, geri dönüşüm sürecinde iyi bir denetim sistemine gerek duyulduğunu vurguladı ve devletin bu konuda sorumluluk üstlenmesi gerektiğini belirtti.

Çevre ve Orman Bakanlığı, Ambalaj Atıkları Şube Müdürü Emine Aydınoğlu, Türkiye'de ambalaj atıklarının geri kazanımı konusunda son dönemde atılan adımları özetledi. Ambalajların kaynağında ayrı toplama işlemi konusunda önemli bir aşama kaydedildiğini belirten Aydınoğlu, belediyelerin yönetmelik kapsamında sürece katılmalarının önemini vurguladı. Toplama ayırma tesislerinin sayısının arttığını ve İl Çevre Orman Müdürlüklerine sorumluluk verilmesinin bu konuda büyük bir katkı oluşturduğunu belirten Aydınoğlu, mevzuatta yapılan değişiklikler konusunda da dinleyicilere bilgi verdi.

YÖNETİM VE DENETİM KURULU ÜYELERİ

Yönetim Kurulu Asil Üyeleri:
* Anadolu Cam San. A.Ş.
* Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş.
* Artenius Turkpet Kimyevi Maddeler ve Pet Ambalaj Malzemeleri Sanayi A.Ş.
* Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.
* Coca-Cola İçecek A.Ş.
* Crown Bevcan Türkiye Amb. San. ve Tic. A.Ş.
* Danone Tikveşli Gıda ve İçecek San. ve Tic. A.Ş.
* Della Gıda San. ve Tic. A.Ş.
* Edirne Yağ San. ve Tic. A.Ş.
* Erbak-Uludağ Meşrubat ve Gıda San. A.Ş.
* Johnson and Johnson Sıhhi Malzeme San. ve Tic. Ltd. Şti.
* Pepsi Cola Servis ve Dağıtım Ltd. Şti.
* Pınar Su San. ve Tic. A.Ş.
* Procter and Gamble Tüketim Malları San. A.Ş.
* Rexam Paketleme San. ve Tic. A.Ş.
* Tetra Pak Makina Tic. ve Servis Ltd. Şti.
* Türk Tuborg Bira ve Malt San. A.Ş.
* Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş.

Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri:
* Hayat Kimya San. A.Ş.
* Kafkas Pasta Şekerleme San. ve Tic. A.Ş.
* Korozo Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
* L'Oreal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. A.Ş.
* Plaş Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

Denetim Kurulu Asil Üyeleri:
* Marsan Gıda San. ve Tic. A.Ş.
* Nestle Waters Gıda ve Meşrubat San. Tic. A.Ş.
* Rotopak Matbaacılık Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

Denetim Kurulu Yedek Üyeleri:
* Emek Yağ San. A.Ş.
* Pfizer İlaçları Ltd. Şti.
* Sarten Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ

2010 yılı 2. Çeyrek sonu itibarıyla 1.135 piyasaya süren firma, 388.304 tonluk yükümlülüğünü Yetkilendirilmiş Kuruluş ÇEVKO'ya devretti.

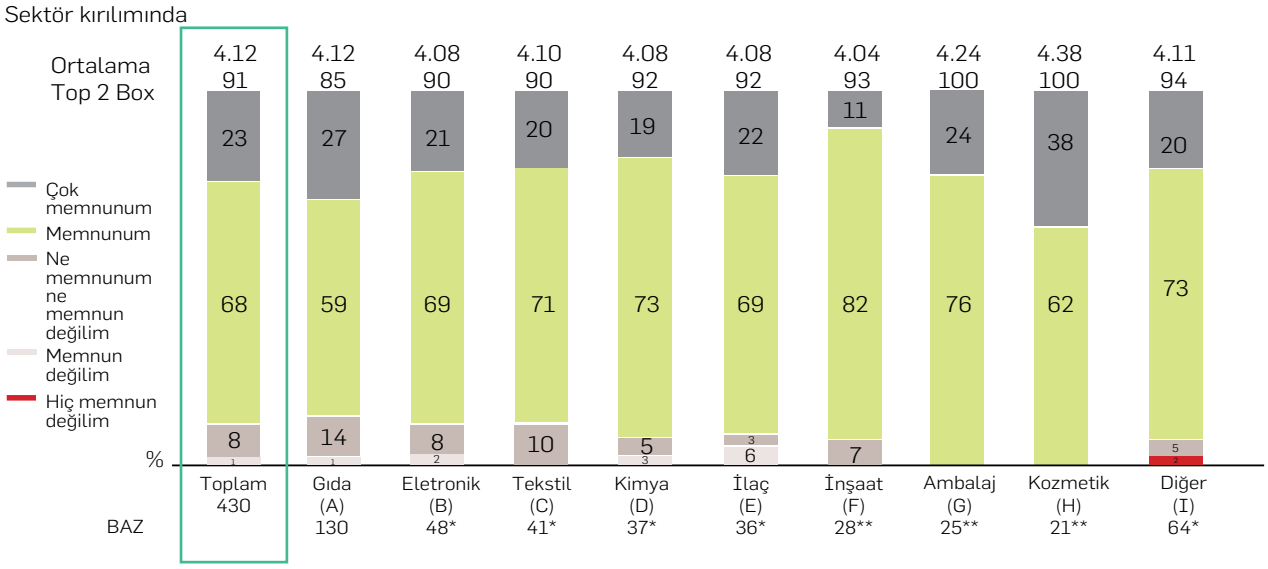
ÇEVKO Vakfı ekonomik işletmelerden tam not aldı

GFK TÜRKİYE TARAFINDAN YAPILAN ARAŞTIRMADA MÜŞTERİLER, ÇEVKO VAKFI İLE ÇALIŞMAKTAN MEMNUN OLDUKLARINI VE GELECEKTE DE BİRLİKTE ÇALIŞMAK İSTEDİKLERİNİ DİLE GETİRDİ. ÇEVKO VAKFI'NDAN DAHA DA MÜKEMMEL OLMAYI HEDEFLEMESİ VE YÜZYÜZE İLETİŞİMİ ARTIRMASI İSTENİYOR.

Ekonomik işletmeler genelinde ÇEVKO Vakfı'nın nasıl algılandığını görmek ve aralarındaki iş süreçlerinin işleyişinde memnuniyet düzeyini ölçümlemek amacıyla Şubat 2010 tarihinde yapılan "müşteri memnuniyeti araştırması" kapsamında tüm ekonomik işletmelere, sektörünün en önemli araştırma şirketlerinden birisi olan uluslararası araştırma şirketi GfK Türkiye aracılığıyla elektronik ortamda anket gönderildi. Araştırma süresince yapılan toplam 430 görüşmeye dayalı sonuçlar, ÇEVKO Vakfı'nın ekonomik işletmeler nezdinde çok iyi tanındığını, beğenildiğini ve performansının oldukça başarılı algılandığını gösteriyor. Ekonomik işletmeler ÇEVKO Vakfı'ndan, mükemmel yönetim anlayışını devam ettirmesini ve daha fazla kişisel iletişim kurmasını bekliyor.

ÇEVKO Vakfı'nın başarısındaki en önemli unsurların başında "Bilgilendirme" sürecindeki performansı geliyor. Elde edilen sonuçlarda başlıca payı üstlenen bu güçlü konum ve performansın korunması gerektiği ortaya çıkıyor. ÇEVKO Vakfı, araştırma sonuçlarından elde edeceği verilerle ekonomik işletmelere daha iyi hizmet vermeyi amaçlıyor. Bu noktada her ne kadar performansı çok yüksek değerlendirilse ve ekonomik işletmeler genelinde yüksek performanslı olarak algılansa da hangi alanlarda iyileştirme yapılması gerektiğini irdelemeye devam ediyor ve işletmelerin "Mükemmellik Performansı" beklentisi içerisine girdiklerini görüyor (tüm performans skorlarının 5 üzerinden değerlendirildiği ölçekte, ÇEVKO Vakfı performansının 4'ün üzerinde olması mükemmellik beklentisini gösteriyor).

ÇEVKO VAKFI GENEL MEMNUNİYET DURUMU
Sektör kırılımında



**Top 2 Box: *Çok memnunum(%) + Memnunum(%) toplamını ifade eder.*
Baz: Tüm görüşülenler
G2. ÇEVKO'yu tüm özellikleri açısından düşündüğünüzde genel olarak memnuniyetinizi "5 - Çok memnunum, 1 - Hiç memnun değilim" ölçeğinde değerlendirir misiniz?

14-15 Nisan 2010
ÇEVKO Vakfı Ekonomik İşletmeler Toplantısı

AMBALAJ ATIKLARININ KONTROLÜ YÖNETMELİĞİ'NDE YAPILMASI ÖNGÖRÜLEN DEĞİŞİKLİK TARTIŞILDI.

T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından "Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği" taslak değişikliği yayınlandıktan sonra, ÇEVKO Vakfı tarafından taslak yönetmeliğin üyelerle sektörel bazda değerlendirildiği bir toplantı organize edildi. Toplantı sırasında değişiklik taslağı, Ambalaj, Temizlik ve Kozmetik, İlaç ve Kimya, Perakende, Alkollü İçecek, İçecek, Yağ ve Gıda olmak üzere toplam 8 sektörde değerlendirildi. Her sektör için ayrı oturumların düzenlendiği toplantılar 2 gün boyunca devam etti. Ambalaj sektörü toplantısına Ferid Ekmekcioğlu, Temizlik ve Kozmetik sektörü toplantısına Hayrünnisa Aligil, İlaç ve Kimya sektörü toplantısına Can Peker, Perakende sektörü toplantısına Ahu Başkut, Alkollü İçecek sektörü toplantısına Meral Turan Akırmak, İçecek sektörü toplantısına Mehmet Erbak ve Haldun Erkli, Yağ sektörü toplantısına Okyar Yayalar ve Gıda sektörü toplantısına Begüm Mutuş başkanlık etti. ÇEVKO Vakfı yöneticilerinin 2009 yılı çalışmalarını özetleyerek başladıkları, ardından taslak yönetmelik hakkında bilgi verdikleri ve son olarak sektör temsilcilerinin görüş ve önerilerinin alındığı toplantılara 8 sektörden toplam 70 temsilci katıldı.
Tüm oturumlar sonucunda sektör temsilcilerinin görüş ve önerileri, ÇEVKO Vakfı'nın görüş ve önerileriyle birleştirilerek Ambalaj Atıkları Kontrol yönetmeliği taslağı konusunda genel yorumları içeren bir rapor hazırlandı ve Çevre ve Orman Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü ile paylaşıldı.

SEKTÖREL ÇALIŞMA GRUPLARI, DEĞİŞİKLİK TASLAĞINI ENİNE BOYUNA İNCELEDİ VE GÖRÜŞLERİNİ PAYLAŞTI.

Tetra Pak geri dönüşümde başarı sınırlarını zorluyor...

ÇEVKO VAKFI'NIN KURUCU ÜYESİ OLAN TETRA PAK, GERİ DÖNÜŞÜM POLİTİKALARI KONUSUNDA ÜLKEMİZDE ÖNCÜ BİR ROL ÜSTLENİYOR. BUGÜN TETRA PAK, İÇECEK KARTONLARINDA YAKLAŞIK OLARAK % 50 ORANINDA BİR GERİ DÖNÜŞÜM DÜZEYİNİ YAKALAMIŞ DURUMDA. TETRA PAK ÇEVRE MÜDÜRÜ VE AYNI ZAMANDA ÇEVKO VAKFI YÜRÜTME KURULU BAŞKANI OLAN FERİD EKMEKCİOĞLU İLE KARTON GEMİ ETKİNLİĞİ'NDEN YOLA ÇIKARAK, TETRA PAK VE ÇEVKO VAKFI'NI KONUŞTUK.

RÖPORTAJ: **ZEYNEP MERVE KAYA** FOTOĞRAF: **TUNA YILMAZ**

Bu yıl Haliç'te ikincisini gerçekleştirdiğiniz Karton Gemi Etkinliği ile hem Dünya Çevre Günü'nü, hem de şirketinizin geri dönüşüm oranlarında yakaladığı büyük başarıyı kutluyorsunuz. Bize bu konuda bilgi verebilir misiniz?

Karton Gemi Etkinliği'nin iki amacı var. Bunlardan ilki kuşkusuz içecek kartonlarında yakaladığımız geri dönüşüm oranını kutlamak. İkincisi ise geri dönüşüm sürecinde rol oynayan bütün paydaşlara teşekkür etmek. 2009 yılı sonu itibariyle Tetra Pak içecek kartonlarında % 49,9 oranında geri dönüşüm oranına ulaştı. Bu, 1995 yılında mevcut % 8 oranına göre kat kat ilerleme kaydettiğimizi gösteriyor. Hatta 5 sene öncesinde bu oranın yarısından daha düşük bir düzeye ancak erişebildiğimizi de eklemeliyiz. Elde ettiğimiz oran, yasal yükümlülük olarak öngörülen % 36 düzeyinin de çok üzerinde.

Çağrıda bulunduğumuz müşterilerimizden dokuzu yarışmaya katıldı. Geçen sene altı firma bizimle birlikte olmuştu. Buna 600 izleyiciyi de eklemek gerek. Esas olarak belediye ve perakendeci kurumlar dışında geri dönüşüm sistemine dâhil olan her kesim temsil edildi diyebiliriz. ÇEVKO Vakfı ve WWF (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) gibi sürece doğrudan katkıda bulunanlar dışında temel müşterilerimizden bazılarını bünyesinde barındıran Meyve Suyu Üreticileri Derneği ve National Geographic de bizimle birlikte oldular.

Nasıl başardınız? Geri dönüşüm neden bu kadar önemli?

Tetra Pak'ın küresel olarak tutarlı çevre politikalarının yanısıra paydaş katkısını, müşterilerimizin yapılan işe duydukları inancı vurgulamak isterim. Elde edilen başarı esas olarak son tüketici atıklarından toplanan malzeme ile yakalandı. Bu durum, müşterilerimizde geri dönüşüm bilincinin yükselmesine yardımcı oldu. Toplama, ayırma ve geri dönüşüm firmaları da bu sürecin bir parçası oldu. Tetra Pak'ın birçok farklı çevre etkinlik ve politikası var. Ne var ki geri dönüşüm etkinliği kamuoyunda en çok göze çarpan, en yakından izlenen faaliyet. Geri dönüşümle çevresel kirliliğin ortadan kaldırılmasına katkıda bulunuyorsunuz. Sözgelimi, piyasaya sürülen içecek kartonlarının yarısının sokaklardan kaldırılarak geri dönüşüm sistemine sokulması kamusal algıyı çok etkiliyor. Tüketicide oluşan bu çevre temizliğine katkı algısı bizi de besliyor.

Pet geri dönüşümü konusunda oldukça iyi bir düzeyde olduğumuzu, hemen hemen % 40 oranının yakalandığını söyleyebilirim. Ancak tüketicilerde aynı algıdan söz edemiyoruz. Bir yağmur yağsa, mazgal kapaklarının kenarlarında bilinçsizce sokaklara atılan pet şişelerin kötü manzarasıyla karşılaşıyoruz. Pet şişeleri sokaktan kaldıramazsanız, geri dönüşüm oranı % 60 bile olsa tüketicinin pet şişeyi bir çöp olarak algılamasını engelleyemezsiniz. Geri dönüşümü önemli kılan özellik, çevre açısından her türlü geri dönüşümün bir ikame değeri olmasında yatıyor. Ambalaj atığı, işlenmemiş yarı hammaddedir, ambalajların çöpe gitmesi, sizi bu ikame değerini kullanmaktan alıkoyuyor. Üstelik de bunun ciddi bir maliyeti var. 2009 yılı sonu itibariyle ulaştığımız % 49,9 – 50 geri dönüşüm oranı sırf kâğıt açısından 220 bin ağaçlık bir ormana tekabül ediyor. Başka bir deyişle 220 bin ağaçlık bir orman geri dönüşüm sayesinde kurtulmuştur diyebiliriz. Bunun yanısıra elde edilen başarılı oranın ekonomimize katkısı 12 milyon TL civarında.

Sonuç olarak geri dönüşüm sadece içecek kartonları açısından değil tüm ambalaj malzemeleri için önemli. Bu etkinliği de

zaten ÇEVKO Vakfı'nın bir parçası olarak geri dönüşümün önemi konusunda farkındalığı artırmak için yapıyoruz. Medya büyük ilgi gösteriyor. Ayrıca, katılımcı gruplarda (yapılan tekneler firmaların içecek kartonlarından üretiliyor ve firmaların çalışanları o teknelerde çalışıyorlar) bu konuyla ilgili ciddi bir bilinç oluşuyor, katılımcılar evlerine döndüklerinde geri dönüşüme ve ambalaj atıklarının ayrı toplanması konusuna farklı bakıyorlar. ÇEVKO Vakfı da etkinliğe önemli katkı yapıyor ve esasen bu meseleyi vurguluyor.
Etkinlikteki ana ortağımız WWF ile hem yerel, hem küresel işbirliğimiz var; onları birçok insanla biraraya getiriyoruz. Karton gemi yarışlarına ileride artan paydaş sayısı ve hedef kitle ile devam etmeyi ve bu güçlü vurguyu sürdürmeyi düşünüyoruz.

Tetra Pak'ın çevre etkinliklerinde çocuklar önemli bir yer tutuyor; bize biraz "Küçük Şeyler Doğayı Yeniler!" etkinliğinden söz edebilir misiniz?
Sosyal sorumluluk projelerimize karar verirken, çok fazla alanda olmaktansa, birkaç iyi seçilmiş alanda derinlikli ve uzun soluklu çalışmalar yapmayı yeğliyoruz. Hedef kitlesi çocuklar olan projeleri özellikle önemsiyoruz. Zira çocuklar hem ailede asıl kontrolü elinde bulunduran kesim, hem de geleceğin tüketicileri. Deneyimlerimiz çocuklara bir şey doğru anlatıldığında ve uygulatıldığında, ebeveynleri üzerinde büyük etkileri olduğunu gösteriyor. İleride de bilinçli birer tüketici olarak çevre dostu doğru seçimler yapıp, doğru şekilde davranacaklar.
2004 senesinden beri proje ortaklarımız MEB, Çevre ve Orman Bakanlığı ve Anadolu Üniversitesi Çevre Mühendisliği bölümü ile düzenlediğimiz "Küçük Şeyler Doğayı Yeniler!" etkinliğiyle bugüne kadar 955 bin çocuğa ulaştık. Bu sayı yılsonunda Gaziantep etkinliği ile 1 milyona ulaşacak. Milli Eğitim Bakanlığı izniyle ilkokullarda derslere giriyor küçük şeyler yaparak çevreye nasıl yararlı olabileceğimizi anlatıyoruz; çocuklar atık yönetimine nasıl destek olabilirler, neden ambalaj atıklarını diğerlerinden ayırmalı, ayırmazsak ne oluyor, bunlar anlatılıyor. Üstelik eğitimciler Tetra Pak çalışanları değil; onları etkinliği yürüttüğümüz illerde henüz öğretmen olmamış Eğitim Fakültesi mezunlarından seçiyoruz, eğiticinin eğitimi ardından proje için seferber oluyorlar.
Yetişkinlere bu tarz bir eğitim vermek çocuklara kıyasla daha zor. Yerleşik davranış kalıpları kolay kırılmıyor. Oysa diyelim 10 sene sonrasının tüketicisi olacak çocuklarda davranış değişiklikleri hemen görülebiliyor. Proje kapsamında yapılan anketler ve ebeveynlere gönderilen mektuplara geri dönüş oranları çocuklarda çevresel konulara ilişkin farkındalık düzeyinde eğitim sonrasında anlamlı bir değişiklik yaşandığını gösteriyor.

Tetra Pak'ın çevre politikasından söz edebilir misiniz?
Kâğıt Gemi etkinliğinde vurgulanan en önemli konulardan birisi de geri dönüşümün yanısıra yenilenebilirlik meselesiydi. Üretimde kullandığımız kartonların dörtte üçü yenilenebilir bir malzeme olan ağaçlardan elde ediliyor. Bu nedenle de küresel anlamda hammaddemiz olan ağaçların kaynağını titizlikle ele alırız. Kâğıt üreticisi olmadığımız halde, Tetra Pak'ın bir orman politikası vardır ve merkezi bir orman ofisi bu politikanın yürütülmesinden sorumludur.
Dünya üzerinde 43 fabrika gibi, İzmir Kemalpaşa'daki üretim tesisimiz için de hammadde alımı tek elden yapılır. Tedarikçi firmalardan, her 6 ayda bir önerdikleri hammaddenin sürdürülebilir kaynaklardan gelip gelmediğinin bağımsız taraflarca onaylanmış bir belgesini isteriz. Yenilenebilirlik güzel bir özellik ama kaynağın sürdürülebilir olması da gerekir ve merkez ofisimiz bunu yakından takip eder. Dolayısıyla da bugün için baktığımızda karton hammaddesi % 100 oranında sürdürülebilir kaynaklardan geliyor diyebiliriz. Üretimde kullandığımız diğer ambalaj malzemelerini de yenilenebilir kaynaklardan edinmek için ciddi çalışmalar yapılıyor. Bunun çevreye önemli bir katkısının olacağını düşünüyoruz.

Tetra Pak, aseptik/uzun ömürlü karton ile özdeşleşmiş bir şirket; bize biraz bu teknolojiden söz eder misiniz?
Aseptik/uzun ömürlü karton 1950'lerde bulunmuş bir teknoloji; ticari olarak piyasada ilk olarak Tetra Pak tarafından 1960'lı yıllarda kullanılmaya başlandı. Ürünleri belirli bir süre ile soğutmaya gerek olmadan saklayabilmek için ideal bir çözüm, özellikle de süt ürünlerinde. Sütün soğutmaya gerek olmaksızın ortam şartlarında saklanabilmesi için özel bir ambalajlama metodu ve işleme sistemi gerekir. Tetra Pak'ın başarısı, bu ikisini biraraya getirebilmiş olmasına dayanıyor. Tetra Pak, gıda ürünlerini ışıktan, mikroorganizmalardan, dış etkilerden uzun süre koruyan bu ambalaj malzemesinin Türkiye'deki en önemli tedarikçisi. 30 büyük müşterimiz, tüketicilere bizim ambalajlarımızda güvenli gıda ulaştırıyor.
Aseptik/uzun ömürlü karton ambalajda saklama yönteminin, ılıman bir iklime sahip olan ve soğuk zincir uygulaması henüz tam anlamıyla yetkinleşmeyen ülkemizde en optimum ve en sağlıklı çözüm olduğuna inancımız tam.

Tetra Pak geri dönüşüm konusunda kendisine yeni bir hedef belirledi mi?
Devam eden sosyal sorumluluk projelerimizi daha uzun yıllar sürdüreceğiz. Bu projeler, bizim Tetra Pak olarak belirlediğimiz çevresel hedefler için de itici bir güç oluşturuyor. Sözgelimi, 2010 geri dönüşüm oranı hedefimiz % 55. Buna kolaylıkla erişebileceğimizi düşünüyorum. Ancak, örneğin sonrası için bir tahminde bulunmak kolay değil. Belli bir orandan sonra maliyetlerin 3 – 4 kat artması nedeniyle sözgelimi % 100 geri dönüşüm hedefi olanaklı görünmüyor. Nitekim AB, geri dönüşümler için bir üst seviye belirledi (% 80). Her durumda bu konuda 1994 yılından beri süregelen çabalarımıza ve yatırımlarımıza devam ediyoruz.
Bu yatırımlarımızın karşılığını alacağımızı düşünüyorum. Nitekim Tetra Pak Türkiye, küresel ölçekte de büyük başarılar elde ediyor. Tetra Pak camiasında 7. sıradayız. Tetra Pak Türkiye olarak hem kendi çevre politikamıza uygun olarak şirketimizde yürüttüğümüz etkinlikler, hem paydaşlarımız ve proje ortaklarımızla yürüttüğümüz örnek işbirliği modelleri, hem de ÇEVKO Vakfı içinde etkin bir rol üstlenerek sosyal sorumluluklarımızın gereğini yerine getirmeye devam edeceğiz.

REXAM TÜRKİYE DÜNYA BİRİNCİSİ

Merkezi Londra'da bulunan ve küresel cirosu 7,5 milyar Dolar olan Rexam, tüketici ambalajları üreten, dünya genelinde 105 tesisi ve 23.000 çalışanı bulunan küresel bir şirket. Türkiye'deki faaliyetlerini 1988 yılından bu yana Manisa OSB'de sürdüren REXAM Türkiye, 2007 yılında aldığı Ulusal Kalite Büyük Ödülü'nün ardından bu kez dünya çapında bir başarıya imza attı. REXAM Türkiye, dünya genelindeki 105 REXAM tesisi arasında 2010 yılının en başarılı şirketi seçildi.
www.rexam.com

%25

P&G TÜRKİYE'DEN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA ÖZET RAPORU

P&G Türkiye, çevresel ve sosyal çalışmalarını kamuoyu ile paylaşmak amacıyla, her iki yılda bir yayınladığı "P&G Türkiye Sürdürülebilir Kalkınma Özet Raporu"nu kamuoyuyla paylaştı. Rapora göre Türkiye'deki tüm P&G üretim tesislerinde, 2007 - 2009 yılları arasında % 15 enerji, % 12 oranında su tasarrufu sağlandı, atık çıkışı % 30 oranında azaltıldı ve sera gazı emisyonlarında % 25 düşüş gerçekleştirildi.
www.pg.com.tr

TEKNOSA'DAN E-ATIK SEFERBERLİĞİ

Bugüne kadar % 100 doğaya dönüşümlü poşet kullanımı ve yetkilendirilmiş kurumlar ile yapılan iş birliktelikleri ile sektörde birçok ilke imza atan Teknosa, e-atık toplama projesi ile 81 ilde elektronik atıkları geri dönüşüme kazandırıyor. Elektronik atıklarını Teknosa ile doğaya kazandırmak isteyen tüketicilerin yapması gereken tek şey 444 55 99 numaralı telefonu aramak veya kendilerine en yakın Teknosa mağazasını ziyaret ederek bilgi vermek.
www.teknosa.com

KALE BANYO'DAN ÇEVREYE DOST ÜRÜNLER

Kale Grubu'nun banyo çözümleri sunan deneyimli markası Kale'nin çevreye duyarlı ürünleri arasında, maddelerin yüzeyde tutulmasını engelleyen Easy Clean teknolojisi, yalnızca 2,7 litre su kullanarak % 55 oranında su tasarrufu sağlayan klozetler, daha az kaynak ve hammadde kullanılarak üretilen ince lavabolar, su tasarrufu ve hijyen sağlayan fotoselli lavabo bataryaları ve fazla su tüketimini azaltmak hedefiyle tasarlanan küvetler ilk bakışta göze çarpıyor.
www.kale.com.tr

İLETİŞİM

Sinemalar ve alışveriş merkezlerinde geri dönüşümü destekleyici projeler hayata geçirildi.
"Eğiticinin Eğitimi Programı" kapsamında, 12 il ve ilçede 690 öğretmene ulaşılarak eğitim seti dağıtıldı.
148.134 ilköğretim öğrencisine ÇEVKO eğitim kitapları gönderildi.
İlköğretim öğrencilerini hedefleyen "Çevreci Kedi Çevki" adlı çocuk tiyatro oyunu tamamlanarak gösterime girdi ve Türkiye genelinde 7 oyun ile yaklaşık 2.400 öğrenciye ulaşıldı.

Yeni bir dönem

ÇEVKO DÖNÜŞÜM YENİLENDİ.
KALDIĞIMIZ YERDEN YENİ UFUKLARA İLERLİYORUZ.

DİLEK ÖZCANLI USLU
ÇEVKO VAKFI İLETİŞİM,EĞİTİM MÜDÜRÜ
iletişim@cevko.org.tr

Yepyeni bir ÇEVKO DÖNÜŞÜM dergisi ile karşınızdayız. 2010 yılının ikinci yarısı ile birlikte dergimizde uzun süredir gündemimizde olan yenilenme planlarımızı hayata geçirebildik. Dergimizin yeni halini beğeneceğinizi umuyor, katkı, yorum ve eleştirilerinizle gereksinimlerimizi daha iyi karşılayabilecek bir mecraya dönüşeceğine inanıyoruz. Dergimizin bu sayısında sektörümüzle ilgili birçok konu ele alınıyor. Kısaca özetlersek:

Türkiye genelinde AFM Sinemaları'nda 185 salonda başladığımız ve 2 yıldır sürdürdüğümüz Geri Kazanım Projemiz, yenilenen reklam filmi, broşür ve afişlerimiz ile devam ediyor. Projeye başladığımız günden bu yana 4.000.000 adet plastik poşet, 1.100.000 adet karton bardak ve 1.000.000 adet cam şişenin geri dönüşümü sağlandı.

2009-2010 eğitim öğretim yılı eğitim çalışmalarımızı tamamladık. "Eğiticilerin Eğitimi" projesi ile başlattığımız eğitim çalışmaları ile 15 ilde 1185 öğretmen, 318.287 öğrenciye ulaştık.

5 Haziran Dünya Çevre Günü'nü, NTV Yeşil Ekran'ın açılışı vesilesiyle tüm STK'lar birarada kutladık. STK'ların mesajları tüm Türkiye'ye canlı yayın ile ulaştı.

Dünya Çevre Haftası'nı işbirliği içinde olduğumuz belediyelerle birlikte çeşitli etkinliklerle kutladık.

AKAT Platformu ile birlikte yürüttüğümüz "Yaşamakat Lise ve Üniversitelerarası Sosyal Sorumluluk Reklam Tasarımları Yarışması", Galatasaray Üniversitesi'nde yapılan ödül töreni ile son buldu. Geri Dönüşüm konusunda öğrencilerin yaratıcılıklarını ortaya koyduğu bu yarışmada AKAT tarafından verilen kamera, fotoğraf makineleri gibi ödüller bu yönlerini daha da pekiştirecek şekilde seçildi.

İçecek sponsorlarımız Kavaklıdere, Coca Cola ve verdikleri konserle geceye renk katan AYNA grubu törene büyük katkılarda bulundu.

İstanbul İl Çevre Orman Müdürlüğü'nün bu yıl 5. kez düzenlediği Erguvan Çevre Ödülleri Cemal Reşit Rey Salonu'nda yapılan törenle sahiplerini buldu. Etkinlikte mansiyon kazanan 60 öğrencimize ödüllerini Genel Sekreterimiz Mete İmer sundu. ÇEVKO Vakfı geri dönüşüme sağladığı katkı nedeniyle İl Çevre Orman Müdürlüğü tarafından plaketle ödüllendirildi.

T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü'nce Sapanca Güral Wellness Otel'de düzenlenen "AB Sürecinde Çevre Yönetimi Çalıştayı"nda açılış konuşması yapan T.C. Çevre ve Orman Bakanı Veysel Eroğlu, belediyelerin ülkemizde yeterli oranda değerlendirilemeyen AB fonlarından yararlanmaları için AB normlarında projeler hazırlamaları gerektiğini vurguladı.

Çevre Koleji tarafından bu yıl 3. kez düzenlenen "Anaokulları arası 3. Geri Dönüşüm Etkinliği " minik öğrencilerin atık malzemelerden yapılan çevre projelerini yarıştırdı.

ÇEVKO Vakfı, Geri Dönüşüm'ün öneminin vurgulandığı "Çevreci Kedi Çevki" adlı tiyatro oyununu öğrencilere hediye etti. Kahramanımız Çevreci Kedi ÇEVKİ 2010 – 2011 öğretim yılında da oyunun sergilendiği yerlerde öğrencilerle buluşacak, miniklere çevre bilincini aşılarken ambalaj atıklarının da hayatını kurtaracak.

Bizim için yoğun başlayan 2010 yılının 2. yarısında da tempomuzu kaybetmedik. Eğitim, bilinçlendirme ve sosyal sorumluluk projelerimizle vizyonumuzda da belirttiğimiz gibi "Kendimizi Türkiye'de çevrenin korunması, toplumsal gelişim ve ekonomiye katkı sağlamak amacıyla sürdürülebilir bir geri kazanım sistemini sanayinin öncülüğünde geliştirmeye adıyoruz."

AFM Sinemalarında geri dönüşüm muhteşem olacak...

"AFM AMBALAJ ATIKLARI GERİ KAZANIM PROJESİ" SİNEMASEVERLERİN BÜYÜK İLGİSİYLE DEVAM EDİYOR.

Türkiye'de ambalaj atıklarının sürdürülebilir geri kazanımı konusunda önemli adımlar atan ÇEVKO Vakfı'nın sinemacılık alanında sektör lideri olan AFM Sinemaları işbirliği ile 2008 yılında başlattığı " AFM Ambalaj atıkları Geri Kazanım Projesi" 2 yıldır başarıyla devam ediyor. Projeye başlandığı tarihten bugüne kadar geçen 2 yıllık süreçte 4.000.000 adet plastik poşet, 1.100.000 adet karton bardak, 1.000.000 adet cam ve 4.000.000 adet plastik şişenin geri dönüşümü sağlandı.
ÇEVKO Vakfı – AFM işbirliği güçlenerek devam ediyor. Yenilenen reklam filmi, broşür ve afişler tüketicinin duyarlılığını artırıyor. Türkiye genelinde İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Bursa, Tekirdağ, Ordu, Çanakkale, Samsun ve Eskişehir illerinde toplam 27 sinema ve 185 salonda devam eden "AFM Ambalaj Atıkları Geri Kazanım Projesi", sinemaseverlerin ilgisi ve desteğiyle gün geçtikçe daha büyük başarıları beraberinde getiriyor.

Çevre Haftası'nda ÇEVKO Vakfı esintisi

ÇEVKO VAKFI, BU YIL DA ÇEVRE HAFTASI KAPSAMINDA TÜKETİCİLERİN VE ÖZELLİKLE İLKÖĞRETİM ÇAĞINDAKİ ÇOCUKLARIN ÇEVRENİN KORUNMASI VE GERİ KAZANIM KONULARINDA BİLİNÇLENMESİ YÖNÜNDE BÜYÜK ETKİNLİKLERE İMZA ATTI. ÇEVKO VAKFI İÇİN HAZIRLANAN "ÇEVRECİ KEDİ ÇEVKİ" OYUNU TİYATRONUN EVRENSEL DİLİNDEN YARARLANARAK BİNLERCE GENÇ ÇEVRECİYE ULAŞTI.

ÇEVKO Vakfı'nın Çevre Haftası kapsamındaki etkinliklerine, bu yıl "Çevreci Kedi ÇEVKİ" adlı eğlenceli ve eğitici müzikli oyun damgasını vurdu. Oyun, Mayıs ve Haziran aylarında yerel yönetimlerin desteğiyle İstanbul, İzmir ve Bursa'da 7 kez sergilenerek toplam 2400 öğrenciye ulaştı. Oyunun ilk gösterimi, Çevre Koleji'nin çevre sorunlarına ve bu konuda yapılan çalışmalara dikkat çekmek amacıyla, her yıl geleneksel olarak verdiği ve bu yıl Gazete Habertürk'ün kazandığı Yeşil Küre Ödülü'nün ödül töreninin ardından yapıldı. İlk gösteriminde büyük bir başarı yakalayan "Çevreci Kedi ÇEVKİ" daha sonra ilk olarak Ataşehir Belediyesi'nin 24 Mayıs'ta, Yeditepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nde düzenlediği "I. Çevre Şöleni Etkinliği"nde ve hemen sonra Bursa Osmangazi Belediyesi tarafından 1 Haziran'da, Ördekli Kültür Merkezi'nde ilköğretim öğrencilerine yönelik olarak düzenlenen etkinlikte sergilendi. ÇEVKO Vakfı'nın öğrencilere hediyesi olan oyun bu tarihten sonra önce Kadıköy Belediyesi'nin 4 Haziran'da, Özgürlük Parkı'nda İlköğretim öğrencilerine yönelik olarak düzenlediği etkinlikte sergilenirken, etkinliğe katılan 500 öğrencinin her birine ÇEVKO Vakfı tarafından hazırlanan tişört ve şapkalar dağıtıldı. Algida'nın ücretsiz olarak gönderdiği dondurmalar, ÇEVKİ tarafından öğrencilere ikram edildi. Zeytinburnu Belediyesi'nin 7 Haziran'da, Kazlı Çeşme Kültür Merkezi'nde ilköğretim öğrencilerine yönelik gerçekleştirdiği etkinlikte "Çevreci Kedi ÇEVKİ" yine başrolü üstlendi. ÇEVKO Vakfı etkinliğe katılan 800 öğrenciye Vakıf logolu kurşun kalem dağıttı. İzmirli öğrenciler "Çevreci Kedi ÇEVKİ"nin öğretici maceraları ile İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin 9 Haziran'da, İzmir Fuar Alanı İsmet İnönü Kültür Merkezi'nde düzenlediği etkinlikte tanıştı. Oyunun Çevre Haftası kapsamında son durağı Kartal Belediyesi'nin 10 Haziran'da İbrahim Saime Zıpkın İlköğretim Okulu'nda ilköğretim öğrencileri için düzenlediği etkinlik oldu. ÇEVKO Vakfı, "Çevreci Kedi ÇEVKİ" aracılığıyla bir kez daha cam, metal, plastik, kağıt/karton ve kompozit atıkların "çöp" olmadığı mesajını verdi. Öğrenciler, atık ambalajların ayrıştırılarak geri dönüşümünün sağlanmasıyla doğal kaynakların korunduğunu ve bu sayede sürdürülebilir bir yaşama katkı yapıldığını eğlenceli bir yöntemle öğrendiler. "Çevreci Kedi ÇEVKİ"nin maceraları önümüzdeki eğitim ve öğretim yılında da devam edecek.

ÇEVKO VAKFI'NIN "ÇEVRECİ KEDİ ÇEVKİ" ADLI MÜZİKLİ OYUNU BU YIL ÇEVRE HAFTASINA DAMGASINI VURDU.

Çevre Haftası kapsamında diğer bir etkinlik de İstanbul Çevre ve Orman Müdürlüğü tarafından düzenlenen 5. Erguvan Çevre Ödülleri Yarışması oldu. ÇEVKO Vakfı katkıda bulunduğu yarışmada dereceye giren öğrencilere birer USB Bellek hediye etti. Ödül töreni, 1 Haziran'da Cemal Reşit Rey Konser Salonu'nda yapılırken törende, ÇEVKO Vakfı'nı temsil eden Genel Sekreter Mete İmer'e plaket sunuldu.
ÇEVKO Vakfı'nın da içinde yer aldığı ve geçtiğimiz yıl, 5 Haziran'da Çevre ve Orman Bakanlığı'nın koordinatörlüğünde oluşturulan Atıkların Kaynağında Ayrı Toplanması (AKAT) Platformu, Galatasaray Üniversitesi ve Okan Üniversitesinin işbirliğiyle düzenlenen "Yaşamakat Lise ve Üniversitelerarası Sosyal Sorumluluk Reklam Tasarımları Yarışması" Çevre Haftası'nın ilgi çeken etkinliklerinden birisi oldu.
Ekranların sevilen çevreci kuşağı NTV Yeşil Ekran'ın 2010 sezonu açılışı, 5 Haziran'da Sarıyer Korupark'ta çevre konusunda çalışan tüm sivil toplum kuruluşlarının canlı yayına katıldıkları bir program ile yapıldı. Programa ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer de konuk oldu. ÇEVKO Vakfı sponsorluğunda yayınlanan Yeşil Ekran'da izleyiciyle buluşan "Bay Yeşil", programda ÇEVKO Vakfı'na ulaşan geri dönüşüm ile ilgili çevre sorunları ve ihbarları mercek altına alacak; ÇEVKO Vakfı ile ortaklaşa çözüm önerileri üretecek ve takibini yapacak.
ÇEVKO Vakfı, bu yıl da Çevre Haftası'nda medya, yerel yönetimler, eğitim kurumları, resmi kurum ve kuruluşlar ve diğer sivil toplum kuruluşları ile geliştirdiği sinerjik ve eğlenceli işbirliği projeleriyle geri dönüşüm konusundaki duyarlılığın artmasına önemli katkılarda bulundu.

"Çevreci Kedi ÇEVKİ"nin maceraları önümüzdeki eğitim ve öğretim yılında da devam edecek.

ÇEVKO Vakfı, Akdeniz Bölgesi İl Çevre Müdürlükleri ile buluştu

ÇEVKO VAKFI, AMBALAJ ATIKLARININ KONTROLÜ YÖNETMELİĞİ'NDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER, İL MÜDÜRLÜKLERİNİN SORUMLULUĞUNA DEVREDİLEN HUSUSLAR VE VAKFIN ÇALIŞMALARINI PAYLAŞMAK ÜZERE İKİ GÜNLÜK AKDENİZ BÖLGESİ İL ÇEVRE MÜDÜRLÜKLERİ ÇALIŞMA TOPLANTISI DÜZENLEDİ.

ÇEVKO Vakfı, 24 – 25 Haziran tarihlerinde, Akdeniz Bölgesi'nden Adana, Burdur, Isparta ve Kilis İl Çevre ve Orman Müdürlükleriyle buluştu. Antalya The Marmara Hotel'de gerçekleştirilen toplantıda, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nde yapılan değişikliklerin yanısıra ÇEVKO Vakfı'nın yeni projeleri de İl Çevre Müdürleri'ne aktarıldı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR YAŞAM İÇİN GERİ DÖNÜŞÜM

Açılış konuşmasında, ÇEVKO Vakfı'nın Çevre ve Orman Bakanlığı'ndan aldığı yetkiler kapsamında, il çevre ve orman müdürlükleriyle paylaşımda bulunarak, birlikte ne gibi çalışmalar yapılabileceğini tespit etmek amacıyla bu toplantıyı düzenlediklerini vurgulayan ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer, konuşmasını şöyle sürdürdü: "19 yıldır, sürdürülebilir bir yaşam için geri dönüşüm diyen ÇEVKO Vakfı olarak Çevre ve Orman Bakanlığı'ndan aldığımız yetki dâhilinde, İl Çevre ve Orman Müdürlükleri ile işbirliği halinde çalışmanın önemine inanıyoruz. Marmara ve Ege Bölgesi'nin ardından, Akdeniz Bölgesi'nde olmak bizler için çok önemli. Ülkemizde, ambalaj atıklarının ekonomik ve düzenli geri kazanımı ancak sanayi, yerel yönetimler ve tüketicilerimizin katkı ve katılımları ile gerçekleşebilir. Bu, hepimizin toplu yükümlülüğüdür. Elele vererek, geri dönüşümü teşvik etmeye devam edeceğiz."
ÇEVKO Vakfı yetkilileri tarafından ambalaj atıkları kontrol yönetmeliğinin genel içeriği, İl Çevre ve Orman Müdürlüklerinin sorumluluğuna devredilen hususlar, yetkilendirilmiş kuruluş çalışmaları, ÇEVKO Vakfı'nın çalışma sistemi ve projeleri ile ekonomik işletmeler, yerel yönetimler ve lisanslı firmaların yükümlülüklerinin aktarıldığı toplantı, işbirliği ve yapılabilecek çalışmalar ile ilgili olarak İl Çevre ve Orman Müdürlüklerinin görüş ve önerilerinin dinlenmesi ile tamamlandı.

ÇEVKO Vakfı'ndan Eğiticilerin Eğitimi Programı

YARININ ÇEVRE DOSTU BİLİNÇLİ TÜKETİCİLERİ BUGÜNDEN YETİŞTİRİLİYOR

Küçük bireylere en iyi eğitimin eğiticiler tarafından verilebileceği inancı ve "Gelecek İçin Geri Dönüşüm" sloganıyla yola çıkan "Eğiticinin Eğitimi Programı", ülke genelinde çalışmalarını sürdürüyor. 2009- 2010 Eğitim Öğretim Yılı içinde şu ana dek Adapazarı, İzmir, Konya, İstanbul, Antalya, Bodrum, Aydın, Manisa, Ankara, Tekirdağ, Yalova, Afyon, Mersin, Adana ve Gaziantep illerinde düzenlenen eğitimler, geri kazanım bilincinin kazandırılmasına yönelik çalışmalara önemli bir ivme kazandırdı. Yaz tatilinin ardından programa Bursa ve Eskişehir ile devam edilecek. ÇEVKO Vakfı şimdiye kadar düzenlediği eğitimlerle 15 ilde 1185 öğretmen ve 318.287 öğrenciye ulaştı. ÇEVKO Vakfı "Gelecek İçin Geri Dönüşüm" projesi kapsamındaki eğitimler öncesinde ilk kademe öğrencilerinin tamamına geri kazanım kitaplarını ve sertifikalarını ulaştırdı. "Gelecek İçin Geri Dönüşüm" projesiyle eğitimcilerin öğrencilere ambalaj atıklarının çöp olmadığı, bu atıkların her birinin geri dönüşebilen doğal bir kaynak olduğu bilincini aşılaması sağlanıyor. Bu atıkların nasıl ayrı ayrı biriktirilerek geri kazanım sürecinin başladığı anlatılıyor. Geri kazanım sürecinde, geri dönüşen ambalajların çevreye ve ekonomiye sağladığı yararlar anlatılıp öğrencilerin verecekleri en ufak bir desteğin bile ne kadar önemli sonuçlar doğurabileceği aktarılıyor. Okullara yerleştirilen geri kazanım kumbaralarıyla, aktarılan bilgilerin uygulanabilir olması hedefleniyor. Belediyelerin araçlarıyla, kumbaralarda biriken ambalaj atıkları düzenli aralıklarda toplanıp, toplama ve ayırma merkezlerine götürülüyor. Okullarda, eğitimle başlayan geri kazanım süreci, ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanarak, geri dönüşüme sevk edilmesinin ardından, yeni ürünler elde edilmesiyle tamamlanmış oluyor.

YaşamAKAT Çevre Ödülleri sahiplerini buldu

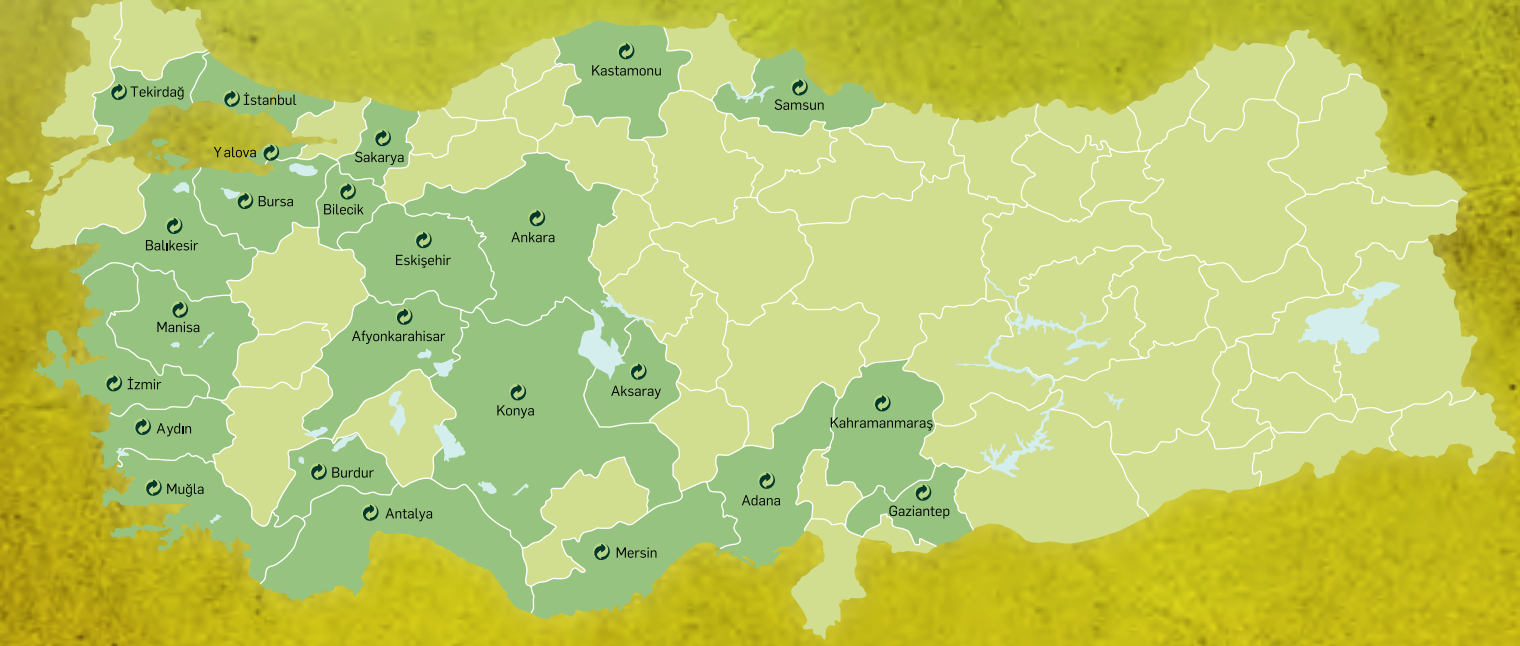
AKAT, "Atıkların Kaynağında Ayrı Toplanması" Platformu'nun Galatasaray ve Okan Üniversiteleri ile birlikte organize ettikleri "YaşamAkat Lise ve Üniversitelerarası Sosyal Sorumluluk Reklam Tasarımları Yarışması" sahiplerini buldu. 5 Haziran 2009 tarihinde T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı'nın koordinasyonunda oluşturulan AKAT, atıkların, çevre ve insan sağlığına zarar vermeden, sürdürülebilir bir atık yönetimiyle kaynağında azaltılması, ayrı toplanması, geri kazanımı ve bertarafı konularında çalışıyor. Çevre konularında kamuoyunun bilinç düzeyini ve duyarlılığını artırmayı hedefliyor. Yarışmada sergilenmeye layık bulunan eserler, 19 Mayıs – 3 Haziran 2010 tarihleri arasında Galatasaray Müzesi'nde ziyarete açıldı. Öğrencilere ödülleri 4 Haziran 2010 tarihinde Galatasaray Üniversitesi'nde düzenlenen törenle verildi. Yarışmada TV Sosyal Reklam Filmi Kategorisinde Galatasaray Üniversitesi'nden İrem Kahyaoğlu ve Melis İnceoğlu; Radyo Reklamları Kategorisinde, Anadolu Üniversitesi'nden Asuman Tozar; Afiş Kategorisinde aynı üniversiteden Arıkan Yıldız ve Görkem Çelik ve Banner Kategorisinde, Okan Üniversitesi'nden Sertaç Çalık büyük ödülü kazandı.

YARIŞMADA, AFİŞ KATEGORİSİNDE BİRİNCİLİĞİ ARIKAN YILDIZ VE GÖRKEM ÇELIK KAZANDI.

İSTİNYEPARK'TA YEŞİL DÜNYA HAREKETİ

ÇEVKO Vakfı, yeşillerin her geçen gün azalması ve dünyanın doğal dengesinin bozulmasından yola çıkarak, doğayı geri kazanmayı ve daha yeşil bir dünya yaratmayı amaçlayan İstinyePark Alışveriş Merkezi'ndeki "Yeşil Dünya Hareketi"ne 17 – 24 Temmuz 2010 tarihleri arasında katıldı. Bir hafta boyunca, ÇEVKO standından ambalaj atıklarının geri dönüşümünün önemi anlatılarak, eğlenceli aktivitelerle, bu konudaki bilincin artırılması hedeflendi. ÇEVKO Vakfı, "Yeşil Dünya Hareketi"ne özel olarak tasarladığı atık kutularını AVM'ye yerleştirerek, ziyaretçileri geri dönüşüm standından bilgilendirdi. Başta çocuklar olmak üzere büyüklere de ambalaj atıklarının çöp olmadığını ve geri dönüşümün önemini anlatan sokakların en çevreci kedisi ÇEVKİ, hafta sonu bin çocuk ile bir araya geldi ve onlara balonlar dağıttı. Tüm hafta boyunca ÇEVKO geri dönüşüm standını ziyaret eden yüzlerce kişiye, Vakfın ilköğretim çağındaki çocuklara yönelik olarak zengin bir içerik ve eğlenceli oyunlarla hazırladığı "ÇEVKİ ile Geri Kazanım" ve "Katı Atıklar ve Kullanılmış Ambalajların Değerlendirilmesi" adlı bilinçlendirici kitaplar dağıtıldı.

YEREL YÖNETİMLER



2010 yılı 2. Çeyreği itibarıyla yerel yönetimlerle birlikte yapılan geri kazanım uygulamalarıyla 2.419.735 konut ve 8.092.233 kişiye ulaşıldı. 404 adet dış mekân geri kazanım kumbarası ve 12.319 adet iç mekân kumbarası desteğinde bulunuldu. T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı'ndan lisans alan 57 toplama-ayırma firmasıyla sözleşme yapıldı. Geri kazanıldığı belgelendirilen ambalaj atığı miktarı 152.370 ton oldu.

"Yeşil Belediyeye Dönüşüm" öyküsü

GERİ DÖNÜŞÜM, ÇEVRE SORUNLARININ HAFİFLETİLMESİNDE VE KÜRESEL MALİYETLERİN AZALTILMASINDA ZAMANIN EN MALİYET-ETKİN STRATEJİSİ. ÇEVKO VAKFI İLE İŞBİRLİĞİ İÇİNDE ÇARPICI GERİ DÖNÜŞÜM PROJELERİNE İMZA ATAN MALTEPE BELEDİYE BAŞKANI MUSTAFA ZENGİN İLE YEŞİL BELEDİYE KAVRAMINI VE GERİ DÖNÜŞÜM KONUSUNDAKİ ETKİNLİKLERİNİ KONUŞTUK.

RÖPORTAJ: **ZEYNEP MERVE KAYA** FOTOĞRAF**: TUNA YILMAZ**

Yeşil Belediyeye Dönüşüm projesine katılım fikri nasıl oluştu? Hangi kuruluşlar ile çalışıyorsunuz, faaliyetlerinizden söz eder misiniz?

Maltepe Belediye Başkanı olarak geleceğimizin kendi ellerimizde olduğuna inanıyorum ve bütün projelerimizin buna uygun yapılması için çaba sarf ediyorum. Bu konuda çok iddialıyım. Maltepe Belediyesi, "Yeşil Belediye" projesini ilk uygulayacak olan belediye. Bu konuda ilk adımımızı kendi personelimizi eğiterek attık. Yönetici ve çalışanlar olarak tüm belediye personeline verdiğimiz eğitim ve seminerler tamamlanmak üzere.

Teknoloji alanında yeşil belediyecilik anlayışıyla aydınlatma ve enerji kullanımında güneş ve rüzgâr gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanacağız. Bu konudaki çalışmalara ilk olarak belediyeden başladık. Güneş enerjisini kullanmak için gerekli araştırmalar tamamlandı. Ne kadar güneş paneline, ne kadar santrale ihtiyaç var biliyoruz. İkinci hedefimiz, yeşil aydınlatma.

Maltepe Belediyesi Merkez Binası bu uygulamanın örnek çalışması olacak. Ardından, park ve bahçe aydınlatmalarının LED teknolojilerinden yararlanılarak yapılması projesi var. Bütün bunlar Maltepe'de alışveriş merkezleri, üniversiteler gibi kurum ve kuruluşların yeşil yaşam uygulamalarına örnek teşkil edecek.

Maltepe Kız Meslek Lisesi öğrencileri atık cam, deri ve keçe kullanarak yeni objeler yaratıyor, geri dönüşüme katkıda bulunuyorlar. Belediye olarak buna benzer projeleriniz var mı? Gelecekte diğer okullar ile böyle çalışmalara girmeyi düşünüyor musunuz?

Çevre bilincinin en kolay yaygınlaşabileceği yerlerin okullar olduğunun gayet bilincindeyiz. Ve Maltepe'deki okulların bu konudaki duyarlılığının farkındayız. Bu yüzden okullardaki bütün çevre projelerine belediye olarak destek veriyoruz. Ayrıca çocuklarımızın geri dönüşüm çabaları bizim gelecek için ümitlenmemizin en önemli nedeni. Biz dünyayı çocuklarımızdan ödünç aldık. Doğadan aldığımızı yerine koymayı öğrenmeliyiz. Doğal dokuyu koruyarak çevreyle dost olarak modern bir kentleşme, modern bir yaşam sağlamalıyız. Doğada yok olması çok uzun süren ve hacim olarak fazla yer kaplayan ambalaj atıkları aynı zamanda birer hammadde. Bu nedenle de geri kazanımları ülke ekonomisine sağladığı katkı açısından çok önemli. İlçemiz bünyesinde Eylül 2009 tarihinde atık yönetim planı hazırladık ve belirlenen pilot bölgeden başlayarak sistemin gerekliliklerini uygulamaya koyduk. Şunu söyleyebilirim; kimi okullarla ortak projeler olmak üzere geri kazanımdan elde ettiğimiz her şeyi ilçe sınırları içinde yeniden hizmete sokacağız.

Maltepe Belediyesi, atıkların kaynağında toplanıp geri dönüştürülmesi konusunda ne gibi çalışmalar yapıyor? Gelecek için neler planlıyor?

Bu yıl Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü, ÇEVKO Vakfı ve temizlik işleri yüklenici firmamız ALTAŞ işbirliğiyle bir "Atık Yönetimi Birimi" kuruldu ve Çevre Bakanlığı'ndan onaylı "Atık Yönetim Planı" oluşturuldu; bu birimle, kaynağında geri dönüşüm çalışmalarına başladık.

Atıklar, Atık Yönetimi birimimizde ambalaj atıkları, kâğıt, cam, plastik, metal, bitkisel atık yağlar, piller, tıbbi atıklar, e-atık ve hurda araba lastikleri gibi başlıklar altında gruplandırıldı. Atıkları kaynağında topluyor, geri kazanım sürecine dâhil ederek, düzenli bertaraf edilmesi için çalışıyoruz.

"DOĞADAN ALDIĞIMIZI YERİNE KOYMAYI ÖĞRENMELİYİZ. DOĞAL DOKUYU KORUYARAK, ÇEVREYLE DOST OLARAK MODERN BİR KENTLEŞME, MODERN BİR YAŞAM SAĞLAMALIYIZ. DOĞADA YOK OLMASI ÇOK UZUN SÜREN VE HACİM OLARAK FAZLA YER KAPLAYAN AMBALAJ ATIKLARI AYNI ZAMANDA BİRER HAMMADDE. BU NEDENLE DE GERİ KAZANIMLAR, ÜLKE EKONOMİSİNE SAĞLADIĞI KATKI AÇISINDAN ÇOK ÖNEMLİ."

Maltepe Belediye Başkanı olarak göreve geldikten yedi ay sonra Eylül 2009'da uygulamaya başladığımız Atık Yönetim Planı çalışmaları sayesinde önceden ortalama 54.577 kg olan aylık ambalaj atığı miktarı, Nisan ayı itibariyle 199.520 kg'a ulaştı. Bitkisel atık yağlar için, Şubat ayında yetkili toplayıcı firma ile bir protokol anlaşması imzaladık. Bu çalışmaları titizlikle denetliyoruz zira lavabolara dökülen her 1 litre bitkisel yağ atığı, bir milyon litre suyun kirlenmesine yol açıyor.
TAP ile birlikte, 2010 yılının ilk beş ayında, yaklaşık 1.187 kg atık pil toplandı. Gelişigüzel çevreye ya da çöpe atılan pillerin zamanla oluşturduğu gazlar, su, hava ve toprağa geri döndürülemez düzeyde zarar veriyor.
Belediyemizin yürüttüğü en önemli çalışmalardan birisi de "Çevre Denetim Birimi" faaliyetleri. Ekiplerimiz, bu yıl başladıkları çalışmalarında hava ve gürültü kirliliği analizlerine ve kirlilik önleme çalışmalarına hız verdi.

Eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarınızdan söz eder misiniz?
Eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarımız Atık Yönetimi biriminin kuruluşu ile birlikte başladı. Bu çalışmalarımızı, pilot bölge olarak seçtiğimiz üç mahallede kamu kurum ve kuruluşları, okul ve işyerlerini ve bunun yanısıra tüm konut/adresleri tek tek ziyaret ederek birebir eğitim yoluyla gerçekleştirdik. Bilgilendirme kitapçıkları dağıttık. 4 yıl içinde Maltepe ilçesindeki tüm mahallelerde bu eğitimler tamamlanacak.
Alışverişlerde doğada çözünebilen türde poşetlerin tercih edilmesi için çalışmalar yapıyoruz. Semt pazarlarımızdaki esnaf ve vatandaşlarımızı bu konularda düzenli olarak bilgilendiriyor ve denetliyoruz.
Maltepe halkı çevreye çok duyarlı ve geleceğine sahip çıkıyor. Yaptığımız çalışmalarda, halkımızın büyük desteğini görüyoruz.

Eklemek istedikleriniz?
Doğal hayatı korumayı gerçek bir prensip haline getirirsek çözümlerimiz hep bu yönde olacaktır. Bu konuda daha yapacak çok işimiz var. Doğayı ancak hep birlikte koruyabileceğimizi akıldan çıkarmamalıyız. Dünyada bunca felaket yaşanırken bir yenisini de biz eklemeyelim. Devlet politikaları, yerel yönetimler, sivil toplum örgütleri çevre bilincini yaymak ve doğal dengeyi oluşturup korumakla yükümlü olabilirler ancak bu tek başına yeterli değil. Tek bir insanın çevre mücadelesi dünyayı kurtarmaya yetmeyebilir ama aynı zamanda tek bir insan dünya üzerindeki bir tehdidi ortadan kaldırabilir. Yapmamız gereken aslında son derece basit gündelik hayatın akışında biraz daha farkında olmak. Herkes üzerine düşen görevi yerine getirdiğinde dünya yaşanabilir olmaya devam edecektir. Başında da söylediğim gibi biz bu dünyayı atalarımızdan miras değil, çocuklarımızdan ödünç aldık. Çocuklarımıza temizlenmiş ve kirletmeyecekleri bir dünya bırakmamız için herkesin aynı duyarlılıkla hareket etmesini diliyorum.
Bir bilim insanının dediği gibi "Ümit etmek için sebebimiz var. Çünkü biz insanların çevre sorunlarına bakışını değiştirebiliriz."

DÜNYADAN

PRO EUROPE ve Avrupa Komisyonu işbirliğiyle 7 – 8 Ekim 2010 tarihlerinde Brüksel'de gerçekleştirilecek olan 5. Uluslararası PRO EUROPE Kongresi'nde Yeşil Ekonomi kavramı ve uygulamaları ele alınacak. ÇEVKO Vakfı da dahil olmak üzere Yeşil Nokta markasını taşıyan kuruluşların 2009 yılı performansları, geri kazanım ve geri dönüşüm uygulamalarında büyük mesafe alındığını gösteriyor.

5. Uluslararası PRO EUROPE Kongresi'nde Yeşil Ekonomi tartışılacak

KAYNAK, ATIK YÖNETİMİ VE ÇEVRE SORUMLULUĞU İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ 7 – 8 EKİM 2010 TARİHLERİNDE BRÜKSEL'DE MASAYA YATIRILACAK.

KONGRE, BRÜKSEL'DEKİ SQUARE TOPLANTI MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLECEK

2002 yılında uluslararası "Yeşil Nokta" markasının Türkiye'deki kullanım hakkını elde ederek, Avrupa'da çok yaygın olan bu markayı kullanan geri kazanım örgütleri ailesine katılan ve ülkemizi Avrupa Birliği'nde temsil etme hakkını kazanan ÇEVKO Vakfı, 7 – 8 Ekim 2010 tarihlerinde Brüksel'de, "Yeşil Nokta 2010: Yeşil Ekonomi Hareketi" temasıyla gerçekleştirilecek 5. PRO EUROPE 2010 Kongresi'ne hazırlanıyor. 1955 yılında kurulmuş olan PRO EUROPE, 32 Avrupa ülkesi ve Kanada'da bulunan ve "Yeşil Nokta" markasını kullanan ambalajlama ve ambalaj geri kazanım kurumlarının çatı örgütü. PRO EUROPE, bütün üyelerinin yetkili sesi ve ortak politika platformu işlevi görüyor ve "Yeşil Nokta" markasını kullanan tüm geri kazanım ve geri dönüşüm kurumlarının çıkarlarını temsil ediyor.

Kongrede Yeşil Ekonomi stratejileri konuşulacak

Avrupa Komisyonu Çevreden Sorumlu Komisyon Üyesi Janez Potočnik'in hamiliğinde ve AB Konseyi Belçika Başkanlığı'nın desteğiyle gerçekleştirilecek olan kongrede, atık ve kaynak yönetimiyle üretici sorumluluğu ilkesi kapsamındaki gelişmiş uygulamaların gerek politik, gerekse ticari açıdan Yeşil Ekonomi'ye sağladığı katkılar ele alınacak. Kongre, başarı öykülerini ve yeni stratejileri paylaşmak ve ambalaj ve atık yönetimi alanındaki mevcut AB politikalarını tartışmak amacıyla konunun tüm taraflarını bir araya getiren eşsiz bir buluşma platformu yaratacak.

Kongre katılımcılarını yoğun bir program bekliyor

İki günlük yoğun programlar halinde sürecek, zengin içeriği ve katılımcı profiliyle herkesin ilgi alanına bağlı olarak kendi özel programını yapmasına fırsat tanıyacak kongre kapsamında teknik bilgi paylaşımlarının yanı sıra üst düzey yuvarlak masa toplantıları, açılış konuşmaları ve atölye çalışmaları da gerçekleştirilerek etkileşimli bir paylaşım atmosferi yaratılacak. Avrupa'nın hem manevi, hem de idari anlamda başkenti konumundaki en kozmopolit şehri Brüksel'de, yakın zaman önce yenilenen SQUARE – Brüksel Toplantı Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan kongre, temel olarak kaynak, atık yönetimi ve çevre sorumluluğu ile Avrupa ve ötesinde sürdürülebilir bir ekonomik büyüme arasındaki ilişkiye odaklanacak. Önceki kongrelerde olduğu gibi toplumun bütün aktörleri arasında karşılıklı anlayışı ve etkin işbirliğini kolaylaştırmak için çok paydaşlı girdi ve bilgi paylaşımına dayalı olacak.

Kongrede ele alınacak temalar önümüzdeki yıllara damgasını vuracak

Yeşil Ekonomiyi hayata geçirme ve sürdürme konusunda AB politikalarının katkısı: Mevcut ve gelecekteki AB mevzuatı ele alınarak daha yeşil bir ekonomi için uygulamaya konulabilecek araçlar tartışılacak. Yasama organlarının faaliyetleriyle gönüllü iş girişimleri arasındaki etkileşim de kongrede ele alınan konulardan birisi olacak.

Ambalajlama ve diğer atık yığınları yönetimi: Ekonomik büyüme için doğal kaynak verimliliği ve geri dönüşüm fırsatlarının ele alınacağı kongrede, yenilikçi ambalaj tasarımı ve malzemelerinin beraberinde getirdiği fırsat ve zorluklar önemli tartışma başlıkları arasında yer alıyor.

Üretici sorumluluk sistemleri: Kurulduğundan bu yana geçen 20 sene içinde üretici sorumluluk sistemlerinin, yalnızca ticari anlamda değil, çevre eğitimi ve yurttaşlığının teşvik edilmesi gibi diğer katkı biçimleri bakımından da yeşil ekonomiye ve sürdürülebilir ekonomiye yaptığı katkılar kongrede ele alınacak başka bir ana temayı oluşturuyor.

Önceki kongrelerde varılan önemli sonuçlar

Geçtiğimiz yıllarda yapılan kongreler, Avrupa ölçeğinde atık yönetimi tartışmalarına önemli bir katkı oluşturdu. Daha önce Madrid, Berlin, Paris ve Prag'da yapılan kongrelerde geri kazanım ve geri dönüşüm politika ve uygulamaları konularında ufuk açıcı sonuçlara varılmıştı. Başarılı bir sürdürülebilir geleceğe giden yolda politika, endüstri ve toplum gibi tüm paydaşlar arasında işbirliği ve iletişim güçlendirilmeliydi. Avrupa yurttaşları, çevreye ve sürdürülebilir bir geleceğe olan bağlılıklarının bir parçası olarak sorumluluk üstlenmeli ve hane atıklarını geri dönüştürmeliydi. Geri dönüşüm pazarlarını güçlendirmek ve uluslararası işbirliğini geliştirmek gerekliydi. Çevre yurttaşlığı ve insanların gündelik yaşamlarında çevreci alışkanlıklar kazanmaları konusunda teşvik edilmeleri, çevre politikalarının uzun vadeli başarısı için çok önemliydi. Çevre politikasının, ürünlerin ömür süresi yoluyla çevre etkisinin önlenmesini amaçlayan entegre bir çözüme ve doğal kaynakların daha sürdürülebilir bir biçimde yönetilmesine odaklanması gerekiyordu. www.pro-e.org

KONGRE KAPSAMINDA TEKNİK BİLGİ PAYLAŞIMLARININ YANI SIRA ÜST DÜZEY YUVARLAK MASA TOPLANTILARI, AÇILIŞ KONUŞMALARI VE ATÖLYE ÇALIŞMALARI DA GERÇEKLEŞTİRİLEREK ETKİLEŞİMLİ BİR PAYLAŞIM ATMOSFERİ YARATILACAK.

KONGRE, AVRUPA KOMİSYONU ÇEVREDEN SORUMLU KOMISYON ÜYESİ JANEZ POTOČNIK'İN HAMİLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLİYOR

Yeşil Nokta'dan güzel haberler var

YEŞİL NOKTA MARKASINI TAŞIYAN ULUSAL KURUMLAR, EKONOMİK KRİZE RAĞMEN YÜKSEK GERİ DÖNÜŞÜM VE GERİ KAZANIM ORANLARINI YAKALARKEN YARATICI FİKİR VE PROJELERLE TOPLUMUN BİLİNÇLENDİRİLMESİNE BÜYÜK KATKIDA BULUNUYOR.

Avusturya: **Krize rağmen toplanan atık hacmi yüksek**
ARA Sistem tarafından evlerden ve ticari/endüstriyel kaynaklardan toplanan ambalaj atığı hacmi, 2009 yılında bir önceki yıla göre 1.000 ton artış göstererek 824,000 ton oldu. Ev sistemleriyle toplanan atıklara bakıldığı zaman, ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması uygulamasının Avusturya'da büyük oranda kabul gördüğü anlaşılıyor. Ev sistemlerinde kişi başına toplanan yıllık ortalama atık ve atık kâğıt hacmi 116,6 kg düzeyine ulaştı.
ARA tarafından 2009 yılında toplanan 824.000 ton atıktan 774.000 tonu geri kazanıldı. Bunun %86'sı geri dönüştürüldü ve %14'ü yakıt olarak kullanıldı.
www.ara.at

Almanya: **DSD'nin 2009 Çevre Performansı Raporu**
Yeşil Nokta markasının Almanya kullanım haklarını elinde bulunduran Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland GmbH (DSD), bir kez daha Almanya Ambalajlama Yönergesi'nde öngörülen geri kazanım oranlarını fazlasıyla karşıladı.
DSD'nin geri kazanım ve geri dönüşüm konusunda ulaştığı yüksek başarı, 2000 yılından beri çıkarılan Çevre Performansı Raporu'nda belgelendi. Rapora göre şirket, 2,75 milyon ton kullanılmış ambalajı geri dönüştürerek 1,5 milyon ton karbondioksit eşdeğeri emisyonu engelledi.
DSD ayrıca 60 milyar megajul primer enerji tasarrufu da sağladı. DSD'nin Çevre Performans Raporu'na göre ambalaj geri dönüşümüyle sağlanan tasarrufun ham petrol eşdeğeri ise 545.000 ton. *www.gruener-punkt.de*

İtalya: **Ekonomik kriz, geri dönüşüm oranlarını etkilemedi**
CONAI'nin 2009 yılı bilançosuna göre, geri dönüşüme transfer edilen ve yakıt olarak kullanılarak enerjiye çevrilen ambalaj atığı miktarı üzerinden hesaplanan toplam geri kazanım oranı, pazara sunulan toplam ambalaj miktarının %72,3'üne erişti.
Piyasada bulunan çelik, alüminyum, kâğıt, ahşap, plastik ve camdan oluşan 10.742.000 ton ambalaj atığından 7.762.000 tonu geri kazanıldı. 2009 yılında, bir önceki yıl %68,5 olan geri kazanılan toplam ambalaj oranı, ekonomik krize rağmen %3,75 oranında bir artış gösterdi. Aynı zamanda 2009 yılında toprağa gömülen ambalaj atığı miktarı toplam ambalaj atığı hacmi içinde %28'in altına düştü.
www.conai.org

Fransa: **Paris Maratonu**
Eco-Emballages, 10 Nisan 2010'da Paris Maratonu'nda koşucuların fırlatıp attığı kullanılmış plastik şişeleri toplamak için bir tesis kurdu. Maraton güzergâhı üzerinde kurulan dokuz su istasyonuna yerleştirilen 200 sarı şişe konteynerinde 432.000 su şişesi toplandı. Etkinlik, Paris evsel atık yönetimi birliği olan Syctom ve Paris Maratonu organizatörleri tarafından düzenlendi. Sınıflandırma kalitesi "Les Connexions" derneği tarafından kontrol edildi. Etkinlik sonunda dokuz ton ambalaj geri dönüştürüldü.
www.ecoemballages.fr

İrlanda: **Yeşil Okullar**
Yeşil Okullar, sınıf çalışmaları yoluyla öğrencilerin ve katılımcıların çevre konularında farkındalığını artırmayı ve edinilen bilgileri okul ve toplum içinde olumlu çevre eylemlerine dönüştürmeyi amaçlayan uluslararası bir çevre eğitimi programı. Avrupa, Afrika, Kuzey Amerika, Güney Amerika ve Okyanusya'da bulunan 49 ülkede 32 binden fazla okul, Yeşil Okullar etkinliğine katılıyor. İrlanda'dan katılan okul sayısı ise 3.400. Bu yıl Yeşil Okullar etkinliği bir dönüm noktasına ulaştı ve 2000. Yeşil Bayrak, İrlanda'nın Dublin kentindeki bir okula verildi.
Geçtiğimiz günlerde açıklanan bir çalışmaya göre yalnızca geçtiğimiz eğitim-öğretim yılında iki milyon Euro, 3,7 milyon elektrik birimi, 200 milyon içme suyu ve 500.000 litre yakıt tasarrufu sağlandı; her gün en az 12 ton atık toprağa gömülmekten kurtarıldı.
www.greenschoolsireland.org

DÜNYADAN

İspanya: **Cep telefonuyla geri dönüşüm eğitimi**
Ecoembes hangi ambalajın hangi konteynere konulması ve daha da önemlisi hangi atıkların ambalaj konteynerlerine atılmaması gerektiği konusunda yurttaşlara yardımcı olacak bir cep telefonu uygulaması geliştirdi. Hafif ambalaj, kâğıt/karton ambalaj geri kazanımı ve geri dönüşümünden sorumlu bir kurum olan Ecoembes, insanların atıkları evde sınıflandırabilmesine yönelik bilinçlendirme faaliyetleri yürütüyor.
"Cep Telefonları için Geri Dönüşüm Rehberi" adı verilen uygulama, insanların geri dönüşümün neden gerekli olduğunu anlamalarına yardımcı olacak mesajlar veriyor: "Yalnızca ambalaj atıklarını ayrı toplar ve doğru konteynerlere koyarsak onlara ikinci bir yaşam verebiliriz" ve "Ambalajların geri dönüştürülmesi onların doğrudan çöpe gitmesini engeller ve doğal kaynaklar ve enerji konusunda büyük tasarruf sağlar."
www.ecoembes.com

Norveç: **Kamu ihalelerinde çevre sorumluluğu**
Her yıl birçok kamu kurum ve kuruluşu, kontrol üyesi olarak Yeşil Nokta Norveç'e katılıyor. Bu da Norveç'te bakanlıklara mal temin eden bütün şirketlerin kullanılmış ambalajlar konusunda onaylı bir sisteme dahil olduklarını belgelemelerini zorunlu kılıyor. Kamu işletmelerine mal veren binlerce şirketin yalnızca küçük bir kısmı bugün Yeşil Nokta Norveç'in üyesi. Bunların tümü ambalaj kullanan şirketlerden oluşmuyor, ancak kamu ihaleleri her yıl yaklaşık 330 milyar Norveç Kronu tutarında mal alımını kapsadığı için potansiyelin yüksek olduğu değerlendiriliyor.
Geçtiğimiz yılı 200'e yakın işletme kontrol üyesi oldu. Esas kamu ihale kurumu olan Statsbygg'le çalışan yüklenicilere ve alt yüklenicilere Norveç geri dönüşüm sistemlerine katılmaları zorunluluğu getirildi. Çok sayıda belediye de kontrol üyesi olarak Yeşil Nokta sistemine dahil oldu.
www.grontpunkt.no

Slovenya: **Slopak gençleri geri dönüşüm konusunda eğitiyor**
Slopak, 2010 bahar aylarından başlayarak Slovenyalı gençlere geri dönüşüm eğitimi vermek üzere ülke çapında sürdürdüğü etkinliklerine devam etti. Geçtiğimiz yıl genç nüfusun %40'ına ulaşan Slopak'ın düzenlediği yarışmalara katılmak isteyen ilköğretim öğrencilerinin çevreci bir şarkı yazmaları ve bunu sanatsal bir biçimde sunmaları ya da seslendirmeleri gerekiyor.
Katılımcı okullara, ambalajların geri dönüştürülmesi konusunda bilgiler içeren bir DVD veriliyor. Slopak, orta dereceli okullarda okuyan öğrencileri de 2004 yılında PRO EUROPE tarafından oluşturulan Gençlik Çevre Parlamentosu'na yönlendiriyor.
www.slopak.si

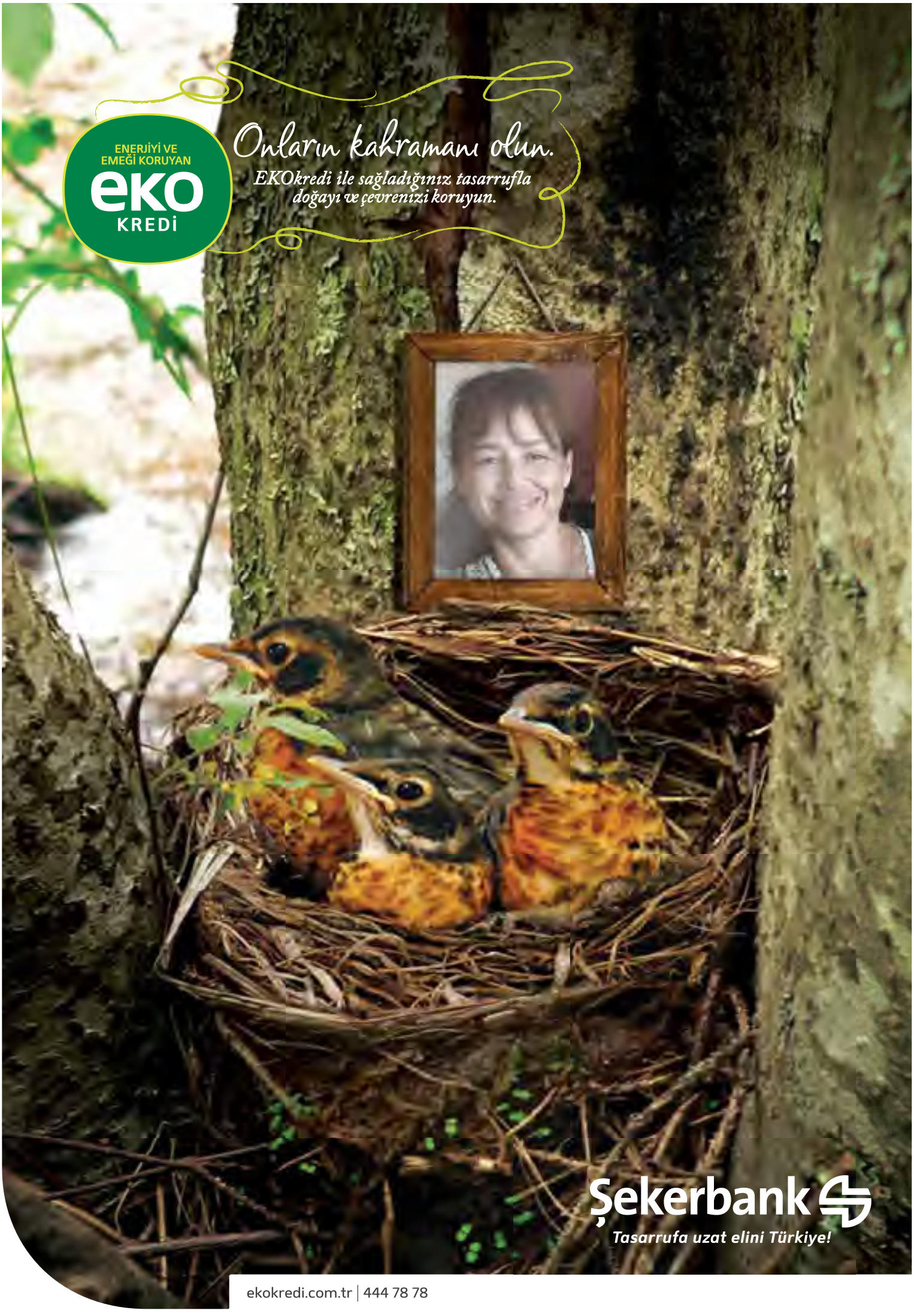
Alışverişi seviyorum.
Geri dönüşümü destekliyorum.

Siz de ambalaj atıklarınızı çöpe atmayın, ayırın, en yakın geri dönüşüm kutularına bırakın!

İSTANBUL CEVAHİR

ÜCRETSİZ DANIŞMA HATTI: 0800 261 64 10
www.cevko.org.tr

ÇEVKO


ENERJİYİ VE
EMEĞİ KORUYAN
eko
KREDİ
Onların kahramanı olun.
EKOkredi ile sağladığınız tasarrufla
doğayı ve çevrenizi koruyun.
Şekerbank
Tasarrufa uzat elini Türkiye!
ekokredi.com.tr | 444 78 78