ÇEVKO

ISSN 2146-0469
SAYI: 21
NİSAN 2017

DÖNÜŞÜM

Türkiye'nin doğasını 'Yeşil Nokta' koruyor

Yeni Yönetmelik Taslağı ve Beklentiler

Her üç kişiden biri ambalaj atıklarını ayrı topluyor

Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri Sahiplerini Buldu

YEŞİL NOKTA
ÇEVKO
ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARI DEĞERLENDİRME VAKFI

YEŞİL NOKTA ÇEVKO
ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARI DEĞERLENDİRME VAKFI

KALİTE VE ÇEVRE POLİTİKAMIZ

Türkiye'de çevrenin korunması, kaynak israfının önlenmesi,
ekonomiye katkı amacıyla, ambalaj atıklarının geri kazanımı konusunda uzmanlaşmış,
Türkiye'nin lider kurumu kimliğiyle, müşterilerine/paydaşlarına ve topluma,
güvenilir ve kaliteli hizmet sağlamak.

Geri kazanım bilincini yaygınlaştırmak için sanayi kuruluşlarına,
yerel yönetimlere, lisanslı firmalara ve çalışanlarına eğitimler vermek.
Tüketicilere, gençlere ve çocuklara yönelik bilinçlendirme çalışmaları yapmak.

İlgili yasal düzenlemelere, Avrupa kuruluşu PRO Europe'un
temsilcisi olarak kullandığı Yeşil Nokta işaretinin ve sisteminin gereklerine ve
diğer şartlarına uymak.

Yönetim sistemlerinin etkinliğini sürekli iyileştirmek amacıyla,
yönetim sistemi şartlarına uyarak hedefler belirlemek,
bu hedefleri gözden geçirmek ve geliştirme faaliyetlerinde bulunmak.

MART 2011
Yönetim Kurulu Başkanı
Okyar YAYALAR

ÇEVKO için tüketici alışkanlıkları, sanayi yükümlülüğü ve işbirliği önemli

METE İMER
ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri

Değerli Okuyucular,

2016 yılının sonunda Türkiye'de "tüketici"nin ambalaj atıklarını kaynağında ayrı biriktirmesi ile ilgili alışkanlıklarını ölçmek için yaptırdığımız algı çalışmasına göre, her 3 kişiden 1'i ambalaj atıklarını ayrı biriktiriyor. Bize göre bu oranın daha yüksek çıkmamasının en önemli nedeni, "kamu"nun, her yerde ayrı toplamaya geçmemiş ve bu konuda "tüketici" üzerinde yeterli denetim ve yaptırım uygulamıyor olmasıdır.

"Sanayi"nin ayrı toplama ve geri dönüşüm sistemine katılımını teşvik etmek için ÇEVKO Vakfı olarak Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri veriyoruz. Ambalajlar üzerinde bulunan Yeşil Nokta, o ürünü piyasaya süren şirketin yasal yükümlülüklerini yerine getirerek sisteme mali katkı sağladığını ifade ediyor. Yaptırılan algı araştırmasına göre her **3** tüketiciden **1**'i, satın aldığı ürünün "Yeşil Nokta"lı ürün olup olmadığına baktığını söylemekte; "Yeşil Nokta"lı ürün sahibi şirketleri "çevreye saygı duyan", "sorumluluk bilinci yüksek", "geri dönüşüme destek veren" şirketler olarak tanımlamaktadır.

Değişmesi beklenen Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nde "sanayi"ye düşen mali yüklerin arttırılması yerine tüm taraflara dengeli bir biçimde konulmuş bulunan yürürlükteki yönetmelik hükümlerinin korunmasını ve esas önemlisi, bu hükümlerin uygulanmasının sağlanmasını savunuyoruz. Dergimizin **Gündem** bölümünü tüketici algı araştırması, Yeşil Nokta Sanayi ödülleri ve yeni yönetmelik ile ilgili görüşlerimize ayırdık.

Yetkilendirilmiş kuruluş olarak 2016 yılında, piyasaya ambalajlı ürün süren **1.770** ekonomik işletmenin Yönetmelik'ten kaynaklanan yaklaşık **620 bin ton** ambalaj atığı geri kazanım yükümlülüğünü üstlendik. Bu ekonomik işletmeler adına, Türkiye'de **30** ilde, **30 milyon** kişinin yaşadığı il ve ilçe belediyeleri ile yaptığımız işbirliği ile yaklaşık **638 bin ton** ambalaj atığının geri dönüştürüldüğünü belgeledik. 2016 yılında atıkların toplanması için alt yapının geliştirilmesi amacıyla çalıştığımız belediyelerde ortak alanlara, konut ve işyerlerine, iç ve dış mekanlar için **100 binin üzerinde** atık kumbarası gönderdik; tüketicilere **6 milyonun üzerinde** ambalaj atığı toplama torbası dağıttık. 2016 yılında işbirliği içinde olduğumuz sanayi kuruluşlarıyla ilgili haberler **ÇEVKO DÖNÜŞÜM**'ün **Endüstri İlişkileri** bölümünde; belediyelerle ilgili haberler ise **Atık Yönetimi** bölümünde yer almaktadır.

Toplumumuzda geri dönüşüm bilincinin yaygınlaşması için geçen yıl 1.000 öğretmene "eğiticinin eğitimi" semineri verdik; **45 binin üzerinde** öğrencinin bu konuda eğitilmesini sağladık. Çalıştığımız bölgelerde **1 milyon 700 bin** kişinin ambalaj atıklarını ayrı biriktirmeleri için kapı kapı bilgilendirilmelerinin maliyetini ve organizasyonunu üstlendik. Her yıl olduğu gibi geçen yıl da bir kamu spotu hazırlayıp ulusal kanallarda yayımlattık. Tüketicilerimizi teşvik etmek için yaptığımız çalışmaların ülke ekonomisine ve çevrenin korunmasına olan katkılarını örneklerle açıklamayı sürdürüyoruz. Dergimizin **Tüketici Bilinçlendirme Çalışmaları** bölümünde bu konulara ilişkin ayrıntılı bilgi edinebilirsiniz.

ÇEVKO DÖNÜŞÜM'ün **Uluslararası İlişkiler ve Dünyadan Haberler** bölümünde Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile birlikte, Şanlıurfa ve Kilis'te Suriyeli mülteciler için AFAD tarafından oluşturulan kamplarda, ambalaj atıklarının ayrı toplanması konusunda yürütmekte olduğumuz eğitim projesine yer verdik. Dergimizin bu bölümünde ayrıca 2016'nın sonunda Birleşmiş Milletler tarafından iklim değişikliği ile mücadele konusunda Fas'ta düzenlenen 22. Taraflar Konferansı hakkında bilgi paylaşıyoruz. ÇEVKO Vakfı bu konferansa Türk Delegasyonu'nun bir parçası olarak katıldı. 10 Vakıf üyemizin oluşturduğu ÇEVKO İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'muzla bu konuyu yakından izlemekteyiz.

ÇEVKO DÖNÜŞÜM'ü sizlere sunmaktan mutluluk duyuyor, derginin hazırlanmasında emeği geçenlere teşekkür ediyorum.

İÇİNDEKİLER

GÜNDEM

ÇEVKO Vakfı "Ambalaj Atıklarının Geri Dönüşümü ve Yeşil Nokta Algı Araştırması" Sonuçları 4

Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri açıklandı 6

Abdi İbrahim doğayı da iyileştiriyor 10

PepsiCo çiftçi ile el ele 11

Şişecam, 740 bin ton cam atığına yeniden hayat verdi 12

Tofaş, kirliliği kaynağında önlüyor 13

Alphan Eröztürk / Yeni yönetmelikten beklentiler 14

ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ

Tamer Güler / 2016 Yılında Üstlendiğimiz Sanayi Yükümlülüğü 600 bin tona ulaştı 16

Ödül alan şirketlerden haberler 18

Migros sürdürülebilirlik çalışmalarıyla ses getiriyor 20

ATIK YÖNETİMİ

Eyyüp Yılmaz / 2016 zor ama başarılı bir yıl oldu 22

Ataşehir'de cam dostu işletmeler ödüllendirildi 24

Karşıyaka'da 1. sınıf atık getirme merkezi 25

Atık toplama noktaları artık Kadıköylüler'in cebinde! 26

Güzelbahçe'nin çevreci restoranları 27

TÜKETİCİ BİLİNÇLENDİRME ÇALIŞMALARI

Dilek Özcanlı Uslu / Geri dönüşüm için sizin de yapabileceğiniz çok şey var 28

Zahide Yetiş, ÇEVKO ile geri dönüşümü desteklemeye devam ediyor 29

ÇEVKO'nun geri dönüşüm çalışmaları 2,1 milyar TL kazandırdı 30

Çevrem Sensin Seminerleri ile binlerce çocuğa ulaşıldı 32

Geri dönüşüm Ataşehir'de 33

Zeliha Sunal ile bol müzikli, eğlenceli tüketici etkinlikleri 34

Basında ÇEVKO 35

45 bin 428 öğrenciye geri dönüşüm eğitimi 36

ÇEVKO VAKFI'NDAN HABERLER

ÇEVKO Vakfı 25 Yaşında 38

ULUSLARARASI İLİŞKİLER VE DÜNYADAN HABERLER

Alphan Eröztürk /ÇEVKO, AFAD ve UNDP işbirliği 40

Mete İmer / İklim değişikliği ile mücadele: BM 22. Taraflar Konferansı 42

Avrupalı metal ambalaj ve içeçek kutusu üreticileri tek çatı altında birleşiyor: Metal Packaging Europe 46

Döngüsel ekonomide son gelişmeler ve EXPRA yorumları 48

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi
ÇEVKO Vakfı adına
ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı
Okyar Yayalar

Genel Yayın Koordinatörü ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer

Genel Yayın Yönetmeni
ÇEVKO Vakfı Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Özcanlı Uslu

Yazı İşleri Sorumlusu
ÇEVKO Vakfı Kurumsal İletişim Şefi Ayşegül Metin

Yönetim Yeri
ÇEVKO Vakfı: Cenap Şahabettin Sokak No: 94 Koşuyolu 34718
Kadıköy / İstanbul • Telefon: (0216) 428 78 90 Faks: (0216) 428 78 95
cevko@cevko.org.tr • www.cevko.org.tr

YAPIM-YAYIN

Dijital Medya Prod. Ltd. Şti.
Azak Sokak 14-1 İncesu / ANKARA
Tel: 0312 417 17 57

Yayın Koordinatörü
Ahmet Dirican / diricanahmet@hotmail.com

Yazı İşleri
Nevruz Tol / nevruztol@gmail.com

Görsel Danışman
Ünal Turakoğlu / unal.turakoglu@hotmail.com

BASKI

Pasifik Ofset Ltd. Şti.
Cihangir Mahallesi Güvercin Caddesi No: 3/1 Baha İş Merkezi
A Blok Kat: 2 34310 Haramidere Avcılar-İstanul
Tel: 0212 412 17 77

Baskı Yeri ve Tarihi: İstanbul, Nisan 2017
Yayın Türü: Yerel süreli yayın
Yayın Periyodu: 6 Aylık
Derginin dili: Türkçe / Derginin konusu: Çevre
ISSN No: 2146-0469

AMBALAJ ATIKLARIYLA İLGİLİ GERİ KAZANIM YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜZÜ ÇEVKO'YA DEVREDEREK YERİNE GETİREBİLİRSİNİZ

İster kendi markanızla, ister ithal ederek iç piyasaya ürün verin.
Siz bir piyasaya sürensiniz ve ürün ambalajlarınızın geri kazanımı ile ilgili yasal yükümlülükleriniz var.

Siz de "Ambalaj Atıkları Kontrol Yönetmeliği"nden kaynaklanan yükümlülüklerinizi T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş kuruluş ÇEVKO Vakfı İktisadi İşletmesi'ne devrederek yerine getirebilirsiniz.

ÇEVKO VAKFI
Ücretsiz Danışma Hattı
0800 261 64 10

Cenap Şahabettin Sok. No: 94 Koşuyolu 34718, Kadıköy, İstanbul
Tel: (0216) 428 78 90 - 94 (4 Hat) Faks: (0216) 428 78 95
www.cevko.org.tr

YEŞİL NOKTA ÇEVKO
ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARI DEĞERLENDİRME VAKFI

ÇEVKO Vakfı "Ambalaj Atıklarının Geri

3 KİŞİDEN BİRİ AMBALAJ ATIKLARINI AYRI TOPLUYOR!

ÇEVKO Vakfı'nın ambalaj atıklarının geri dönüşümü konusunda tüketici tutum ve davranışlarını ölçmeyi amaçlayan, "İstanbul ve Türkiye Halk Geneli Tüketici Nezdinde Yapılan Ambalaj Atıklarının Geri Dönüşümü Algı Araştırması"nın sonuçları açıklandı. Araştırma, İstanbul'da 11 ilçede (Ataşehir, Avcılar, Bağcılar, Bakırköy, Beşiktaş, Kadıköy, Kartal, Maltepe, Pendik, Şişli, Zeytinburnu) yaşayan tüketicilerle yüz yüze görüşme yöntemiyle 503, Türkiye halk geneli tüketici nezdinde ise dijital ortamda 1.133 kişiyle görüşülerek yapıldı.

Bağımsız bir araştırma şirketi tarafından gerçekleştirilen araştırmaya; İstanbul'da yüzde 48'i, Türkiye genelinde ise yüzde 34'ü kadın olmak üzere, 18 yaş üstü ve yaş ortalaması yaklaşık 35 olan AB, C, DE sosyo-ekonomik statüdeki tüketiciler katıldı. Tüketicilere; doğaya karşı duyarlılıkları ve bu duyarlılıklarını tüketim alışkanlıklarına nasıl yansıttıkları, ambalaj atıklarını ayrı biriktirip biriktirmedikleri, bağlı bulundukları ilçe belediyesi tarafından ambalaj atıklarının ayrı toplanıp toplanmadığı konusundaki bilgi yeterlilikleri soruldu.

İSTANBUL GENELİ TÜKETİCİ SONUÇLARI

İstanbul'da tüketicilerin yüzde 23'ü "Doğaya duyarlı markaların ürünlerini satın alırım" derken, "Doğaya duyarlı markaların ürünlerini fiyat farkı olsa dahi tercih ederim" diyenlerin oranı ise yüzde 15 oldu. İstanbullu tüketicilerin yüzde 32'si ise "Ambalaj atıklarını çöpten ayrı biriktiririm, geri dönüşüm kutularına atarım" dedi.

İstanbul'da, yaşadıkları bölgede ambalaj atıklarının ilçe belediyesi tarafından ayrı toplanıp toplanmadığı sorulan tüketicilerin yüzde 47'si ayrı toplandığı bilgisine sahip olduğunu, yüzde 40'ı bu konuda bilgisi olmadığını, yüzde 13'ü ise bağlı bulunduğu ilçe belediyesinin ambalaj atıklarını ayrı toplamadığını belirtti.

Ambalaj atıklarını ayrı toplamada sorumluluklarını yerine getiren ilçe belediyelerinin, bölgelerinde yaşayan tüketicilere bu konudaki çalışmalarıyla ilgili daha fazla bilgilendirme yapması gerektiği analizine ulaşılan araştırmada; ambalaj atıklarını ayrı biriktiren İstanbullu tüketicilere, cam ambalaj atıklarını ayrı toplayıp toplamadıkları da soruldu. Ambalaj atıklarını ayrı topladığını belirten tüketicilerin yüzde 51'i, cam ambalaj atıklarını da diğer ambalaj atıkları ile birlikte topladığı bilgisini verdi.

DİJİTAL DÜNYA KULLANICISI TÜKETİCİLERDE ORANLAR DAHA YÜKSEK!

Dijital araştırma ile Türkiye genelinde yapılan araştırma sonuçlarının analizinde; dijital dünya kullanıcılarının çevre ve doğaya karşı daha duyarlı tutum sergilediği, doğaya duyarlılıkta ve ambalaj atıklarını ayrı toplamada oranlarının yükseldiği görüldü. Bu grubu oluşturan tüketicilerin yüzde 62'si "Doğaya duyarlı markaların ürünlerini satın alırım" derken, "Doğaya duyarlı markaların ürünlerini fiyat farkı olsa dahi tercih ederim" diyenlerin oranı ise yüzde 44 oldu.

İstanbul genelinde ambalaj atıklarını ayrı toplayan genel tüketici oranı yüzde 32 iken, İstanbul'daki dijital dünya kullanıcıları tüketicilerde ambalaj atıklarını ayrı toplama oranı yüzde 70'lere çıktı. Ayrıca, cam atıkları diğer ambalaj atıklarından ayrı biriktirenlerin oranı da, dijital dünya kullanıcısı tüketicilerde yüzde 57'lik oranla daha yüksek çıktı. İstanbul'da yaşayan dijital dünya kullanıcılarına da bağlı oldukları ilçe belediyesinin ambalaj atıklarını ayrı toplayıp toplamadığı da soruldu. Bu sorunun "Evet, ayrı topluyor" yanıtının oranı yüzde 71, "Hayır, ayrı toplamıyor" yanıtının oranı ise yüzde 29 oldu.

BRIEF SUMMARY

ONE OUT OF THREE PEOPLE COLLECTS PACKAGING WASTE SEPARATELY!

ÇEVKO Foundation conducted a survey in İstanbul in 11 districts (Ataşehir, Avcılar, Bağcılar, Bakırköy, Beşiktaş, Kadıköy, Kartal, Maltepe, Pendik, Şişli, Zeytinburnu) with 500 face to face, and 1,133 digital interviews involving the general Turkish public. "The Recycling of Packaging Waste Perception Survey With the İstanbul and Turkey General Public Consumers" has ended. The rate of the general consumer collecting packaging waste separately within İstanbul was 32%. However, this rate went up to 70% with users who have digital awareness. In addition, the rate of digitally-aware consumers collecting glass packaging waste separately from other packaging waste was higher with a ratio of 57%. They were also asked if their district municipalities in İstanbul collected glass waste separately. The answer to this was "Yes" with a ratio of 71%, and "No" with a ratio of 29%.

Dönüşümü Algı Araştırması'' Sonuçları

TÜKETİCİLER TARAFINDAN TANINIYOR, GÜVEN DUYULUYOR

ÇEVKO Vakfı'nın, Türkiye temsilcisi olduğu ve yasal düzenlemelerle belirlenmiş ambalaj atıklarının yönetim sistemi dahilinde yükümlülüğünü yerine getiren, geri dönüşüm sistemine mali katkı sağlayan firmaların ambalajlı ürünlerinde kullanmaya hak kazandığı 'Yeşil Nokta' markası ile ilgili tüketicilerin algısı ve 'Yeşil Nokta'lı ürünleri satın alma tercihleri de araştırıldı.

Avrupa'da, 170 bini aşkın firma tarafından 460 milyardan fazla ambalajın üzerinde yer alan ve satın alınan ambalajlı ürünler nedeniyle 300 milyondan fazla tüketiciye ulaşan tescilli bir marka olan 'Yeşil Nokta' işaretinin, Türkiye'deki tüketiciler tarafından bilinirliğinin yüksek olduğunu ortaya koyan araştırma, İstanbul ve Türkiye genelinde yapıldı.

Araştırmada, İstanbul'da; Bakırköy, Kadıköy, Maltepe, Şişli, Zeytinburnu ilçelerinde yer alan Migros ve Carrefour mağazalarında 521 tüketiciyle yüz yüze, Türkiye genelinde ise 1.133 tüketiciyle internet üzerinden görüşüldü.

İstanbul'da yüzde 48'i, Türkiye genelinde ise yüzde 34'ü kadın tüketicinin katıldığı araştırma sonuçlarına göre; üretici firmanın doğaya saygılı, geri kazanım sistemine maddi katkı sağladığını gösteren 'Yeşil Nokta' işareti; tüketicilerin çoğu tarafından biliniyor.

TÜKETİCİLER, 'YEŞİL NOKTA'YA GÜVENİYOR

Sadece ÇEVKO Vakfı ile alt lisans anlaşması yapan firmaların kullanım hakkını alabildiği 'Yeşil Nokta'ya tüketiciler güven duyuyor. Ayrıca tüketicilerin çoğunluğu, 'Yeşil Nokta'ya sahip firmaların geri dönüşüme destek veren, doğaya ve çevreye saygılı firmalar olduğu algısını taşıyor.

'Yeşil Nokta'yı ambalajlarında kullanma hakkına sahip 1.038 firmanın bulunduğu Türkiye'de; tüketicilerin yüzde 70'inin 'Yeşil Nokta' işaretini tanıdığı belirlendi. Araştırmada, özellikle AB sosyo – ekonomik statüde, 45 yaş altı kişilerde 'Yeşil Nokta'nın bilinirliğinin daha yüksek çıktığı görüldü. Tüketicilerin yarıya yakınının satın aldıkları ambalajlı ürünlerde 'Yeşil Nokta' işaretinin bulunup bulunmadığına dikkat ettikleri saptanan araştırmada katılımcılara, 'Yeşil Nokta' işaretli ambalajlı ürünleri satın alma tercihleri, güven duyup duymadıkları ve Yeşil Nokta markasını kullanan firmalarla ilgili algıları da soruldu.

Katılımcıların yüzde 61'i, ''Yeşil Nokta işareti bulunan ürünleri, fiyatı diğer markalara göre yüksek olmasına rağmen satın alırım'' dedi. Yüzde 83'lük tüketici grubu ise Yeşil Nokta'lı ürün satın aldığında, bireysel olarak doğaya karşı duyarlılık gösterdiği bu tercihi nedeniyle kendisiyle gurur duyduğunu belirtti. Tüketicilerin yüzde 75'inin ''Ambalajında Yeşil Nokta işareti bulunan ürünleri olan markalara güvenirim'' derken, yüzde 82'lik büyük çoğunluk Yeşil Nokta işaretini kullanan markaların doğaya ve çevreye değer verdiğini düşündüğünü söyledi.

Yeşil Nokta markasını ambalajlı ürünlerinde kullanan firmalarla ilgili tüketicilerin olumlu bir algıya sahip oldukları da belirlendi. Tüketiciler, Yeşil Noktalı ürün sahibi şirketleri; çevreye saygı duyan (yüzde 79), sorumluluk bilinci yüksek (yüzde 81), geri dönüşüme destek veren (yüzde 85) şirketler olarak tanımladılar.

BRIEF SUMMARY

COMPANIES THAT USE THE GREEN DOT ON THEIR PACKAGES ARE RECOGNIZED AS ECO-FRIENDLY FIRMS

The results of the consumer survey that looked into public awareness regarding the 'Green Dot' brand, which is represented by the ÇEVKO Foundation in Turkey and only companies that fulfill their obligations related to management of packaging waste and make financial contributions to the waste recycling system are allowed to use on their packaged products, have finally been released. According to this survey which was conducted by an independent research company and sponsored by the ÇEVKO Foundation, 7 out of 10 people recognize the 'Green Dot' sign.1 out of 3 people who recognize the brand, make sure the products they purchase have the 'Green Dot' sign.The study indicates that in the eyes of the consumers, the 'Green Dot' brand adds an important value to the concerned company and describe companies that utilize the 'Green Dot' as 'eco-friendly', 'having a high sense of responsibility', and 'supporters of recycling'.

TÜRKİYE'NİN DOĞASINI 'YEŞİL NOKTA' KORUYOR

Ambalajlarında "Yeşil Nokta" markasını kullanan firmaların; yasal sorumluluklarının ötesinde çevre koruma çalışmalarına katkı sağlayan özel projeleriyle katıldıkları "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri" sahiplerini buldu.

ÇEVKO Vakfı'nın yasal sorumluluklarının ötesinde örnek çalışmalar yapan firmaları ödüllendirmek, daha fazla sorumluluk üstlenmelerini teşvik etmek ve diğer firmaları da özendirmek amacıyla 3. kez düzenlediği "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2016" sonuçlandı. Türkiye'de piyasaya ambalajlı ürün sunan ve ambalajlarında uluslararası "Yeşil Nokta" markasını kullanan firmaların geri dönüşüme artı katkı sağlayan çalışmalarının, sosyal sorumluluk projelerinin başvurduğu "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2016"da; kazanan firmaları açıklamak ve ödüllerini sunmak üzere özel bir tören düzenledi. 1 Aralık'ta, Wyndham Grand İstanbul Hotel'de gerçekleştirilen törene ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Okyar Yayalar, ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer ve vakıf üst düzey yöneticileri ile "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri" ne katılan sanayi firmalarının üst düzey yöneticilerinin katıldı.

Sunuculuğunu sevilen haber spikeri Gülay Özdem'in yaptığı törende;

- "Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları",
- "Ambalaj Tasarımında Kaynak Azaltarak Önleme Uygulamaları"
- "Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları" kategorilerinde;

Küçük ve Orta Ölçekli İşletme ve Büyük Ölçekli İşletme olmak üzere 2 ayrı sınıfta katılan firmaların en başarılı çalışma ve projeleri açıklandı ve "Yeşil Nokta Sanayi" ile "Yeşil Nokta Teşvik" ödülleri sunuldu. Törende ayrıca, çevre konularında kamuoyunu bilgilendiren, geri dönüşüm konusunda bilinçlendiren haberlere öncelik veren basın yayın kuruluşları da açıklanarak ödülleri verildi.

'GREEN DOT' PROTECTS THE NATURE OF TURKEY

BRIEF SUMMARY

The results of the "Green Dot Awards 2016", which the ÇEVKO Foundation has organized for the 3rd time this year in order to recognize those companies that engage in exemplary activities beyond their legal obligations, to encourage them to take on more responsibility, and motivate others as well, have been announced. The "Green Dot Industry" and "Green Dot Incentive" awards were granted in the "Waste Management System and Applications", "Prevention Efforts by Reducing the Use of Resources in Packaging Design", and "Environment-focused Social Responsibility Projects" categories for the most successful activities and projects of companies that were competing in two categories, namely Small- and Medium-sized Enterprises, and Large Enterprises. Media outlets that inform the public on environmental issues, and give priority to news that raise the awareness on recycling were also announced and awarded at the ceremony.

ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Okyar Yayalar

'Çevreyi koruyan herkese çok teşekkürler'

GERİ dönüşüm sistemine –yasal yükümlülüklerinin ötesinde daha fazla katkı sağlayan; çevreci, doğaya saygılı projeleri hayata geçiren "Yeşil Noktalı" firmaları takdir etmek ve diğer firmaları da benzer çalışmalara teşvik açısından önem taşıyan "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2016" töreninin açılış konuşmasını ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Okyar Yayalar yaptı.

Yayalar, 25'inci yılını kutlayan ÇEVKO Vakfı'nın Türkiye temsilciliğini yürüttüğü Yeşil Nokta markasının yaygınlaşmaya devam ettiğini ve Yeşil Nokta'yı ambalajlarında kullanan firmaların sayısının bini aştığını söyledi.

Yeşil Nokta'yı kullanan firma sayısının daha da artmasını temenni ettiğini belirten Yayalar, Yeşil Nokta'lıların geri dönüşüme katılım miktarı olarak değerlendirildiğinde yüksek bir tonaj oluştuğunu vurguladı. Yeşil Nokta markasını kullanan firma sayısının ve ekonomik, çevresel faydalar sağlayan çalışmaların, projelerin

çok daha fazla artması gerektiğini ifade eden Yayalar, Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri yarışmasına katılan firmaların projeleri bağımsız bir jüri tarafından değerlendirildiğini anlattı. Yayalar, "ÇEVKO Vakfı, sürdürülebilir bir geri dönüşüm sistemi için takdir ve teşvik açısından önem teşkil eden "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri" yarışmasının sadece organizatörlük görevini yapıyor. Yarışmaya katılan projeleri değerlendiren ve ödül kazanan firmaları belirleyen jürimize ve katılan firmalara; çevreyi koruyan, sürdürülebilir bir geri dönüşüm sisteminin gelişimine katkı sağlayan herkese çok teşekkür ediyorum" dedi.

ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer

Çevreci, doğaya saygılı herkese takdir ve teşvik

ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer de ÇEVKO Vakfı'nın 2003 yılından beri Türkiye temsilciliğini yürüttüğü ve sahip olan işletmenin, ambalaj atıklarıyla ilgili yasal yükümlülüklerini yerine getirdiğinin göstergesi olan "Yeşil Nokta" işaretinin Türkiye'deki gelişimi ile yaptıkları çalışmaları aktardı. İmer, PRO Europe (Packaging Recovery Organization Europe) tarafından desteklenen Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri yarışmasının çevreci, doğaya saygılı firmaları takdir ve teşvik açısından büyük önem taşıdığını vurguladı. İmer şu bilgileri verdi:

"Şu anda Türkiye'de tam 1038 firma uluslararası boyutta geçerliliği bulunan Yeşil Nokta markasını ambalajlarında kullanıyor. Piyasaya ambalajlı ürün süren firmaların ambalajlarında kullandıkları Yeşil Nokta işareti, tüketici nezdinde büyük önem taşıyor; çünkü tüketici bu işareti gördüğünde, o firmanın geri dönüşüm konusunda yükümlülüklerini yerine getiren bir firma olduğunu anlıyor. Dolayısıyla o ambalajlı ürün çevre konusunda bilinçli tüketici için

önemli bir tercih sebebi oluşturuyor."

ÇEVKO Vakfı'nın 26 yıldır yürüttüğü ambalaj atıklarının geri kazanımı çalışmalarıyla, enerji ve doğal kaynakların kullanımında da yüksek tasarruflar sağlandığına dikkat çeken İmer, "651 bin dönüm orman arazisine eşdeğer olan 32,5 milyon adet ağaç kesilmekten kurtuldu. 760 bin kişinin yıllık su tüketimine eşdeğer olan 50,6 milyon m^3 su tasarrufu sağlandı. 7,4 milyon ailenin yıllık elektrik tüketimine eşdeğer 20,4 milyar kWh elektrik tasarrufu yapılmış oldu. 11 bin olimpik yüzme havuzuna eşdeğer olan 27,7 milyon m^3 depolama alanından, 21 milyon araç deposuna eşdeğer olan 942,6 milyon litrelik fosil yakıt tasarrufu sağlandı." dedi.

YEŞİL NOKTA BASIN ÖDÜLÜ KAZANAN BASIN-YAYIN KURULUŞLARI

- TV kanalları arasında **CNN Türk TV,**
- Gazete kategorisinde **Dünya Gazetesi,**
- Radyo kategorisinde TRT Radyo 1'de yayınlanan **"Çevreci Yaklaşım"** programı,
- Dergi kategorisinde **Ambalaj Dünyası,**
- Haber ajansı alanında **Doğan Haber Ajansı (DHA),**
- İnternet haberde ise **www.yesilist.com**
- ÇEVKO Vakfı'nın her yıl T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı iş birliği ile yaptığı; geri dönüşüm bilincini geliştirmek hedefi ile tüm Türkiye genelindeki TV kanallarına sunduğu ve kamu spot filmine en çok yer veren **LİG TV** de "Yeşil Nokta Basın Özel Ödülü"nün sahibi oldu.

Ödül Süreci

YEŞİL Nokta Lisans Sözleşmesini imzalamış Küçük ve Orta Ölçekli firmalarla Büyük Ölçekli firmaların ayrı kategorilerde başvurabildiği yarışma üç ayrı alt kategoriyi içeriyor:

- Ambalaj Tasarımında Kaynak Azaltarak Önleme Uygulamaları
- Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları
- Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları

Akademisyenler, sivil toplum kuruluşları ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan jüri üyeleri, yaşanan gelişmeler paralelinde başvuru şartlarını her yıl yeniden gözden geçiriyor. Mart ayında kamuoyuna duyurulan yarışma süreci Aralık ayında düzenlenen ödül töreni ile tamamlanıyor.

Jüri ve kurumlar

- Jale Özdoğan–T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı İstanbul İl Müdürlüğü
- Aslıhan Arıkan–ASD–Ambalaj Sanayicileri Derneği
- Alphan Eröztürk–ÇEVKO–Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı
- Erbil Büyükbay–İSO– İstanbul Sanayi Odası, Çevre ve Enerji Şube Müdürlüğü
- Konca Çalkıvik–SKD– İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği
- Emre Günal–Yeditepe Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü
- Prof. Dr. Bestamin ÖZKAYA– Yıldız Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü

YEŞİL NOKTA SANAYİ ÖDÜLÜ KAZANAN FİRMALAR

- "Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları" kategorisinde; sıfır atık / sıfır kayıp hedefiyle "Sürdürülebilir Atık Yönetim Sistemi ve 5R Atık Azaltım Uygulamaları" ile araç başı üretim atıklarını % 11 azaltan **Tofaş Türk Otomobil Fabrikaları A.Ş.**
- Yine aynı kategoride "Doğayı İyileştiren Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları" projesiyle geri dönüştürülebilir atıklarını % 32 azaltan **Abdi İbrahim İlaç San. Tic. A.Ş.**
- "Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları" kategorisinde, "Cam Yeniden Cam" projesi ile cam konusunda 203 bin öğrenciye eğitim veren ve 13 bin cam kumbarası dağıtan **Şişecam Cam Ambalaj A.Ş.**
- "Sürdürülebilir Tarım için PepsiCo Tarsus Fabrika Çiftçi ile Elele" projesi ile yüksek mineral içerikli fabrika atıklarını, yerel çiftçinin organik atık olarak kullanmasını sağlayan ve kimyasal gübre kullanımının % 30 azaltılmasına destek olan **PepsiCo Türkiye.**

YEŞİL NOKTA TEŞVİK ÖDÜLÜ KAZANAN FİRMALAR

- "Atık Yönetimi Sistemi ve Uygulamaları" kategorisinde, **Klimasan Klima San. ve Tic. A.Ş.**
- "Ambalaj Tasarımında Kaynak Azaltarak Önleme Uygulamaları" kategorisinde **PepsiCo Türkiye**
- "Ambalaj Tasarımında Kaynak Azaltarak Önleme Uygulamaları" kategorisinde **Mondi Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj San. A.Ş. (iki proje ile ödül)**
- "Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları" kategorisinde ise **Viko Elektrik ve Elektronik Endüstrisi San. ve Tic. A.Ş.**

YEŞİL NOKTA NEDİR?

- Yeşil Nokta ilk olarak 1990/1991 yıllarında Almanya'da, Yeşil Nokta Sistemi olarak adlandırılan ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplama sistemine giren ambalajların belirlenmesi için kullanılmaya başlandı. Yeşil Nokta işaretinin Avrupa ve çevresindeki ülkelerde kullanımını sağlamak için 1995 yılında "Packaging Recovery Organization Europe – PRO Europe" kuruldu.

- PRO Europe, kar amacı gütmeksizin, bu ülkelerin geri kazanım sistemlerine, her ülkeden bir sistem olmak üzere, Yeşil Nokta lisansı kullanım hakkını veriyor. Sanayi sorumluluğunu simgeleyen, uluslararası bir model haline gelen Yeşil Nokta, o ambalajlı ürünü piyasaya süren ekonomik işletmenin ambalaj atıklarının geri kazanımı ile ilgili yasal yükümlülüklerini yerine getirdiği anlamına geliyor.

Çoğunluğu AB üyesi 31 ülkede geçerlidir.

Yeşil Nokta sistemi 300 milyon tüketiciyi kapsamaktadır.

170.000'den fazla kuruluş ambalajları üzerinde Yeşil Nokta markasını kullanmaktadır.

- ÇEVKO Vakfı, 2003 yılında PRO-Europe'la yaptığı sözleşme ile uluslararası "Yeşil Nokta" markasının Türkiye'deki kullanım hakkını elde etti. ÇEVKO, Avrupa'da çok yaygın olan bu markayı ülkemizde de kullanmak isteyen piyasaya sürenlerle alt lisans sözleşmesi yapıyor.

Yeşil Nokta'nın kullanıldığı ambalaj miktarı yıllık olarak 460 milyar adede ulaşmıştır.

Her 10 kişiden 7'si "Yeşil Nokta" işaretini tanıyor

"Yeşil Nokta"yı tanıyan her 3 kişiden 1'i alışverişlerinde satın aldığı ürünlerin "Yeşil Nokta"lı olmasına dikkat ediyor.

Tüketiciler, "Yeşil Nokta" kullanan şirketleri, "çevreye saygı duyan", "sorumluluk bilinci yüksek" ve "geri dönüşüme destek veren" şirketler olarak tanımlıyor.

SANAYİ ÖDÜLÜ KAZANAN FİRMALAR VE PROJELERİ

Abdi İbrahim doğayı da iyileştiriyor

Abdi İbrahim Yeşil Nokta Ödülü'nü kazanan ilk ve tek ilaç firması oldu.

Abdi İbrahim, ÇEVKO Vakfı tarafından düzenlenen Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri Yarışması'nda, Yeşil Nokta Sanayi Ödülü'nü kazanan ilk ve tek ilaç firması olmayı başardı. Abdi İbrahim; ödülü, Atık Yönetimi ve Uygulamaları kategorisinde "Abdi İbrahim'in Doğayı İyileştiren Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları" projesi ile kazandı. Törende ödülü, Abdi İbrahim Teknik Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı Altuğ Uysal ve Abdi İbrahim Çevre, Sağlık ve Güvenlik Müdürü Fatma Yalçın aldı.

Altuğ Uysal yaptığı konuşmada, Abdi İbrahim'in yaklaşık 105 yıldır dokunduğu hayatları iyileştirirken çevreyi korumaya büyük özen gösterdiğini ve faaliyetlerini sürdürürken doğayı da iyileştirdiğini söyledi. Uysal, ödülü kazanmalarında emeği geçen herkese teşekkür etti.

PERSONELE ÇEVRE EĞİTİMİ

Abdi İbrahim, tüm çalışanlara, 3. şahıs firma çalışanlarına, stajyerler ve dönemsel çalışanlara Çevre ve İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri veriliyor. Çevre eğitimleri sayesinde toplam 1 milyon 196 bin 487 kWh elektrik, 128 bin 277 m^3 doğal gaz, 46 bin 572 m^3 su tasarrufu sağlandı; 1956 kg kimyasal kullanımıyla 951 kg tehlikeli atık, 955 kg plastik atık ve 9 bin 797 kg kâğıt atık miktarı azaltıldı.

Abdi İbrahim, TEMA vakfına yaptığı ağaç bağışıyla 660 ağaçlık orman oluşturdu. Atık su arıtma tesisinde MBR (Membran Bio Reaktör) teknolojisi kullanılarak arıtma çamuru atığını sıfıra indirilirken, çıkış suyu kalitesi yüzde 50 daha fazla iyileştirildi. 2012 yılından itibaren yürütülen verimlilik çalışmaları, üretim duruşlarında yapılan iyileştirmelerle atık miktarlarında azalma sağlanırken doğal kaynak tüketimleri de azaltıldı.

TEHLİKELİ ATIKLAR AZALDI

Kağıt/karton atık miktarında yüzde 35, cam atıklarda yüzde 36, plastik atıklarda yüzde 48 azalma sağlanırken toplam geri dönüştürülebilir atık miktarında yüzde 32 oranında azalma elde edildi. Tehlikeli atıkların azaltılması kapsamında 2012 yılından itibaren yürütülen süreç iyileştirmeleri sayesinde kontamine ambalaj atıklarında yüzde 5, toz ve akışkan atıklarda yüzde 32, kontamine filtrelerde yüzde 43, laboratuvar atık sularında yüzde 42 azalma olmak üzere toplam tehlikeli atıklarında yüzde 15 oranında azaltıldı.

Çevre dostu tesis

ESENYURT'TA 2000 yılında faaliyete geçen Abdi İbrahim Üretim Tesislerinde, modern ve çevre dostu teknolojiler kullanarak ilaç üretimi yapılıyor. Abdi İbrahim, satınalma sürecinden, hizmete sunulan ürünlere kadar her aşamada çevresel etkiler kontrol altında tutuyor. Uyguladığı sürdürülebilir atık yönetim politikaları ile öncelikle atıkların kaynağında azaltılmasını, ayrı toplanmasını, uygun yöntemlerle geri kazanımını ve bertarafını sağlıyor.

PEPSICO

ÇİFTÇİ İLE EL ELE

Kategori: Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları Proje: Sürdürülebilir Tarım için PepsiCo Tarsus Fabrika Çiftçi ile Elele

PepsiCo Türkiye, "Sürdürülebilir Tarım için PepsiCo Tarsus Fabrika Çiftçi ile Elele" projesiyle yüksek mineral içerikli fabrika atıklarını, yerel çiftçinin organik atık olarak kullanmasını sağlayan ve kimyasal gübre kullanımının yüzde 30 azaltılmasına destek olan projesiyle Yeşil Nokta Sanayi Ödülü'nün sahibi oldu.

PepsiCo, ürün portföyünde dönüşüm gerçekleştirmek ve daha sağlıklı seçenekler sunmak amacıyla ürünlerdeki eklenmiş şekeri, doymuş yağları, tuzu azaltmayı hedefliyor. Tahıllar, sebze-meyve, süt ürünleri, protein ve susuzluğu giderici ürünler gibi daha besleyici ürünler sunmayı, yetersiz hizmet alan toplumlar ve tüketiciler için daha da sağlıklı seçeneklere erişim sağlamayı planlıyor.

Yeşil enerji ile temiz bir çevre

DOĞAYA ve çevreye zarar vermeden, doğal kaynaklarımızı etkin kullanmak ve atıklarımızı minimize etmek Tarsus Fabrika'nın çevreye olan taahhüdüdür. Bu bakış açısıyla cipslerimizi yeşil enerji ile üreterek gelecek nesillere temiz bir çevre bırakmak en önemli önceliklerimizden birisidir. 'PepsiCo Tarsus Fabrika Çiftçi ile Elele' Projesi kapsamında mevcut Organik Katı Atık Tesisi kapasitesi arttırılarak ve fabrikanın enerji tüketiminin önemli bir kısmı Organik Katı Atık Tesisinden elde edilmeye başlandı. Organik atıklar (patates, cips, nişasta, mısır) anaerobik çürütücüde parçalanarak biogaz elde edilmesi ve elde edilen biogazın gaz motorlarında elektrik enerjisine çevrilmesi ile alternatif bir enerji elde edildi. Böylece, doğal gaz kullanımı azaltılırken, hem doğal kaynak kullanımı hem de doğal gazın yanması sonucu atmosfere verilen kirletici gazların miktarının azaltılması sağlandı.

Organik gübre ile çiftçinin yüzü gülüyor

ORGANİK atıklardan biogaz eldesi sonucu enerji elde etme projesi; çiftçi ve sanayicinin işbirliği yapmasına örnek gösteriliyor. Organik atıkların enerjiye dönüştürülmesi sonrasında açığa çıkan ürün içerdiği yüksek organik madde nedeniyle organik gübre olarak tanımlanıyor. Organik gübre susuzlaştırma işleminden sonra, traktörlerle Tarsus Fabrika civarındaki köylerdeki çiftçilerin tarlalarına gübre olarak seriliyor. Bu tarlalarda çiftçiler kimyasal gübre kullanmadan, dolayısıyla çevreye zarar vermeden narenciye yetiştiriyor. Organik gübre, kimyasal gübreye göre daha verimli ürün alınmasına neden olduğu için çiftçinin de kalkınması destekleniyor.

Kategori : Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları Proje : Cam Yeniden Cam

Şişecam, 740 bin ton cam atığına yeniden hayat verdi

Şişecam Topluluğu, 2011 yılında başlattığı cam geri dönüşüm faaliyetleri kapsamında 5 yılda belediyelere hibe ettiği 17 bin 400 adet cam kumbarası ile 740 bin ton cam atığın çöpe atılmasını önledi.

Şişecam Topluluğu, 2011 yılında Türkiye'nin en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden biri olan "Cam Yeniden Cam" projesini hayata geçirdi.

5 yılda 740 bin ton cam atığın çöpe gitmesinin önüne geçen cam geri dönüşümü projesi kapsamında 2016 yılı sonuna kadar;

- 22 ilde 175 ilçe belediyesiyle işbirliği geçekleştirildi.
- 17 bin 400 adet cam kumbarası belediyelere hibe edildi
- 30 binin üzerinde ilköğretim öğrencisine farkındalık eğitimi verildi.

Geri dönüşüm toplumuna geçiş hedefinden yola çıkan 'Cam Yeniden Cam' projesinin 6 yıllık sürecin sonundaki çevresel katkıları da şunlar oldu:

- 740 bin ton cam atığın çöpe gitmesi önlendi.
- Üretimde cam kırığı kullanım oranı yüzde 8'den yüzde 20'ye çıktı.
- 31 bin 100 konutun ısınma ve sıcak su ihtiyacını karşılayacak seviyede enerji tasarrufu sağlandı.
- 266 bin 500 otomobilin trafikten çekilmesine eşdeğer karbondioksit salımı engellendi.
- 22.8 milyon ağacın temizlediği havaya eşdeğer karbondioksit salımı önlendi.

Hedef: Toplumsal davranış değişikliği

"CAM Yeniden Cam" Projesi, üç temel hedef doğrultusunda yürütülüyor:

- Cam ambalaj geri dönüşümü konusunda farkındalık yaratılması ve toplumun bilinçlendirilmesi,
- Cam ambalaj atıklarının toplama altyapısının geliştirilmesi,
- Cam ambalaj atıklarının toplanarak işlendiği tesislerin modernize edilmesi ve evsel atıklara karışan cam ambalaj atıklarının düzenli depolama öncesinde ayrıştırılması.

Bir cam şişe, bir bilgisayarı 25 dakika çalıştırıyor

CAM üretiminde yüzde 10 oranında cam kırığının girdi olarak kullanılması, hammaddenin yüzde 12, enerjinin yüzde 2,5 ve karbon emisyonlarının ise yüzde 5 oranında azaltılmasını sağlıyor. 1 adet cam şişe üretmek için girdi olarak 1 adet cam şişe atığı kullanmak yeterli oluyor. 1 adet cam şişeyi geri dönüştürerek bir bilgisayarı 25 dakika, bir televizyonu 20 dakika çalıştırmaya yetecek kadar da elektrik tasarrufu sağlanabiliyor.

Tofaş, kirliliği kaynağında önlüyor

Tofaş, "Sürdürülebilir Atık Yönetimi ve 5R Projesi" ile ÇEVKO Vakfı tarafından verilen, 'Yeşil Nokta Sanayi Ödülü'nü kazandı.

Tofaş, Bursa'da, 350 bin m²'si kapalı, toplam 1 milyon m² alan üzerinde kurulu tesisinde, yıllık 450 bin adetlik üretim kapasitesi ile faaliyet gösteriyor. Tofaş, faaliyetlerini 'arıtmak değil, hiç kirletmemek' temel prensibi ile sürdürüyor.

5R Metodolojisi nedir?

TOFAŞ Endüstriyel Operasyonlar Direktörü Akın Aydemir, tüm iş süreçlerini 'sürdürülebilirlik' yaklaşımı çerçevesinde şekillendirdiklerini belirterek, 'Yeşil Nokta Sanayi Ödülü' getiren 5R metodolojisinin temelini şöyle anlatıyor: "5R'de Refuse, Reduce, Reuse, Recycle, Recover adımları yer alıyor.

- **Refuse:** Öncelikle atık oluşumu baştan engellenmeye çalışılıyor. Henüz işleme girmeyen hammadde üzerinde değişiklikler yapılarak atık oluşması önlenmeye çalışılıyor.
- **Reduce:** Atık oluşumu engellenemiyorsa, atık azaltımına yönelik faaliyetlerin planlanması, ikinci aşama olan Reduce'da sağlanıyor. Bu aşamada hammadde değişiklikleri ve operasyonel kontrollere yönelik çalışmalar gerçekleştirilebiliyor.
- **Reuse:** Üçüncü aşamada, atık azaltımı sonrası uygulanan adım olan, atık malzemelerin fabrika içi yeniden kullanımlarına yönelik faaliyetler planlanıyor.
- **Recycle:** Dördüncü bölümde, atık oluşumu ilk üç adımda azaltıldıktan sonra, geri dönüşümünün sağlanabilmesi için gerekli planlamalar yapılıyor.
- **Recover:** Son aşamada, geri dönüşüme elverişli olmayan atıkların farklı özelliklerinden faydalanmak üzere bir geri kazanım faaliyeti planlanıyor. Örneğin atığın enerjisi kullanılabiliyor.

Atık Yönetimi Tofaş'a ne kazandırdı?

- Hammadde ve proses değişiklikleri, yeni teknolojiler ve otomasyon ile verimlilik artışları, atıkların yeniden kullanımı ve atık geri kazanımına geçiş gibi konularda projeler hayata geçirilerek atık azaltımı sağlandı.
- 2012 yılından 2015 yılına kadar, araç başına toplam atık miktarı yüzde 11, tehlikeli atık ve arıtma çamuru toplam miktarı yüzde 30 oranında azaldı.
- 2015 yılında, üretim süreçlerinde oluşan endüstriyel atıkların yüzde 100'ü malzeme geri kazanımı için ve çimento sektöründe hammadde ve enerji kaynağı olarak kullanıldı.
- Bu sayede ,üretim kaynaklı sıfır atık bertarafı (landfill) hedefine ulaşıldı.

Yeni yönetmelikten beklentiler

ALPHAN ERÖZTÜRK
ÇEVKO Vakfı Kamu ve Dış İlişkiler Müdürü

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nin yenilenmesi yönündeki çalışmalar, yaklaşık iki yıldır sürüyor. Çalışmalar o kadar geniş bir katılımla sürdürülüyor ki yönetmeliğin yayınlandığı 2004 yılından beri ilk kez, bir taslak iki defa görüşe açıldı ve hakkında bu kadar çok toplantı yapıldı. Yönetmeliğin sanayi kuruluşlarından belediyelere, tüketicilerden atık yönetim şirketlerine kadar bir çok farklı tarafı ve her tarafın da kendince öncelikli birçok hususu olması nedeni ile Bakanlığımıza taslakla ilgili yüzlerce farklı görüş iletiliyor. Sektörün kendi içinde bile fikir birliğine varamadığı durumlar da bu karmaşanın üzerine tuz biber oluyor.

Bu kadar farklı görüşün söz konusu olduğu bir ortamda, kurulduğundan beri ülkemizde sağlıklı bir ayrı toplama sistematiğinin kurulması hedefi ile hareket eden ÇEVKO Vakfı olarak taslağı, sektörün birçok paydaşı ile birlikte yaptığımız toplantılarda değerlendirerek, yeni yönetmelikte yer alması ya da almaması konusunda görüş birliğine varılan konuları derledik ve oluşturduğumuz metni tüm taraflar ve Bakanlığımız ile paylaştık. Bu metinde dikkat çekmek istediğimiz hususları aşağıdaki gibi özetleyebiliriz :

- Yeni yönetmelik taslağı, ''Yetkilendirilmiş Kuruluş'' tanımı ile ilgili olarak, Atık Yönetimi Yönetmeliği'ne atıfta bulunmakta ancak Atık Yönetimi Yönetmeliği'nde yetkilendirilmiş kuruluşların kâr amacı gütmeyen yapılar olmasına ilişkin hiçbir hüküm yer almamaktadır. Bu durum, yetkilendirilmiş kuruluşların, kâr amacı güden şirket benzeri yapılar olarak değerlendirilmesine neden olabilecektir. Bu nedenle, mevcut yönetmelikte olduğu gibi, yeni yönetmelikte de yetkilendirilmiş kuruluşların kar amacı güdemeyeceği belirtilmelidir.
- Kâr amacı gütmeyen yetkilendirilmiş kuruluşlar ve ticari amaçla faaliyette bulunan lisanslı firmalar, rol ve sorumlulukları birbirinden farklı kuruluşlardır. Mevcut yönetmeliğimizdeki yetkilendirilmiş kuruluş ve lisanslı firmaları tanımlayan hükümler yerindedir. Nitekim, AB'deki döngüsel ekonomi paketi çalışmaları çerçevesinde bizdeki mevcut duruma koşut olarak yetkilendirilmiş kuruluş ve atık yönetimi firmalarının rol ve sorumlulukları netleştirilmeye çalışılmaktadır. İsteyen yetkilendirilmiş kuruluşların lisanslı firma gibi hareket etmeleri, ambalaj atıklarını belediyelerle anlaşarak doğrudan toplamaları durumunda, rol ve sorumluluklar birbirine karışacaktır. Piyasaya sürenlerin yükümlülüklerini yerine getirmek üzere, onlar adına kalite, hizmet ve fiyat açısından en uygun lisanslı firmayı seçmek için çalışan, lisanslı firmalar arasındaki rekabeti teşvik eden yetkilendirilmiş kuruluşlar yerine, atıkları doğrudan toplayarak piyasaya sürenlerden en yüksek bedeli almaya çalışan yetkilendirilmiş kuruluşlar oluşacak; böylece Çevre Kanunu'muzda da yer alan, genişletilmiş üretici sorumluluğunun gerektirdiği piyasaya sürenler adına, piyasaya sürenlerin kurup yönettiği yetkilendirilmiş kuruluş hükmü devre dışı kalacaktır. Diğer yandan kimi yetkilendirilmiş kuruluşların mevcut durumlarını korumaları, kimilerinin ise doğrudan toplama yapmaları halinde yetkilendirilmiş kuruluşlar arasında haksız rekabet oluşacak; kaotik bir durum meydana gelecektir. Bu gerekçelerle mevcut yönetmeliğin bu konudaki hükümlerinin korunmasını, ''Yetkilendirilmiş kuruluşlar isterlerse belediyelerle anlaşarak doğrudan toplama ayırma, geri dönüşüm vb. atık yönetimi işine girebilirler'' anlamına gelebilecek hükümlere yer verilmemesini öneririz.
- Yetkilendirilmiş kuruluşlar ile belediyelerin iş birliğine esas teşkil eden doküman, ''Atık Yönetim Planı''dır. Bu planın yetkilendirilmiş kuruluşlar ile belediyelerin iş birliği ile ortaklaşa hazırlanması gerekmekte olup, bu husus mevcut yönetmelikte olduğu gibi, yeni yönetmelikte de mutlaka ifade edilmelidir.
- Yetkilendirilmiş kuruluşların bütçelerinin genel giderleri haricinde kalan kısmının büyük oranda belediyelere aktarılması hükmünün yönetmelikte yer almasının önemli sakıncalar yaratacağı düşünülmektedir. Belediyelerin ihtiyaçları, atık yönetim planlarında belirlenmektedir. Bu nedenle belediye özelinde belirlenmiş olan bu ihtiyaçların, genel yüzdelerle ifadesi doğru olmayacaktır. Ek olarak, belgeleme için lisanslı firmalara nakdi desteğin süreceği düşünüldüğünde, bu durum piyasaya sürenler için maliyetlerin %60'a varan oranda artması anlamına gelmektedir. Diğer yandan, hukuk danışmanlarınca yapılan değerlendirmede, yasal açıdan, özel bir kurumun bütçesine devletin müdahale etmesinin uygun olmayacağı ve yetkilendirilmiş kuruluşların da özel kurumlar olması nedeni ile, bu hükmün yönetmelikte

EXPECTATIONS FROM THE NEW REGULATION

BRIEF SUMMARY

Efforts to revise the Packaging Waste Control Regulation have been continuing for nearly two years. Since the regulation involves many parties from industrial organizations to municipalities, consumers and waste management companies, and since each party has its own priorities, hundreds of different opinions on the draft are sent to the Ministry. Issues where no consensus exists even in the industry itself add a further twist of the knife to this chaos.

In an environment of such diverse opinions, as the ÇEVKO Foundation, which has been driven by the goal of establishing a healthy system of separate collection since its foundation, we have reviewed the draft in meetings we held with many stakeholders of the industry, compiled items that we agreed should or should not be included in the new draft, and shared this document with all parties and our Ministry.

yer almasının iptal gerekçesi sayılabileceği bildirilmiştir. Tüm bu gerekçelerle, bu ve benzeri hükümlere yönetmelikte yer verilmemelidir.

- Yetkilendirilmiş kuruluşların çalışacakları belediye nüfusunun her yıl %10 oranında arttırılmasının hükme bağlanması, taslakta yer alan "yetkilendirilmiş kuruluşların temsil payları ile orantılı bir nüfusta çalışmak durumunda olmaları" hükmü ile çelişecektir. Zaten temsil payları oranında belli bir nüfus ile çalışmak durumda olan yetkilendirilmiş kuruluşlara getirilen bu ek hüküm, uygulanabilir olmayacaktır. Örnek olarak; yeni bir yetkilendirilmiş kuruluşun sisteme dahil olması durumunda, temsiliyet oranları farklı yüzdelerde azalacak, tüm yetkilendirilmiş kuruluşlar, bir anlamda küçülmelerine rağmen, önerilen bu madde gereğince, %10'luk bir nüfus artışı sağlamak zorunda kalacaklardır. Diğer taslak hükümleri ile çelişen bu maddenin yönetmelikte yer almaması gerekmektedir.
- Belgelendirmelerin büyük bir oranda konutlardan, kalanının ise sanayiden yapılmasına yönelik rakamsal hedefler konulması hususu, istatistiksel olarak sağlıklı bir veriye dayanmamaktadır. Ambalaj atıklarının ne kadarının konutlardan, ne kadarının sanayiden çıktığının tüm yetkilendirilmiş kuruluşlarca Bakanlığımız koordinasyonunda yapılacak bir çalışma sonrası belirlenmesi önerilmektedir. Diğer yandan, ambalaj atıklarının konutlardan yüksek oranda toplanabilmesi için bu konuda otoritelerin kaynağında ayrı biriktirmeyen tüketicilere yönetmelik uyarınca mutlaka denetim ve yaptırım uygulaması gerekmektedir. Geri kazanım hedefleri doğrultusunda belgeleme yükümlülüğü getirilen piyasaya sürenlerin ve onların temsilcisi yetkilendirilmiş kuruluşların konutlardan ambalaj atıklarını ayrı vermeyen tüketicilere yaptırım uygulamaları mümkün değildir. Bu durum, piyasaya sürenlerin yükümlülüklerini yerine getirememelerine neden olabilir. Bu gerekçelerle bu hüküm yönetmelikte yer almamalıdır.
- Geri dönüşüm aşamasından sonra meydana çıkacak ürünün yetkilendirilmiş kuruluşlar tarafından takip edilerek bununla ilgili bilgi ve belgelerin temini, yetkilendirilmiş kuruluşlar açısından fiilen imkansızdır. Örneğin, plastik geri dönüşüm sonucu elde edilen granülün, araba tamponundan çiçek saksısına kadar birçok alanda kullanımı mevcut olup, bu ürünleri üretenlerin belirlenmesi ve bu üreticilerden bilgi ve belge temini yetkilendirilmiş kuruluşların kapasitesinin ötesindedir. Bu nedenle, yönetmelikte bu ve benzeri hükümlere yer verilmemelidir.
- Yeni taslakta belgelendirmeye esas olacak "belge"nin ne olduğu net değildir. Esas miktar dolayısı ile belgenin, lisanslı toplama ayırma tesisinin, lisanslı geri dönüşüm tesisine satış/sevk rakamına ait belge olduğu netleştirilmelidir.

Yeni yönetmeliğin, ambalaj atıklarının ülkemizde daha sağlıklı, daha verimli ve sürdürülebilir şekilde yönetilebilmesi amacı ile hazırlandığı aşikardır. Ancak bu noktada temel sorunun, yönetmeliğin maddelerindeki yanlışlıklardan ziyade, maddelerin gereğince işletilememesinden kaynaklandığı göz ardı edilmemelidir.

Ambalaj atıklarını ayrı toplayan belediyelerin sayısı ile yükümlülüğünü yerine getiren işletmelerin geçen 12 yıl içerisindeki gelişimi incelendiğinde ortaya çıkan dar kapsam, sorunun mevzuatın kendisinde değil, uygulanmasındaki güçlüklerde olduğunun son derece net bir kanıtıdır.

Bu nedenle düzgün bir sistemi hedeflerken, kurallar koymak kadar uygulatabilmenin de önemli olduğu göz ardı edilmemelidir. Yeni yönetmeliğimiz benzer denetim ve uygulama/uygulatma mekanizmalarından yoksun olarak çıkarsa, işler bir sistemimiz değil, uygulanamayacak yeni kurallarımız olacaktır. Bu nedenle, yeni yönetmeliğimizde aşağıdaki hususların özellikle dikkate alınması gerektiğini düşünüyoruz.

- Tüm piyasaya sürenlerin kayıt altına alınması ve yükümlülüklerini yerine getirmeleri sağlanmalıdır.
- Belediyelerin ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması için denetim ve yaptırım uygulamaları sağlanmalıdır.
- Lisanslı firma kriterleri yükseltilmeli; lisans verilen firmalara olan güven tesis edilmeli ve belgeleme sistemi bu güven üzerine kurularak basitleştirilmelidir.

2016 Yılında Üstlendiğimiz Sanayi Yükümlülüğü 600 bin tonu aştı

TAMER GÜLER

ÇEVKO Vakfı İktisadi İşletmesi Endüstri İlişkileri ve İş Geliştirme Müdürü

Zaman çok hızlı geçiyor. 2017 Yılının ilk üç ayını geride bıraktık bile... ÇEVKO Vakfı olarak geri dönüşüm sektörüne verdiğimiz destek de zamanın bu hızına uyumlu olarak artarak devam ediyor. 2016 yılında siz değerli piyasaya süren firmalara **YETKİLENDİRİLMİŞ KURULUŞ** olarak hizmet veren **ÇEVKO VAKFI İKTİSADİ İŞLETMESİ,** sizlerden aldığı destekle bu yıl ilk defa 600.000 ton barajını aşarak 622.468 ton ambalaj atığının piyasadan toplanmasına ve geri dönüşüme gönderilmesine imkan sağlamıştır.

Artık yetkilendirilmiş kuruluş sayısının 4'e yükseldiği 2016 yılında ÇEVKO Vakfı'nın bu yükselen başarı grafiği, sektördeki gücünün ve tecrübesinin altını kalın bir çizgiyle çizmektedir.

"622.468 TON AMBALAJ ATIĞININ PİYASADAN TOPLANMASI VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMESİ..."

Her ne kadar bir seferde kolay bir şekilde söylenebiliyor olsa da yıl içerisinde yapılan operasyonlar aynı şekilde kolay olmuyor elbette. ÇEVKO ailesinin her bir ferdinin emeği ile yapılan tüm bu işlemler ile hizmetimizin sorunsuz bir şekilde tamamlanmasını sağlıyoruz.

Bildiğiniz gibi yürürlükte olan yönetmeliklere uyum, tüm Yetkilendirilmiş Kuruluşların asli görevidir. Halen yürürlükte olan 24.08.2011 tarih ve 28035 sayılı Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nin 21. Maddesi, yetkilendirilmiş kuruluşta aranacak şartlar ve yetki verilmesini, 22. maddesi ise yetkilendirilmiş kuruluşların denetimini ve yetki iptali şartlarını düzenler. Bu maddelere ve 12.10.2012 tarihinde yayınlanmış olan Yetkilendirilmiş Kuruluş Usul Esasları'na göre, yetkilendirilmiş kuruluşlar temsil edecekleri ekonomik işletmelerin yurtiçinde piyasaya sürdükleri toplam ambalaj miktarındaki payına göre tüm ambalaj türleri için, temsiliyet payının en az yüzde onunu sağlamakla ya da tek ambalaj türü için yetki almak isteniyorsa, yetki alınmak istenen malzeme türünün en az yüzde onunu sağlamakla yükümlüdürler.

Temsiliyet payı bir yetkilendirilmiş kuruluş için hayati önem taşımaktadır. Bu oranı tutturamayan Yetkilendirilmiş Kuruluşlara yönetmeliğin 22. Maddesinin 2. Fıkrasına istinaden bakanlık tarafından temsiliyet payının sağlanabilmesi için bir yıla kadar süre vererek ihtar eder ve bu durum çalıştığı piyasaya süren firmalara bildirilir. Bu süre sonunda da yükümlülükler yerine getirilmemiş ise bakanlık yetkiyi iptal eder. Bu durumda yükümlülükler müteselsilen piyasaya süren firmalar tarafından yeniden yerine getirilmelidir.

ÇEVKO Vakfı olarak her malzeme cinsi için temsiliyet payını fazlasıyla karşılamakta olduğumuzu siz değerli piyasaya süren firmalarımıza gururla söylüyoruz. Bu konuda sıkıntı yaşayabilecek yetkilendirilmiş kuruluşlar için yönetmelik maddesi yukarıda belirtildiği gibi çok açık ve nettir. Bu temsiliyet payı karşılanmadığı takdirde ise piyasaya süren firmaların aynı yükümlülüğü tekrardan yerine getirme zorunluluğu da ortaya çıkabilir. Bu konunun yapılan sözleşmelerde hassasiyetle üzerinde durulması gerektiğine inanıyoruz.

ÇEVKO Vakfı İktisadi İşletmesi Temsiliyet Oranı

Malzeme Türü	2016 yılında Üstlenilen Yükümlülük Miktarına Göre Hesaplanan Yurtiçi Piyasaya Sürülen Ambalaj Miktarları	2014 yılı Bakanlık İstatistiki Verilerine Piyasaya Sürülen Ambalaj Miktarları	Temsiliyet Oranı
PLASTİK	319.482	1.144.285	28%
METAL	81.707	160.975	51%
KAĞIT / KARTON	502.607	1.335.603	38%
CAM	233.735	637.045	37%
KOMPOZİT	35.059	107.721	33%
AHŞAP	181.742	562.678	32%
TOPLAM	**1.354.330**	**3.948.307**	**34%**

Yetkilendirilmiş Kuruluş olarak Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliğinden kaynaklanan yükümlülüklerimizden biri olan yönetmeliğin 12. maddesinin f fıkrasına;

"Elektronik yazılım programına kaydı olmayan ekonomik işletmeleri tespit etmekle ve İl Çevre ve Şehircilik müdürlüklerine bildirmekle" istinaden, Türkiye'nin en önemli sektörlerinin nabzını tutan dernekler ve birlikler ile yazışmalar yaparak ve özellikle Türkiye'nin küçük ve büyük satış noktalarında market araştırmaları yaptırarak sisteme kaydı olmayan firmaları tespit etmeye çalıştık. Çıkan sonuçlara göre İl Çevre ve Şehircilik Müdürlükleri ile gerekli yazışmalar yapıldı.

Sisteme dahil olmayan firmaların sisteme kazandırılması kadar sisteme dahil olan ancak yurt içinde piyasaya sürdüğü ürünlerin ambalajlarının toplamı yıllık üç bin kilogram ve üç bin kilogramın altında kalan işletmelerin de belgeleme yükümlülüğünden muaf olmasını

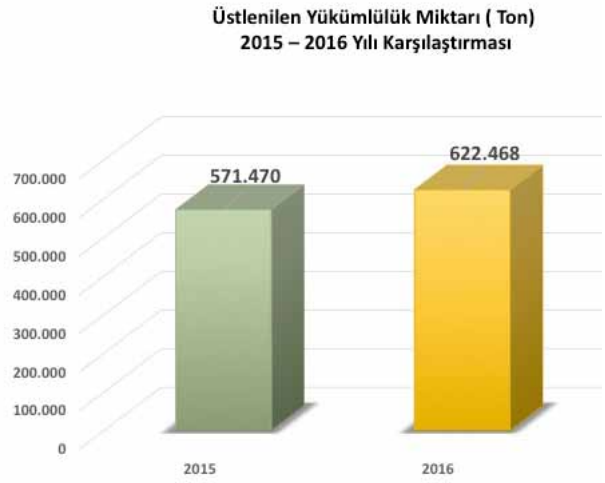
kaldırmaya yönelik çalışmaların izleri, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan yeni Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği Taslağı'nda kendini gösterdi. Yeni yönetmelik yayınlandığında, bu miktarın kaldırıldığını veya düşürüldüğünü görebileceğiz. Bu da sisteme daha fazla piyasaya süren firmanın katılması ve sistemin finansal olarak desteklenmesi anlamına geliyor. Sistemin gelişmesi için olumlu rol oynayacağı inancındayız.

Sistemin gelişmesinin piyasaya süren firmaların finansal katkıları ile sağlandığı yadsınamaz bir gerçek. Peki bu nasıl gerçekleşiyor biraz onu konuşmak gerekiyor;

Piyasaya süren firmalar, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nin 18. Maddesi'ndeki belgelendirme yükümlülüklerinin haricinde aslında 11. Maddesi'nde de belirtilen sistemin gelişimine katkıda bulunmak amacı ile eğitim faaliyetlerinde bulunmak, eğitimlerin sürekliliğini sağlamak ve maliyetlerini karşılamak, Ambalaj atıklarının yönetim planına uygun olarak dağıtılacak poşet, kumbara, konteyner, iç mekan kutusu gibi toplama ekipmanlarını temin etmek ve bunlarla ilgili maliyetleri karşılamak gibi yükümlülüklerini de yapmış oldukları sözleşme ile yetkilendirilmiş kuruluşa devrediyorlar. Bu sözleşme karşılığında ödemiş oldukları bedeller aslında yukarıdaki maliyetlerin karşılanması ve kaynağında ayrı toplamayı desteklemek amacıyla ödenmekte. Dolayısıyla, belgelendirme işlemi için Piyasaya Süren firmaların ödediği her kuruş, yine sistemin gelişmesi için sisteme aktarılmaktadır.

Yetkilendirilmiş kuruluş olarak Atık Yönetim Planı'na dahil olduğumuz ve kaynağında ayrı toplama yapılacak belediye ile yapılan Toplama Sözleşmesi ve toplamayı yapacak olan Lisanslı Toplama Ayırma Firması ve belediye ile de üçlü olarak yapılan Belgelendirme Sözleşmesi gereğince, toplama yapılacak olan bölgede kapı kapı bilgilendirme çalışmalarının maliyetleri, bu belediyelerin uhdesinde olacak kumbara, konteyner, iç mekan kutusu, poşet gibi toplama ekipmanlarının maliyetleri ile düzenlenen eğitimler, okullarda yapılan faaliyetler, eğiticilerin eğitimleri ve yıl boyunca ulusal kanallarda 90 gün boyunca yayınlanması gereken kamu spotlarının tüm maliyetleri Piyasaya Süren firmaların yetkilendirilmiş kuruluşlar ile imzaladığı sözleşme karşılığında devrettikleri yükümlülük miktarı karşılığında ton başına ödedikleri katkıların içerisinden karşılanmaktadır.

Dolayısıyla yetkilendirilmiş kuruluştan alınan hizmetin karşılığı sadece belgelendirme bedeli değildir. Piyasaya Süren firmaların Yetkilendirilmiş kuruluşlar ile sözleşme yaparken sadece belgelendirme fiyatının ucuz olmasına değil ,tüm bu faaliyetlerinde karşılandığına emin olacak şekilde sorgulama yapmalarının önemi büyüktür. Çünkü Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nin 11. Maddesi'nin 2. Fıkrası'nın c/3 bendinde belirtildiği gibi ''Yükümlülüklerin yerine getirilmesinde, yetkilendirilmiş kuruluş ve yetkilendirilmiş kuruluşa üye olan piyasaya sürenler müteselsilen sorumludurlar.''



Bu kısa bilgilendirmelerin haricinde ÇEVKO Vakfı İktisadi İşletmesi olarak 2016 yılını değerlendirdiğimizde, piyasaya süren firmalarla 622 bin 468 ton karşılığı hizmet sözleşmesi yaparak yükümlülük üstlendiğimizi söyleyebiliriz. 2015 yılı ile karşılaştırdığımızda (571 bin 470 ton) üstlenilen yükümlülük miktarının %8,93 kadar artış göstermiş olduğunun da altını çizmek gerekir.

Malzeme bazında oransal dağılıma baktığımız zaman ise %42 Kağıt/Karton, %27 Plastik, %19 Cam, %7 Metal, %3 Kompozit ve %2 Ahşap olarak şekillendiğini görüyoruz. (Grafik 2)

2016 yılında Yetkilendirilmiş Kuruluş sayısı 4' e yükselmişken gelen bu başarılı artışın altında ÇEVKO'nun 2012 yılında başlayan yeniden yapılanması sonucu işinde uzman kadrosu ve yöneticileriyle beraber işe dört elle sarılması gelmektedir.

ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ VE İŞ GELİŞTİRME

Önder Kılıç (Endüstri İlişkileri Uzman Yrd,– Ankara), Pınar Özurgancı Eşkin (Endüstri İlişkileri Uzmanı – İstanbul), Fatih Arslan (Endüstri İlişkileri Uzmanı – İstanbul), Fadime Kıvrakdal (İktisadi İşletme Bölümler Asistanı – İstanbul), Tamer Güler (Endüstri İlişkileri ve İş Geliştirme Müdürü – İstanbul), Hande Sifoğlu (Endüstri İlişkileri ve İş Geliştirme Şefi – İstanbul), Atıl Yakın (Endüstri İlişkileri ve İş Geliştirme Şefi – İzmir), Gamze Sezik Çınarel (Endüstri İlişkileri Uzmanı – İstanbul), İlyas Deniz (Endüstri İlişkileri Uzmanı – Adana)

Ekibimle birlikte sizlere daha iyi, kaliteli ve sorunsuz hizmet vermek dileğiyle...

Şişecam ödüle doymuyor

ŞİŞECAM Cam Ambalaj, 2016 yılında Kestane Doğal Kaynak Suyu şişesi tasarımıyla Ambalajın Ay Yıldızları Yarışması'nda Yetkinlik ve Gümüş Ödül, Design Turkey Yarışması'nda Üstün Tasarım Ödülü'ne sahip oldu. Aynı tasarım ile uluslararası arenada da prestijli bir ödül olarak görülen ve 2016 yılında 9. kez almaya hak kazandığı Dünya Ambalaj Örgütü'nün (WPO/World Packaging Organization) verdiği Worldstar ödülünü de aldı. Böylece Kestane Doğal Kaynak Suyu şişesi toplam 3 ödül ile Şişecam Cam Ambalaj için ayrı bir gurur kaynağı oldu.

Pek çok cam ambalaj tasarımına imza atan Şişecam Cam Ambalaj; Kemal Kükrer Salata Sosu şişesi tasarımıyla Ambalajın Ay Yıldızları Yarışması'nda Yetkinlik, Design Turkey Yarışması'nda ise Üstün Tasarım olmak üzere 2 ödüle layık görüldü. Şişecam Hatay Gazoz ve Frida Maden Suyu şişeleri tasarımlarıyla da yine Design Turkey Yarışması'nda İyi Tasarım Ödülü'nü kazandı.

WORLDSTAR 2017 ÖDÜLÜ DE ŞİŞECAM'IN

Şişecam Topluluğu şirketlerinden Şişecam Cam Ambalaj bunun yanı sıra, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO/World Packaging Organization) tarafından düzenlenen WorldStar 2017 yarışmasında 'İçecek' kategorisinde Kestane Doğal Kaynak Suyu Şişesi ile WorldStar 2017 ödülüne layık görüldü.

Şişecam Cam Ambalaj Tasarım Şefi Eda Yılmaz tarafından tasarlanan Kestane Doğal Kaynak Suyu Şişesi, tasarımıyla daha önce Ambalajın Ay Yıldızları Yarışması'nda yetkinlik ve gümüş ödüllerine, Design Turkey Yarışması'nda ise üstün tasarım ödülüne layık görülmüştü. 35 ülkeden 291 başvurunun yer aldığı yarışmanın jürisi 17 Kasım 2016 tarihinde Viyana'da gerçekleştirildi. Almanya ve Japonya'nın 20'şer, Çin'in 16, ABD'nin 15, İngiltere ve İspanya'nın 12'şer ödül aldığı yarışmada Türkiye, Avusturya ile birlikte 11'er ödül aldı. Türkiye aldığı ödüllerle yarışmanın ülke sıralamasında yedinci oldu. Yarışmanın ödül töreni, 4 Mayıs 2017 tarihinde Interpack Fuarı sırasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde gerçekleştirilecek. Şişecam Cam Ambalaj, bundan 10 yıl önce hayata geçirdiği Tasarım Merkezi ile bugüne kadar 63 ödüle layık görüldü.

Pınar Süt, ormanları koruyan pakette

GELECEK nesillere olan sorumluluk bilinci ve "daha iyi bir yaşam için" sloganıyla yola çıkan Pınar; dünya ormanlarını korumak amacıyla, "Pınar Süt" paketlerinde sorumlu ormancılık ilkesine göre yönetilen ve kontrollü ormanlardan elde edilen kartonları kullanıyor.

Kaynak verimliliğine dayanan üretim modelleriyle sürdürülebilirliği tüm ekosisteme ve değer zincirine yayarak Yaşar Topluluğu'nun 2020 yılına kadar karbon ayak izini ortalama yüzde 15 oranında azaltma hedefinin bir parçası olan Pınar, bu doğrultuda Türkiye süt pazarında gerçekleştirdiği çalışmalarla, dünya ormanlarını korumak amacıyla sorumlu ormancılığı destekliyor.

Pınar; FSC® etiketiyle raflarda yerini alan ve Tetra Pak tarafından üretilen "Pınar Süt" paketlerinde de sorumlu ormancılık ilkesine göre yönetilen ve kontrollü ormanlardan elde edilen kartonları tercih ediyor.

"Sorumlu Ormancılık Sorumlu Ambalaj"

Dünya üzerinde 50'den fazla ülkede temsil edilen ve kar amacı gütmeyen bağımsız bir kuruluş olan Forest Stewardship Council® (FSC, Orman Yönetim Konseyi); uluslararası çerçevede kabul gören, standart belirleyici kuruluş olma özelliği taşıyor. FSC®'nin standartları, dünyada ormancılıkla ilgili en üst düzey sosyal ve çevresel standartlar olarak kabul ediliyor. FSC® sertifikalı ağacın kullanımı; üretim zincirinde etiketli son ürüne kadar izlenebilmesini sağlayan, özel bir takip sistemiyle denetleniyor.

Pınar Süt, Küçük Şeyler Doğayı Yeniler, Karbon Şeffaflık ve Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde projeleriyle sürdürülebilirlik uygulamalarını her alanda yaygınlaştırıyor.

Pınar Süt bu çerçevede, Tetra Pak, Milli Eğitim Bakanlığı ve İstanbul Üniversitesi işbirliğiyle yürütülen, "Küçük Şeyler Doğayı Yeniler" Projesi'ne verdiği destek ile Aralık 2016'da İstanbul'daki okullarda başlayan eğitimlerle şu ana dek 6021 öğrenciyi çevre ve geri dönüşüm konularında bilinçlendirdi. Çocuklar, eğitimin uygulama bölümünde projeye özel tasarlanan "geri dönüşüm seti" ile Pınar Süt kutularından, kendi kağıtlarını üretiyorlar.

Anadolu Efes, Ambalaj Atıkları Çevresel Fayda Raporu'nu açıkladı

ÇEVKO Vakfı üyesi Anadolu Efes, ÇEVKO'nun hazırladığı çevresel fayda verilerini kullanarak yükümlülüğünü devrettiği ambalaj atıklarının geri kazanımı ile sağlanan çevresel fayda raporunu kamuoyu ile paylaştı. Anadolu Efes Türkiye Tedarik Zinciri Direktörü Gani Küçükkömürcü, ÇEVKO ile yapılan iş birliğinin Anadolu Efes'in çevresel sürdürülebilirlik anlayışının bir parçası olduğuna dikkat çekti. Küçükkömürcü faaliyetlerle ilgili şu bilgileri verdi:

"Hammaddesini doğal kaynaklardan sağlayan bir firma olarak çevresel sürdürülebilirlik hem çevreye olan etkimizi ölçmek ve azaltmak, hem de üretimimizin devamlılığı açısından hayati önem taşıyor. Son iki yıl içerisinde şişeli ürünlerimizde depozitolu ambalaj kullanımı projeleri ile yaklaşık 2,5 milyon dolar yatırım yaparak geleceğe sözümüzü tutuyoruz.

Verimlilik projeleriyle de her sene daha az enerji ve su kullanımını hedefleyerek, doğaya salınan gaz miktarı ve atıkları en alt seviyeye indiriyoruz. Son yıllarda çevresel sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımız sonucunca Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne giren ilk ve tek Türk şirketi olduk. Ayrıca, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmeye hak kazandık. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ve The CEO Water Mandate gibi iş birliklerine de imza atarak çevresel taahhütlerimizi uluslararası bir boyuta taşıdık."

Rapordaki 2016 yılı çevresel fayda sonuçları şöyle:

- 53 milyon metreküp su (302 ailenin bir yıllık tüketimi), son 6 yılda ise 720 milyon metreküp su (4 bin 110 ailenin bir yıllık tüketimi) tasarrufu sağlandı.
- 48 milyon kWh elektrik enerjisi (17 bin 515 ailenin bir yıllık tüketimi), son 6 yılda ise 441 milyon kwh elektrik enerjisi (yaklaşık 160 bin ailenin bir yıllık tüketimi) tasarrufu yapıldı.
- 296 bin litre fosil yakıt (6 bin 584 araç deposu), son 6 yılda ise 1 milyon 945 bin litre fosil yakıt (43 bin 231 araç deposu) tasarrufu yapıldı.
- 34 bin adet ağacın (679 dönüm orman arazisi), son 6 yılda ise 461 bin adet ağacın (9 bin 232 dönüm orman arazisi) kesilmesi önlendi.
- 125 bin metrekare depolama sahası (50 futbol sahası), son 6 yılda ise 770 bin metrekare depolama sahası (308 futbol sahası) tasarrufu yapıldı.

Unilever'den 2025 sözü: Yüzde 100 Geri Dönüşebilir Plastik Ambalaj

ÇEVKO Vakfı üyesi Unilever, 2025 yılına kadar ürünlerinde kullandığı plastik ambalajların yüzde 100'ünün yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir olacağını açıkladı. Bu kapsamda Unilever, hızlı tüketim ürünleri endüstrisini kullan-at alışkanlığına dayalı tüketim modelinden, ürünlerin yaşam döngüleri sonunda yeniden kullanım ve geri kazanımlarının sağlandığı döngüsel ekonomi modeline doğru geçişe çağırdı.

Unilever, döngüsel ekonomi yaklaşımlarını benimseme konusundaki kararlılığını göstermek ve endüstri için bir "Plastik Protokolü" oluşturulmasına yardımcı olmak amacıyla ambalajlamada kullandığı plastik malzemelerin detay bilgilerini 2020 yılına kadar yayınlayacağını duyurdu. Unilever, ayrıca okyanusa plastik sızıntısı riskinin en yüksek olduğu kıyı bölgelerinde küçük lamine ambalajların geri dönüştürülmesini sağlayacak teknolojik bir çözüme yatırımda bulunacağını açıkladı.

Unilever CEO'su Paul Polman konuya ilişkin şunları söyledi:

"Plastik ambalajlarımız, ürünlerimizi müşterilerimiz için güvenli, hoş ve cazip hale getirmek adına oldukça önemli bir rol oynamaktadır. Yine de bu çok yönlü malzemeden yararlanmayı sürdürmek istiyorsak, tüketici kullanımı sonrasını duyarlı ve verimli bir şekilde yönetebilmek için endüstri olarak çok daha fazlasını yapmamız gerekiyor.

Okyanuslardaki plastik atığı sorununa değinmek için, ilk olarak su yollarımıza plastiklerin girmesini önleyecek sistematik çözümler üzerinde çalışmalıyız. Bu taahhütlerin endüstriyi, tüm plastik ambalajlarımızın tamamen geri dönüştürülebilir ve dönüştürülmüş olmasını sağlamak amacıyla kolektif bir ilerleme kaydetme yönünde cesaretlendireceğini umuyoruz.

MiGROS

sürdürülebilirlik çalışmalarıyla ses getiriyor

ÇEVKO Vakfı üyelerinden Migros, 62 yıllık köklü geçmişiyle, Türkiye'nin öncü perakende şirketi olmasının getirdiği sorumlulukla sürdürülebilirlik konusunu tüm çalışmalarına yol gösteren bir kılavuz olarak değerlendiriyor.

Migros, gelecek nesillere daha sağlıklı ve yaşayabilecekleri bir dünya bırakma amacıyla iklim değişikliğinin önlenmesi, biyolojik çeşitliliğin ve üretkenliğin korunması, gıda imhasının azaltılması, enerji ve atık yönetimi gibi doğal kaynakların tasarruflu kullanımı ve verimliliğe katkı sağlayan konulara odaklanıyor.

Operasyonları sonucunda oluşabilecek çevresel etkileri minimuma indirme hedefiyle "Migros Çevre Politikası"nı oluşturan Migros, her yıl karbon ayakizini ölçüyor ve bu izi azaltmak için projeler geliştiriyor. İklim değişikliği ile mücadele planını, uluslararası platformda alanında en itibarlı kuruluş olan CDP'ye (Karbon Saydamlık Projesi) raporlayan Migros, bu kapsamdaki çalışmalarıyla son bir yılda büyük bir ivme yakalayarak rapor notunu D'den 'A-'ye çıkardı. Migros'un bu başarısı "CDP Türkiye İklim Liderleri" ödülüne layık görüldü.

Borsa İstanbul'un 'BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde de 2014 yılından bu yana, üç yıl üst üste gıda perakende sektörünün ilk ve tek temsilcisi olarak yer alan Migros böylece, sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarıyla hem Türkiye'de hem de uluslararası arenada liderler arasındaki yerini aldı.

YEŞİL PERAKENDECİLİKTE ÖNEMLİ ADIMLAR

Operasyonları sonucunda oluşabilecek çevresel etkisini minimuma indirme hedefiyle "Migros Çevre Politikası"nı oluşturan Migros, yeşil perakendeciliğin öncüsü olan uygulamalarıyla, ISO 14001 Çevre Yönetimi Sistemi sertifikasını almaya hak kazanarak bu alandaki iddiasını tekrar ortaya koydu. Bu kapsamda, mağaza ve depolarındaki iklimlendirme, soğutma ve aydınlatma sistemlerini yeni nesil uygulamalarla geliştiriyor.

Entegre atık yönetim sistemi ile atıkların kaynağında ayrıştırılarak en uygun yöntemlerle bertaraf edilmesi ve ekonomiye kazandırılmasını sağlıyor, gıda imha oranlarının düşürülmesi için projeler yürütüyor. Dağıtım süreçlerini optimize ederek nakliye araçlarının trafikte daha az zaman geçirmesini sağlayan Migros aynı zamanda dağıtım merkezleri, et işleme tesisi ve depolarında açığa çıkan kurumsal sera gazı emisyonlarını azaltmak için çalışmalar yapıyor. Bununla birlikte, Bodrum Maya Migros mağazası, Türk perakende sektöründe LEED GOLD (Leadership in Energy and Environmental Design – Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik) sertifikası alan ilk mağaza oldu.

GERİ DÖNÜŞÜME TEŞVİK

Migros'un yeşil perakendeye katkı sağladığı, paydaşlarını da içine alan sürdürülebilir birçok çalışması bulunuyor. Bu kapsamda müşterilerini geri dönüşüm konusunda teşvik ediyor ve atık yönetimi için çözümler sunuyor. Migros mağazalarındaki Çevreci Kiosklar yardımıyla müşteriler evlerinden getirdikleri kağıt, plastik, metal ve cam atıkları geri dönüşüme kazandırıyor. Buna ek olarak, geri dönüştürülen atıklar karşılığında müşterilerine nesli hızla tükenen deniz kaplumbağalarını evlat edinme ya da Migros Müşteri Ormanı'na fidan bağışında bulunma imkânı sağlıyor.

BİZİ HAYATA GERİ DÖNDÜR

ÇEVKO Vakfı ve Migros iş birliğinde 2014 yılından beri devam eden tüketici bilinçlendirme çalışmaları ile onlarca mağazada bilgilendirme aktivitesi gerçekleştirildi ve 6 binin üzerinde tüketiciye ulaşıldı. Geçtiğimiz yıl başlayan ve bu yılsonunda toplam 446 mağazaya ulaşacak olan "Bizi Hayata Geri Döndür" projesi ile Migros mağazalarına yerleştirilen stantlarda ambalaj atığı, pil, atık yağ toplanıyor. Bu stantlar aracılığı ile ambalaj üzerindeki işaretler ve Yeşil Nokta ile ilgili bilgilendirme de yapılıyor.

Biyoçeşitliliğin desteklenmesi ve ormansızlaşmanın önlenmesi prensibi doğrultusunda çalışmalarında da dokuz seneyi geride bırakan Migros, Ege Orman Vakfı aracılığı ile Ege'de yanmış ve tahrip olmuş binlerce ağacın yerine Dikili, Torbalı, Şirince, Çeşme, Seferihisar ve Urla'ya 530 bin fidanlık orman kazandırdı.

2016 zor ama başarılı bir yıl oldu

EYYÜP YILMAZ
ÇEVKO Vakfı İktisadi İşletmesi Atık Yönetimi Müdürü

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın veri tabanında yapmış olduğu sistem değişikliği (Ambalaj Bilgi Sistemi'ne geçiş) ile birlikte, Ambalaj Atığı Yönetim Planları'nın yeni sistem üzerinden hazırlanması, onaylanması, il müdürlüklerinin bildirim onayları süreci, sistemde yaşanan aksaklıklar, ekonomik anlamda piyasalardaki dalgalanmalar vb. konular, ambalaj atıklarının belgelendirilmesinde ciddi anlamda daralmalar yaşanmasına neden oldu. Tüm bu zorluklara rağmen 2016 yılının başarılı bir yıl olduğu kanısındayım.

Yetkilendirilmiş Kuruluş olarak, 2016 yılında 165 belediye ile Toplama Sözleşmesi, 147 belediye ile hem Toplama hem de Belgelendirme Sözleşmesi imzalandı. 147 belediyenin 30 milyon 581 bin 446 kişilik nüfusunda yer alan ÇEVKO Vakfı, söz konusu belediyeler ile işbirliği içinde olan 65 lisanslı firma ile anlaşma yaparak, toplamda 637 bin 666 ton'luk ambalaj atığının belgelendirilmesini sağladı.

GEÇMİŞTE ATILAN DOĞRU ADIMLAR 2017 VE SONRASI İÇİN DE UMUT VADEDİYOR

Cam ambalaj atıklarının belgelendirilmesinde yaşanan kapasite darlığının çözülmesine karşılık 2014 yılında Ege bölgesinde başlatılan HORECA projesi, her geçen sene ivme kazanarak yaygınlaşıyor. Bu projenin gelişmesinde ÇEVKO Vakfı'nın yanısıra belediyelerin yaklaşımı, lisanslı firmaların isteği ve Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş. firmasının desteği oldukça önemli. 2017 yılı ve sonrası için projenin sadece cam ambalaj atıkları için değil, diğer atıklar için de geliştirilmesini hedefliyoruz.

HEDEF; KAYNAKTA AYRI TOPLAMAYI HER GEÇEN YIL DAHA FAZLA KİŞİYE DUYURMAK

Her ne kadar belediye ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplasa da, tüketiciler yani bizler, bu konuda duyarlı olmadığımız sürece, yapılan çalışmaların hiçbir anlamı kalmıyor. Bu nedenle 'halkı bilinçlendirmek' atılması gereken en önemli adımlardan biri. Atık Yönetimi bölümü olarak, iş birliği içinde olduğumuz belediyelerin sınırları içerisindeki halkı geri dönüşüm konusunda bilinçlendiriyoruz. Belediyenin ambalaj atıklarını diğer atıklardan ayrı topladığını ve bu konuda halktan destek beklediklerini, kendilerinin bu konuda destek vermesi ile geri dönüşüme nasıl katkı sağladıkları hakkında bilgilendirme yapıyoruz. Gerçekleştirmiş olduğumuz kapı kapı bilgilendirmeler kapsamında 2016 yıl sonu itibari ile 25 milyon 033 bin 653 kişiye ulaşılmış ve 8 milyon 344 bin 551 konutun kapısı çalınmıştır.

Atık yönetimi

Hakan Karagöz (Bölgeler Atık Yönetimi Şefi- Antalya), Murat Körük (Ankara Atık Yönetim Şefi), Gonca Gülçiçek Tonca (Merkez Atık Yönetimi Uzmanı - İstanbul), İsmail Uzunosmanoğlu (Atık Yönetimi Uzmanı - İstanbul) Fadime Kıvrakdal (İktisadi İşletme Bölümler Asistanı - İstanbul), Eyyüp Yılmaz (Atık Yönetimi Müdürü - İstanbul), Cem Ertürer (Atık Yönetimi Uzmanı - İstanbul), Senem YAY (İstanbul Merkez Atık Yönetimi Şefi), Ş.Baran Erdoğan (Atık Yönetimi Uzmanı - Bursa), Mehmet Şentürk (Atık Yönetimi Uzmanı - İzmir)

Bu yılın başarılı geçmesinde büyük emeği olan tüm ekip arkadaşlarıma çalışma azimlerinden ve başarılarından ötürü teşekkür ediyorum.

Ataşehir'de cam dostu işletmeler ödüllendirildi

Ataşehir'de cam ambalaj atıklarının çöpe karışmadan geri dönüşmesine destek olan restoran, kafe, otel ve avm'lere "Işıklı Cam Dostu İşletme Tabelaları" asılıyor

Ataşehir Belediyesi, ÇEVKO, Şişecam ve Özen Cam iş birliğiyle; cam atıkların diğer ambalaj atıklarını kirletmeden ve zarar görmeden ayrı ve etkin toplanmasını sağlamak amacıyla başlatılan HORECA (Hotel, Restaurant, Cafe) Cam Dostu İşletme Projesi"nin lansman toplantısı 15 Şubat 2017 Çarşamba günü yapıldı.

En çok cam atık toplayan işletmelerin 3 kategoride ödüllendirildiği toplantıda; cam ambalaj atıklarının, çöpe karışmadan geri dönüşmesine duyarlılık gösteren ve destek olan restoran, kafe, otel ve avm'lere ilk kez "Işıklı Cam Dostu İşletme Tabelaları" verildi.

Mustafa Saffet Kültür Merkezi'nde düzenlenen ödül törenine; Ataşehir Belediye Başkan Yardımcıları Hüseyin Hışman ve Sadık Kayhan, Çevre Koruma ve Kontrol Müdürü Ayten Kartal, Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş. Müdürü Volkan Aydeniz, Özen Cam Geri Dönüşüm Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Özen, ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer ile öğrenciler ve çok sayıda çevreci vatandaş katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Ataşehir Belediye Başkan Yardımcısı Hüseyin Hışman, şu bilgileri verdi:

"Günümüzde denizlerimiz, toprağımız, soluduğumuz havamız başta olmak üzere; tüm tabiatımız, kentlerimiz ve dünyamız çevre kirliği ile mücadele veriyor. Çevre kirliliği her geçen gün vahim boyutlarla artarken, çevreci kuruluşlar da farkındalık yaratacak projeler üretiyor. Biz, Ataşehir Belediyesi olarak, kurulduğumuz günden itibaren çevreye ve çevreci politikalara büyük önem verdik. Yaklaşık iki yıl önce ÇEVKO, Şişecam ve Özen Cam ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğiyle; cam atıklarının çöpe gitmeden ayrı ve etkin toplanmasını sağlamak amacıyla, HORECA Cam Dostu İşletme Projesi'ni başlattık. Cam atıklarının, çöpe karışmadan geri dönüşmesine duyarlılık gösteren ve destek olan işletmelerimize çok teşekkür ederiz."

Karşıyaka'ya 1. sınıf atık getirme merkezi

Karşıyaka Belediyesi geri dönüştürülebilir ve geri kazanılabilir atıkları çöplerden ayrı toplanması ve ayrıştırılması için örnek bir projeye imza attı.

Bin 600 m² alan üzerine kurulu 3 katlı binada, çöplerden ayrı toplanarak gelen değerli malzemeler ayrıştırılarak lisanslı firmalara veriliyor. Atık Getirme Merkezi'nde çevre eğitimleri verilen Eğitim Salonu da bulunuyor. Salonda, tesisi gezmeye gelen öğrencilere ve vatandaşlara bilinçlendirmek amacıyla çevre eğitimini veriliyor.

Tesiste, gruplar halinde toplanacak olan geri dönüştürülebilir-geri kazanılabilir veya bertarafı sağlanabilir atıklar için sütunlar arası 2-2.5m yüksekliğinde 13 bölüm bulunuyor. Ayrılan bölmelerde her bölmedeki atığa uygun ve anlaşılır olacak şekilde duvar giydirmeleri ve toplanacak atıkların kodlarını belirten levhalar bulunuyor.

Dış cephesi bir ressam tarafından doğayı yansıtacak figürlerle resimlendirilen tesiste atıkların tartımının yapılması için kantar sistemi de kuruldu.

PROJENİN GETİRDİĞİ YENİLİKLER

Türkiye'nin ilkleri arasında yer alan Atık Getirme Merkezi'nde, ilköğretim düzeyinde öğrencilerin geri dönüşüm ile ilgili bilgilerinin ve yaptıkları geri dönüşüm çalışmalarının çevre duyarlı davranışlarının şekillenmesinde önemli olduğu düşüncesi ile eğitim veriliyor. Eğitim sonrasında öğrencilere Çevre ve Çocuk Ajandası hediye ediliyor.
Eğitimlerde Mustafa Kemal Atatürk'ün, "Bir ağacı kesmektense köşkü taşırız" felsefesini anlatılıyor.

PROJENİN FAALİYETLERİ VE UYGULAMASI

Proje için ilçenin farklı noktalarına seyyar atık toplama merkezleri yapıldı. Vatandaşların konteynerlere bıraktığı ambalaj atıkları (kağıt-karton, plastik, metal, cam), elektronik atılar, kullanılmış yağ ve atık piller toplanıp tesise getirilerek dönüşüme katkı sağlanıyor. Seyyar Atık Getirme Merkezlerinin elektrik ihtiyacı çevre dostu olan güneş panelinden sağlanıyor.

PROJE İLE SAĞLANAN YARARLAR

Atık Getirme Merkezi'nde 9.645 kg karışık ambalaj, 646,8 kg cam, 2.050 kg atık pil, 1.091,5 kg atık yağ, 1.830 kg plastik, 1.940 kg metal, 164,4 kg elektronik atık, 87,9 kg son kullanma tarihi geçmiş ilaç, 198,4 kg ömrünü tamamlamış lastik birikti. 23 ton 500 kg atık kaynağından ayrı toplanarak çevre, sağlık ve ekonomiye olumsuz etkileri azaltıldı, kirlilik ve doğal kaynakların tahribatı önlenmiştir.

ÖRNEK GÖSTERİLDİ

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı yetkilileri Atık Getirme Merkezi'ne yaptığı ziyaret sonrasında Karşıyaka Belediyesi'ni 2017 Atık Yönetim Sempozyumuna davet etti. Sempozyumda , "Yerel Yönetimlerde Ambalaj Atıkları Yönetimi ve İyi Uygulama Örnekleri" konulu oturumda belediye merkezi tanıtıldı.

Atık toplama noktaları artık Kadıköylüler'in cebinde!

Atıkların geri dönüştürülerek yeniden kazandırılması ve doğanın korunması ile ilgili birçok öncü çalışmayı başlatan Kadıköy Belediyesi, akıllı telefonlar ve tabletler için "Atık Getirme Noktalarımız" uygulaması geliştirdi. Bu uygulama ile en yakın atık getirme noktası öğrenilebiliyor.

Android ve İOS cihazlarda kullanılabilen "Atık Getirme Noktalarımız" uygulaması konum kullanılarak en yakın atık noktasını hızlı ve kolayca bulmaya yardımcı oluyor. Çevreye ve geri dönüşüme katkıda bulunmak için yapılan bu uygulama ile geri dönüşümün hızlandırılması ve tekrar geri kazandırılması amaçlanıyor.

Uygulamayı iOS cihazlarda https://goo.gl/42lUrH

Android cihazlarda ise https://goo.gl/9xFh26 adreslerinden indirmek mümkün.

RAKAMLARLA KADIKÖY'DE GERİ DÖNÜŞÜM:

- Kadıköy'de günlük 600 ton çöp toplanıyor. Bu atıkların %12'si ise geri dönüşebilen malzemelerden oluşuyor.
- Bölgede çıkan atıkların %45'ini kağıt, %23'ünü plastik, %18'ini cam, %9'unu metal ve %5'ini de tekstil atıkları oluşturuyor.
- Belediye 2016 yılında yaklaşık 9000 ton ambalaj atığı topladı.
- Kadıköy'de yüzde 86 oranıyla en çok cam atık toplanıyor. Bunu yüzde 84 ile atık piller, kağıt takip ediyor.

TONLARCA ATIK GERİ KAZANILDI

Erenköy, Sahrayıcedit ve Caddebostan mahallelerindeki pilot uygulamayla tonlarca atık geri dönüştürülerek, ülke ekonomisine yeniden kazandırıldı. Erenköy'de 29,5 ton ambalaj atığı toplandı. Yaklaşık 5 ayda Caddebostan'da 7,2 ton, Sahrayıcedit'te de iki ayda 5 ton geri dönüştürülebilir atık toplandı. Bunun yanı sıra Erenköy'de 22 ton, Caddebostan'da 45,4 ton, Sahrayıcedit'te de 66 ton cam atık toplandı. Genel toplamda 21 mahalleli ilçenin sadece bu 3 mahallesinde yaklaşık 375-376 ton atık geri kazanıldı. Proje bu yıl içinde Suadiye, Bostancı, Koşuyolu, Kozyatağı ve Ondokuz Mayıs mahallelerinde hayata geçirilecek.

Güzelbahçe'nin çevreci restoranları

Güzelbahçe Belediyesi, ÇEVKO Vakfı ile yaptığı işbirliği sonucu İzmir'de ilk kez lokanta ve restoranların önüne cam atıkların toplanması için konteynerler koydu.

Güzelbahçe'de daha önce bazı cadde, bulvar ve kavşaklara konulan cam ambalaj atık kumbaralarına ek olarak ÇEVKO ile yapılan işbirliği sonucunda İzmir'de ilk kez restoranların yakınına cam atık konteynerleri ve kutuları konuldu. İlçedeki 30 restorana 42 adet büyük konteyner konulurken, 18 adet de tekerlekli kutu dağıtıldı.

Güzelbahçe Belediye Başkanı Mustafa İnce, "Çevreye karşı duyarlı olan hemşerilerimizin, ev ve işyerlerinden ekonomik değeri olan geri dönüşümlü karton, kağıt, plastik ve cam atıkların düzenli toplanması için çeşitli kurum ve kuruluşlarla yaptığımız işbirliğinin meyvelerini alıyoruz. Çevreye duyarlı halkımıza bu nedenle teşekkür ediyorum" dedi.

ÇEVKO Ege Bölge Sorumlusu Mehmet Şentürk, vakıf olarak yaptıkları bir araştırmanın sonucunda cam ambalajlı ürünlerin çok büyük bir bölümünün hotel, restoran, bar ve cafelerde (HORECA) tüketildiğini gördüklerine dikkat çekti. Şentürk, projeyle ilgili şu bilgileri verdi: "Bu araştırma ile HORECA'lara ve onların yakınlarına konulacak konteynerlerin HORECA'ların özelliğine göre yeniden tasarlanması, bunlar için özel üretilmiş kamyonların kullanılması, çalışanlarının eğitilmesi gerekliliği ortaya çıktı. Söz gelimi; içkili bir restoranın yan başında bulunan cam kumbarasına, restorandan çıkan cam ambalaj atıklarının kumbaraya tek tek atılması zaman kaybına yol açtığı için kumbaralara atılmayıp doğrudan evsel atıklara karıştırıldığını saptadık. Bu nedenle İzmir'de ilk kez restoranların yakınına cam atıklarının atılabilmesi için kutu ve konteyner koymaya başladık."

Geri dönüşüm için sizin de yapabileceğiniz çok şey var

DİLEK ÖZCANLI USLU
ÇEVKO Vakfı Kurumsal İletişim Müdürü

Siz bu yazıyı okuduğunuzda, ben ÇEVKO Vakfı'nda 10.yılımı tamamlamış olacağım. Çeyrek asırdır geri dönüşüm için çalışan bir vakıfta, 10 yıldır bu çalışmaların içinde olmak, çocuklarımızın geleceği için tüketici bilinçlendirme çalışmaları yapmak, yapılan çalışmalar sonucunda ülkeye çevresel yararlar sağlamak, insana nasıl manevi bir haz veriyor tarif edemem.

Ambalaj atıklarını ayrı toplamak, onları geri dönüşüme kazandırdığımı bilmek, mutlu olmama yetiyor. Gerçekten abartmıyorum. Tükettiğimiz maddelerin ambalajlarını atmayıp ayırarak, yeniden dönüşüm halkası içine kattığımız zaman öncelikle, bunların tekrar ham madde olarak kullanılmasını sağlamış oluyoruz. Bununla birlikte; yeniden dönüştürülebilen maddelerin tekrar ham madde olarak kullanılması, büyük miktarda enerji tasarrufunu mümkün kılıyor. Bireysel olarak bunlara katkı sağladığımızı bilmek, mutlu olmak için yeterli bir sebep değil mi?

10 yıldır çalıştığım vakfın, sadece 2016 yılında yaptığı geri kazanım çalışmaları ile ülkemize 2,1 milyar TL ekonomik fayda sağladığını söylesem sanırım duygularımı daha iyi anlarsınız.

Peki siz ne yapabilirsiniz?

- Mutfağınıza ve banyonuza iki kutu koyarak işe başlayabilirsiniz.
- Çöplerinizi ayrı, ambalaj atıklarınızı ayrı ve yapabiliyorsanız camları ayrı toplayın.
- Cam şişe ve kavanozları atarken renklileri ve renksizleri ayırın. Metal kapakları çıkartın.
- Ambalaj atıklarını ambalaj atıkları konteynırına, cam atıklarınızı cam kumbaralarına atın.
- Ambalaj atıklarınızı bükerek, ezerek, küçülterek atın ki yer tasarrufu sağlayın.
- Belediyeniz atıklarınızı almıyorsa, lütfen bağlı bulunduğunuz belediyenin Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüklerini arayarak baskı yapın. Çevre Koruma Müdürlüğü olmayan belediyelerde Temizlik işleri Müdürlükleri ile de görüşebilirsiniz.
- Alışveriş yaparken ambalajında geri dönüşüm ve Yeşil Nokta işareti olan ürünleri tercih edin.
- Yeşil Nokta işaretinin anlamını dergimizin sayfalarında bulabilirsiniz.
- Az miktarda alışverişlerinizde plastik poşet kullanmayın, alışveriş çantanızı yanınızda götürün.

Yukarda belirttiğim gibi yapmanız gerekenler zor değil, özellikle ev hanımlarına, bu konuda çok iş düşüyor. Bu yıl, geri dönüşüm mesajlarımızı ev hanımlarına, ekranların güzel yüzü Zahide Yetiş aracılığı ile duyuracağız. 2016 yılında gönüllü olarak yer aldığı kamu spotumuzdan sonra, haftanın 5 günü yayın yaptığı stüdyonun mutfağına 3 kutu yerleştirerek işe başlayan Yetiş, geri dönüşüm konusundaki duyarlılığını ekranlardan ev hanımlarına aktarıyor.

Geri dönüştürülmesine katkıda bulunduğumuz her şey, bu dünya için bir şanstır, bireysel olarak sadece birkaç dakika uğraşarak bu sürece katkı verelim.

Biz, Türkiye'nin Yeşil Nokta'sı ÇEVKO Vakfı olarak çeyrek asırdır geleceğe umutla bakıyoruz.

Zahide Yetiş, ÇEVKO ile geri dönüşümü desteklemeye devam ediyor

Geri dönüşüm destekçisi, ekranların sevilen yüzü Zahide Yetiş ile ÇEVKO Vakfı işbirliği 2017'de de devam edecek.

Videoyu izlemek için karekodu mobil cihazınızla okutun.

Geçtiğimiz yıl, ÇEVKO Vakfı'na destek vererek, kamu spotunda gönüllü olarak yer alan Zahide Yetiş, "Ben hayatı seviyorum. Siz de sevin, geri dönüşüme destek verin" diyerek tüketicilere seslenmişti. Yönetmenliğini Kemal Başbuğ'un yaptığı kamu spotu geçtiğimiz yıl, Show TV, Foxlife, FX, Lig TV ve ulusal kanallarda 50 bin 683 saniye, radyo kanallarında 56 bin 407 saniye yayınlandı.

2017 yılında Zahide Yetiş, Show TV'de yayınlan Zahide Yetiş'le programında, sosyal medya hesaplarında, televizyon ve gazete röportajlarında yıl boyunca geri dönüşüm ile ilgili mesajlarımızı tüketicilere aktaracak. Ayrıca televizyon programında kullanacağı geri dönüşüm işaretleri taşıyan atık kutuları ile mutfaklarımızda çıkan hangi atıkların ambalaj olduğunu, nasıl ayrı toplanmaları gerektiğini, cam atıkların ayrı toplanmasının önemini de anlatacak. ÇEVKO'nun Zahide Yetiş'li yeni kamu spotu filmini ve diğer mesajlarını sosyal medya hesaplarından takip edebilirsiniz.

BRIEF SUMMARY

ZAHİDE YETİŞ CONTINUES TO SUPPORT RECYCLING WITH ÇEVKO

Last year, Zahide Yetiş had supported the ÇEVKO Foundation, and had voluntarily appeared in the public service ad, calling out to consumers, "I love life. Do as I do, and support recycling."

In 2017, Zahide Yetiş will continue to convey our messages on recycling to consumers on her show "Zahide Yetiş'le" (With Zahide Yetiş) on Show TV, through her social media accounts, as well as her TV and newspaper interviews throughout the year.

ÇEVKO'NUN GERİ KAZANIM ÇALIŞMALARI

2,1 MİLYAR TL KAZANDIRDI

Çevrenin korunması, ekonomiye katkı sağlamak amacıyla sürdürülebilir bir geri kazanım sistemini 26 yıldır sanayinin öncülüğünde geliştirmeye yönelik çalışmalar yapan, 2005 yılında da T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş kuruluş ilan edilen ÇEVKO Vakfı, 2016'da da ülkemize önemli boyutta çevresel ve ekonomik yararlar sağladı.

ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer, cam, metal, plastik, kağıt-karton, kompozit ve ahşap malzemelerden üretilen tüm ambalaj atıklarının teknik ve ekonomik açıdan defalarca geri dönüşümünün mümkün olduğunu vurguladı. İmer, yürüttükleri geri dönüşüm çalışmalarıyla 2016 yılında sağladıkları çevresel ve ekonomik yararların boyutlarını şöyle değerlendirdi:

"26 yıldır yaptığımız faaliyetlerin yanı sıra yetkilendirilmiş kuruluş olarak ambalajlı ürün piyasaya süren 1.700'ü aşkın firmanın geri kazanım yükümlülüğünü yerine getiriyoruz. Bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde, 26 milyon kişinin yaşadığı 30 ilde, 160'ın üzerinde belediye ile işbirliği içindeyiz. Vakıf olarak sanayinin öncülüğünde yürüttüğümüz geri dönüşüm faaliyetleriyle; belediyeler, lisanslı ambalaj atığı toplama-ayırma, geri dönüşüm firmaları, piyasaya ambalajlı ürün süren firmalar vb. ile yaptığımız işbirlikleri sonucunda daha az doğal kaynak ve enerji kullanımı sağlandı. Fosil yakıt, su ve enerji kullanımında tasarrufların, çevrenin korunması faydalarının yanı sıra düzenli atık depolama sahalarına gömülmekten kurtarılan atık ambalajların ekonomik değeri ve bunun depolama sahalarının maliyetlerine etkisi de dikkate alındığında vakfımızın ülke ekonomimize sağladığı katkı, 2,1 Milyar TL'ye ulaştı."

DOĞAL KAYNAKLARDAN TASARRUF SAĞLANDI VE İSRAF ENGELLENDİ

İmer, 2016 yılında Türkiye genelinde geri dönüşümünü sağladıkları ambalaj atıkları ile yaklaşık 5 milyon ağacın, yani 94.090 dönüm ormanı kesilmekten kurtardıklarını kaydetti. ÇEVKO Vakfı'nın 2016 yılında geri dönüşümünü belgelediği ambalaj atıkları ile yaklaşık 130 milyon litre benzin tasarrufu sağlandığını hesapladıklarını belirten İmer, "Bu miktar, ortalama 2 milyon 900 bin adet araç deposu kadar yakıt tasarrufu demek" dedi.

Ambalaj atıklarından yararlanılması halinde üretimde kullanılan suya gereksinimin de azaldığına dikkat çeken İmer, "2016 yılında geri dönüşümüne katkıda bulunduğumuz ambalaj atıkları sayesinde 7 milyar 268 bin 379 m^3 su tasarrufu sağlandığı, yani yaklaşık 110 bin kişinin yıllık su gereksinimine karşılık gelen bir miktarın tasarruf edildiği sonucuna ulaştık. Bu miktar, örneğin Aydın ilinin yaklaşık 36 günlük su ihtiyacını karşılamaya eşdeğer bir orandır" dedi.

Düzenli atık depolama sahaların hiçbir şekilde değerlendirilemeyecek atıkların gömülmesi amacıyla yapılan yüksek maliyetli yatırımlar olduğuna ve ülkemizde, atık depolama alanlarına yönelik çok ciddi harcamalar yapıldığına dikkat çeken Mete İmer, sadece depolama maliyetleri ve bunun yarattığı çevre sorunları değil, atıkların toplanmasının, iletilmesinin ciddi bir organizasyon ve emek gerektirdiğini de vurguladı. İmer, şu bilgileri verdi:

"Değerlendirilebilir ambalaj atıklarının bu sahalara gömülmesi yüksek yatırım maliyeti olan bu tesislerin kısa sürede dolmasına ve kaynak israfına yol açmaktadır. Oysa yüksek maliyetleri bulunan depolamaya değil, geri kazanım sürecine soktuğumuz her bir birim atık ambalajların ekonomik değeri bulunmaktadır ve bu da ülkemizin kalkınması için bir değer üretimi anlamına gelir. Oysa, sürdürülebilir bir geri dönüşüm sisteminin gelişimiyle bunları azaltmak mümkün. 2016 yılında ÇEVKO'nun da katkısıyla 3 milyar 825 bin 996 m3'lük depolama sahası hacmi ihtiyacı ortadan kaldırıldı. Bu da, 1.530 adet olimpik yüzme havuzu büyüklüğünde depolama alanı tasarrufuna eşdeğerdir."

ÇEVKO VAKFI 2016 YIL SONU DOĞAL KAYNAK, ENERJİ VE DEPOLAMA ALANI TASARRUF ÖZETİ

ENVIRONMENTAL BENEFITS

TOPLAM TASARRUF:
2,1 MİLYAR TL

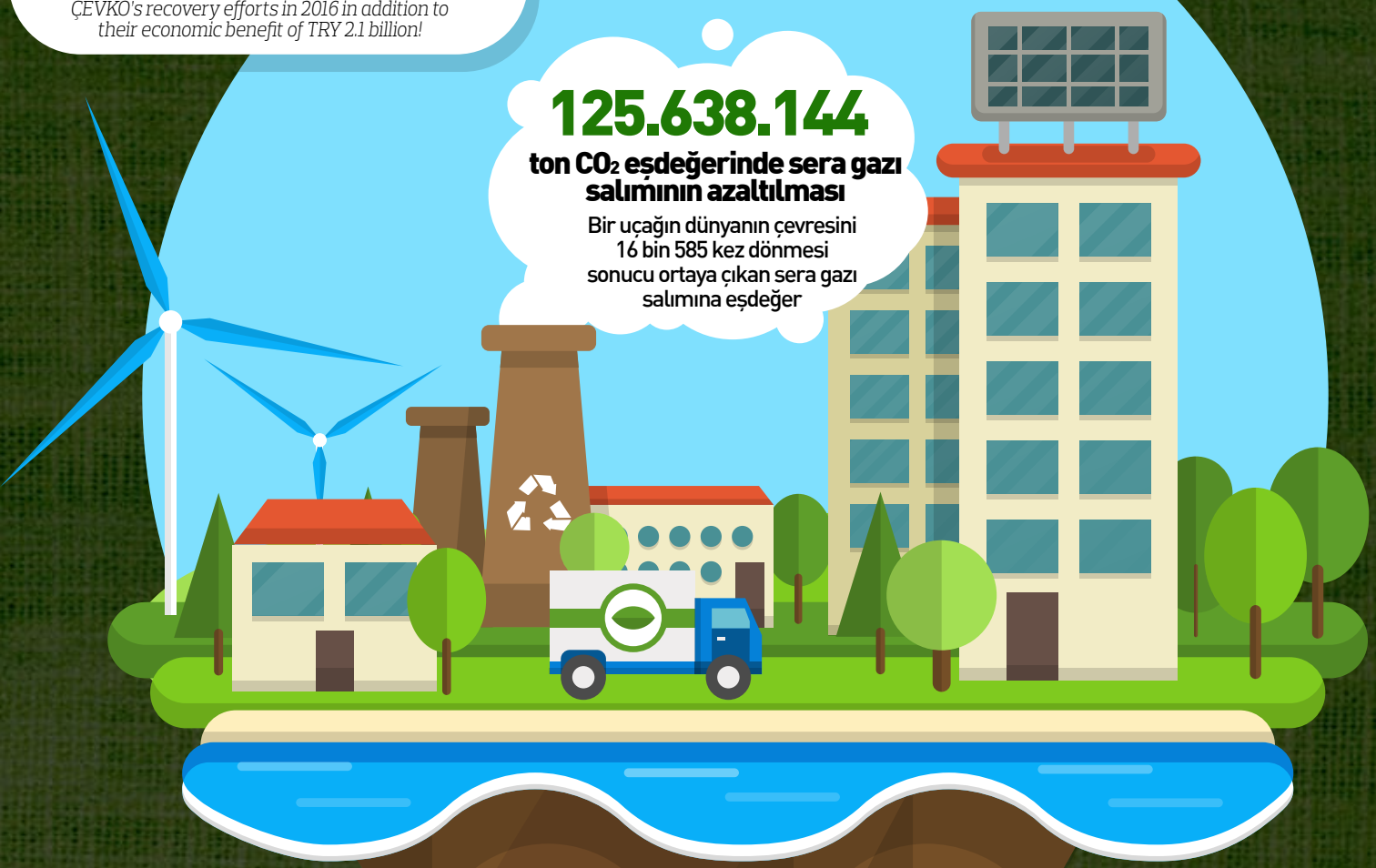
Below are the environmental benefits of ÇEVKO's recovery efforts in 2016 in addition to their economic benefit of TRY 2.1 billion!

A reduction in greenhouse gas emissions equivalent to 331,700 tons of CO2 was achieved. This offsets the emissions generated by an airplane circumnavigating the globe 16,585 times.

2.773.000
MWh elektrik tasarrufu
1 milyon ailenin yıllık elektrik tüketimi Türkiye'de meskenlerde kullanılan yıllık elektrik miktarının %10'u

2,773,000
MWh of energy was saved. This is equivalent to 10% of the annual energy consumption of households in Turkey.

125.638.144
ton CO_2 eşdeğerinde sera gazı salımının azaltılması
Bir uçağın dünyanın çevresini 16 bin 585 kez dönmesi sonucu ortaya çıkan sera gazı salımına eşdeğer



7.268.379
m^3 su
109.020 kişinin yıllık su tüketimi /Aydın ilinin yaklaşık 36 günlük su ihtiyacı

7,268,379 m^3
of water was saved. This is equal to the annual water consumption of 109,020 people, or for instance the 36-day water requirement of the Turkish province of Aydin.

129.524.484
lt benzin tasarrufu
2,9 milyon araç deposu kadar benzin tasarrufu

129,524,484
liters of gas were saved. This is equivalent to gas savings of about 2.9 million fuel tanks.

3.825.996
m^3 depolama sahası hacmi
1.530 adet olimpik yüzme havuzu büyüklüğünde depolama alanı tasarrufu

3,825,996
m^3 of landfill space was spared. This is equal to a saving in landfill space of 1,530 Olympic-size swimming pools.

4.704.518
adet ağaç
94.090 dönüm orman arazisi

4,704,518
trees were saved. This is equivalent to almost 94,090 decares of forestland.

Çevrem Sensin Seminerleri ile binlerce çocuğa ulaşıldı

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından düzenlenen "Çevrem Sensin" seminerleri ile binlerce çocuğa ulaşılarak çevre hakkında eğitim verildi.

ÇEVRE ve Şehircilik Bakanlığından edinilen bilgiye göre, "Çevrem Sensin" seminerleriyle, başta öğrenciler olmak üzere öğretmenler, muhtarlar ve çevreyle ilgili sivil toplum kuruluşlarına ulaşılması hedefleniyor.

Etkinliklerde, çevre alanında yetkilendirilen kuruluşlar, belediyeler ve sivil toplum örgütlerince, seminerin yapılacağı mekânda stant açılarak, çevre farkındalığını artırıcı etkinlikler düzenleniyor, öğrencilere de bilgilendirici materyaller dağıtılıyor. ÇEVKO Vakfı'nın da stant açarak çevreci kedi ÇEVKİ ile katıldığı seminerlerde çocuklara geri dönüşüm hakkında bilgi verilirken, çevre eğitim kitapları dağıtılarak geniş bir öğrenci kitlesine ulaşıldı.

2016 yılında başlayan ve bugüne kadar Bursa, Kayseri, Antalya, Denizli, Konya, Gaziantep, Şanlıurfa ve Kocaeli'nde düzenlenen etkinlikler Nisan-Mayıs aylarında ayında Samsun ve Erzurum'da düzenlenerek toplam 10 ilde gerçekleştirilecek ve 10.000'in üzerinde öğrenciye ulaşılmış olacak.

Çevreci kedi ÇEVKİ ile katıldığı seminerlerde çocuklara geri dönüşüm hakkında bilgi verilirken, çevre eğitim kitapları dağıtılarak geniş bir öğrenci kitlesine ulaşıldı.

Geri dönüşüm Ataşehir'de

Ataşehir Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü tarafından çevre ve geri dönüşüm konularında bilinç ve farkındalık yaratmak adına başlatılan "Ataşehir Belediyesi Atık Geri Dönüşüm Projesi", mahallelerde kapı kapı bilgilendirme faaliyetlerinin yanı sıra, gezici eğitim araçları, sokak ve AVM etkinlikleri ile gerçekleştirildi.

İÇERENKÖY, Küçükbakkalköy, Kayışdağı, Aşık Veysel ve Yeni Çamlıca mahallelerinde gerçekleştirilen gezici araç, İçerenköy'de gerçekleştirilen sokak ve Bulvar 216, Brandium ve Novada alışveriş Merkezlerinde gerçekleştirilen toplam 7 etkinliğe ÇEVKO Vakfı da destek verdi. Etkinliklerde çevreci kedi ÇEVKİ ve ambalaj atığı maskotları ile katılan ÇEVKO, tüketicilere ambalaj atıkları ve geri dönüşüm hakkında bilgiler vererek 10.000'e yakın tüketiciye ulaştı.

Ataşehir Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğünce gerçekleştirilen ve ÇEVKO bilgilendirme ekiplerince yapılan, ambalaj atıkları yönetim planı dahilinde atıklarının kaynağında ayrı ayrı toplanması ile ilgili olarak ayrıca kapı kapı bilgilendirme çalışmaları da devam ediyor.

Broşürler dağıtıldı

ÇALIŞMALAR sırasında ekipler Ataşehir'deki ev ve işlerini ziyaret ederek, vatandaşlara kağıt, kompozit, cam, plastik ve metal ambalaj, atık piller ve akümülatörler, atık elektrikli ve elektronik eşyalar, bitkisel yağlar hakkında bilgiler aktarırken, bu atıkların geri dönüşüme gönderilmesinin yararlarına ilişkin bilgiler içeren broşürler de dağıtılıyor.

Zeliha Sunal ile bol müzikli, eğlenceli tüketici etkinlikleri

ÇEVKO Vakfı, tüketicilere yönelik olarak yaptığı ve sanatçı Zeliha Sunal'ın da destek olduğu etkinliklere Bademli ve Söke'de devam etti.

Bademli'de bando eşliğinde geri dönüşüm mesajları

İZMİR'İN Dikili İlçesi'nin eşsiz plajları ile ünlü Bademli Mahallesi'nde düzenlenen 'Bademli Etkinlik Günleri' çevre etkinlikleri ile devam etti. Bademli Muhtarlığı ile ÇEVKO Vakfı tarafından Bademli eski zeytinyağı Fabrikası'nda düzenlenen etkinlik, ÇEVKO gönüllüsü sevilen sanatçı Zeliha Sunal ile ÇEVKO Vakfı Genel Müdürü Yaşar Nadir Atilla, ÇEVKO Atık Yönetimi Uzmanı Mehmet Şentürk ve Bademli halkının katılımıyla gerçekleşti. Zeliha Sunal geri dönüşüm konusunda bilinçlendirirken müzik dinletileriyle de eğlendirdi. Ayrıca Eskişehir Tepebaşı temizlik işçilerinin günlük çalışma ortamında kullandığı araç-gereçlerden oluşturduğu 'Eskişehir Tepebaşı Ritim Bandosu da konser verdi.

Söke'de müzik ve geri dönüşüm bir arada

SÖKE Belediyesi Temizlik İşleri Müdürlüğü iş birliği ile hayata geçirilen ve sevilen sanatçı Zeliha Sunal'ın renkli ve interaktif sunumuyla gerçekleşen geri dönüşüm etkinliği de Söke Novada Outlet'te yapıldı. Geri dönüşüm bilincini yaygınlaştırmak üzere yapılan müzikal etkinlik katılımcıların, özellikle çocukların yoğun ilgisini çekti. Çevreci Kedi ÇEVKİ'nin animasyon gösterileri ve dansları, geri dönüşüm malzemelerinden yapılan müzik aletlerinden oluşan ritim orkestrası, Zeliha Sunal'ın şarkılarının yer aldığı geri dönüşüm etkinliğinde; geri dönüşümde kullanılan atık toplama araçlarının kullanımı çocuklar ve vatandaşlara eğlenceli şekilde anlatıldı.

'Çevremize sahip çıkalım'

"ÇEVRE kirliliği ve tüm alt başlıklarına baktığımızda her birinin insandan kaynaklandığını görmekteyiz" diyerek sözlerine başlayan Söke Belediye Başkanı Süleyman Toyran şunları söyledi:

"Bizde önce kirletip sonra temizlemek gibi bir tanımlama var. Ama bu, her yönüyle hep masraflı ve zaman alıcı. Kirletmemek en güzel çözüm. Kirletmemeye özen göstermeli ve çevremize sahip çıkmalıyız. Yaşadığımız dünyayı gelecek nesillere taşımak gibi çok önemli bir misyonumuz ve sorumluluğumuz var.

Basında ÇEVKO

2016 yılında ÇEVKO Vakfı çalışmaları ile ilgili yazılı basında çıkan 661 haber ile toplam 41.704.692 okuyucuya ulaşmıştır. Ayrıca 18 TV programında yer alınmış ya da konuk olunmuştur. İnternette toplam 2.109 haber yansımamız olmuştur.

ÇEVKO Vakfı Kamu Spotu çalışmasında Zahide Yetiş gönüllü olarak yer almıştır. Çekimleri yönetmen Kemal Başbuğ gerçekleştirmiştir. Hazırlanan kamu spotu 19.10.2016 tarihi itibariyle yayımlanmaya başlanmıştır. TV kanallarında toplam 90 gün / 48.073 sn ve radyolarda 77 gün / 54.985 sn toplamda ise 103.058 sn. yayımlanmıştır.

Milliyet gazetesi ile yapılan çalışma ile Yeşil Nokta'yı duyurmak ve Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri kazanan firmaların projelerini kamuoyu ile paylaşmak amacıyla "Yeşil Nokta Özel Eki" hazırlanmış ve 13 Mayıs'ta Türkiye genelinde yayımlanmıştır.

45 bin 428 öğrenciye geri dönüşüm eğitimi

ÇEVKO Vakfı'nın 2016 senesinde yaptığı eğitim çalışmalarıyla, yerinde eğitimlerle 1.620, Eğiticilerin Eğitimi seminerleriyle 33.280, ÇEVKO Çocuk Tiyatrosuyla 8.750, Piyasaya Sürenlerle gerçekleştirilen ortak projelerle 1.400 ve ÇEVKO Çocuk internet sitesi eğitimleriyle 378, toplamda 45.428 öğrenciye ulaşıldı.

ÇEVKO Vakfı'nın T.C. Milli Eğitim Bakanlığı İl ve İlçe Müdürlükleri onayı ve iş birliği içinde olduğumuz belediyelerin de desteğiyle, ilköğretim öğretmenlerine yönelik olarak yürüttüğü, Eğiticilerin Eğitimi Seminerlerine, 2016 senesinde İstanbul-Sancaktepe ve Beşiktaş, Tekirdağ-Çorlu, Antalya-Serik, Konyaaltı, Manavgat ve Alanya, İzmir-Bayraklı ve Karşıyaka, Ankara-Yenimahalle ve Konya Selçuklu'da yapılan 11 seminerle devam edildi. Seminerlerde toplam 927 eğitimciye ulaşıldı. Böylece 2009 yılından bu yana ulaşılan toplam eğitimci 6 bin 922 sayısına ulaştı. Seminere katılan öğretmenler, seminerde edindikleri bilgileri okullarındaki öğrencilere aktarıyorlar. 2016 senesi içinde seminerlerine katılan öğretmenler tarafından eğitim verilen 33.280 öğrenciye, ÇEVKO Vakfı eğitim sertifikaları gönderildi.

BRIEF SUMMARY

45,428 students educated on recycling

The education efforts of the ÇEVKO Foundation in 2016 reached 45,428 students in total, 1,620 of which were educated on-site, 33,280 through a Training of Trainers, 8,750 through the ÇEVKO Children's Play, 1,400 through joint projects with packaging users, and 378 through the ÇEVKO Children Internet web site.

'DÖNÜŞÜM İYİ GELECEK'

ÇEVKO Vakfı tiyatro ekibi, 2016 yılında "Dönüşüm İyi Gelecek" isimli yeni bir oyunla seyirci karşısına çıktı. İstanbul, Bursa, Eskişehir, Afyon, Gazientep, İzmir, Kocaeli ve Ankara'da işbirliği içinde olduğumuz belediyelerin de desteğiyle gerçekleşen 23 gösterimde toplam 8.750 öğrenciyle buluştuk.

Yetişkin eğitimleri sürüyor

2016 yılı yetişkin eğitimlerinde önemli yol kat ettiğimiz bir yıl oldu. HORECA projesi kapsamında Ataşehir, Kadıköy, Pendik ve Şişli'de yapılan eğitimlerle, 21 otelde toplam 545 otel personeline ulaşıldı. Piyasaya Sürenlere yönelik olarak yapılan 11 ayrı eğitimde de toplam 711 çalışana ulaşıldı. Böylelikle, yapılan toplam 32 eğitimde ulaşılan yetişkin sayısı 1.256 olarak gerçekleşti.

'Kutu Kutu Pense'

MONDİ Tire Kutsan ile 2014 yılında başladığımız Kutu Kutu Pense projesi, 2016 yılında ÇEVKO Vakfı'nın eğitici eğitimi verdiği Mondi Tire Kutsan gönüllülerinin Adana-Etekli Dağ Köyü İlkokulu, İzmit-Kartepe Pakmaya Muzaffer İncekara İlköğretim Okulu, Tire Anadolu Teknik ve Meslek Lisesi Uygulama Ana Sınıfı ve İzmir Nuri Öz İlkokulu'nda verilen eğitimlerle devam edildi. Projede, yapıştırıcı kullanmadan, sadece katlayarak ortaya çıkan kumbaralarla öğrenciler tasarrufun ve geri dönüşümün önemini, uygulamalı olarak öğrendiler. Eğitimlerde ayrıca öğrencilere ÇEVKO Vakfı eğitim kitapları da dağıtıldı. Projede ulaşılan toplam öğrenci sayısı 1.580'e ulaştı.

Yarınları dönüştüren çocuklar

AKÇANSA ile birlikte gerçekleştirdiğimiz "Yarınları Dönüştüren Çocuklar" projesiyle, 2016 yılında Büyükçekmece'de ve Çanakkale'de toplam 1.100 ilkokul dördüncü sınıf öğrencisine çevre eğitimi verildi. ÇEVKO Vakfı tarafından Eğitici Eğitimi verdiği AKÇANSA gönüllülerinin yer aldığı eğitimlerde çocuklar, atıkları kaynağında ayırma, geri dönüşüm ve atıktan enerji elde etme gibi sürdürülebilir bir dünyaya katkı sağlamak için kaynakları bilinçli kullanma yöntemleri hakkında bilgi edindiler. Eğitimlerin ardından öğrencilere kitap ve çeşitli hediyeler dağıtıldı. Projede şu ana kadar 3.765 öğrenciye ulaşıldı.

2016 yılı içinde ayrıca, Kozyatağı Şükran Karabelli ilkokulu, FMV Özel Erenköy Işık İlkokulu, Üsküdar Küplüce Lions İlkokulu, İbn-i Sina İlkokulu öğrencilerine geri dönüşümün öneminin anlatıldığı eğitim verildi. Yapılan yerinde eğitimlerle 2016 yılı içinde toplamda 1.620 öğrenciye ulaşılmıştır.

Sürdürülebilir geri dönüşüm sisteminin öncüsü ÇEVKO Vakfı 25 yaşında!

ZUHAL OLCAY ŞARKILARINI GERİ DÖNÜŞÜM İÇİN SÖYLEDİ

Dünyamızı tehdit eden iklim değişikliği ile mücadele etmek, çevresel ve ekonomik yararlar sağlamak için sürdürülebilir geri kazanım sistemini Türkiye'de geliştirmek adına çeyrek asırdır önemli çalışmalar yürüten ÇEVKO Vakfı, "25. Kuruluş Yıldönümü" kutlamaları kapsamında özel bir gece düzenledi.

BRIEF SUMMARY

THE ÇEVKO FOUNDATION IS 25 YEARS OLD

Having both protected the nature and environment by ensuring the recycling of millions of tons of packaging waste to this day since its establishment, and supported the national economy in earning billions of liras every year hand in hand with the industry, the ÇEVKO Foundation celebrated its 25th anniversary at a special evening with a performance by popular artist Zuhal Olcay. At the concert, Zuhal Olcay performed her most beautiful songs accompanied by the "Cinema Symphonic Orchestra", led by Conductor Hakan Şensoy, dedicating them to recycling.

Kuruluşundan bugüne milyonlarca ton ambalaj atığının geri dönüşümünü sağlayarak doğa ve çevrenin korunmasının yanı sıra, ülke ekonomisinin her yıl milyarlarca lira kazanmasına sanayiyle el ele vererek öncülük eden, destek olan ÇEVKO Vakfı'nın özel gecesinde, Zuhal Olcay sahne aldı. 14 Kasım 2016 tarihinde Caddebostan Kültür Merkezi'nde (CKM) düzenlenen konserde; Zuhal Olcay, Şef Hakan Şensoy'un yönetimindeki ''Sinema Senfoni Orkestrası''nın eşliğinde, en güzel şarkılarını geri dönüşüm için söyledi. Geceye, ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Okyar Yayalar, ÇEVKO Vakfı Genel Müdürü Yaşar Nadir Atilla ve Genel Sekreter Mete İmer ile ÇEVKO Vakfı üst düzey yetkilileri ve seçkin konuklar katıldı. Sunuculuğunu ünlü haber spikeri Gülay Özdem'in yaptığı ve Zuhal Olcay'ın Şef Hakan Şensoy'un yönetimindeki Sinema Senfoni Orkestrası'nın eşliğinde geri dönüşüm için şarkılarını seslendirdiği gecede; ÇEVKO'nun 25. yılına özel olarak son 25 yılın en popüler şarkılarını aranje ederek sunan ''Sinema Senfoni Orkestrası'', konuklara nostaljik anlar yaşattı.

Kadıköy Belediyesi'ne plaket

ÇEVKO Vakfı'nın Yönetim Kurulu Başkanı Okyar Yayalar, ambalaj atıklarının geri dönüşümü konusunda ÇEVKO Vakfı ile işbirliğinde önemli çalışmalara imza atan Kadıköy Belediyesi adına Kadıköy Belediyesi Kültür Müdürü Fuat Kalyoncu'ya teşekkür plaketi sundu. 25. Yıl kutlaması etkinliğinde, ÇEVKO Vakfı'nın çeyrek asırdır yürüttüğü çalışmalarla ilgili önemli bilgi paylaşımlarında da bulunuldu.

ÇEVKO, AFAD ve UNDP işbirliği

ÇEVKO; T.C. Başbakanlık Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD), Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) işbirliği içerisinde, Şanlıurfa ve Kilis'te belirlenen toplam altı konaklama merkezinde ikamet eden geçici koruma altındaki Suriyelilere yönelik çevre ve atıkların ayrı biriktirilerek geri kazanımının sağlanması konusunda farkındalığın sağlanması amacıyla bir çalışma başlattı.

21 Haziran 2016'da yapılan sözleşme sonrasında Şanlıurfa'da Harran Üniversitesi, Gaziantep'te de Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin bir ortaklığı olan Gazi Kültür A.Ş. ile yapılan sözleşmeler ile çalışma ekipleri oluşturuldu. Verilen eğitimler sonrası, yapılan afişleme çalışmaları ile saha faaliyetlerine başlandı. Yapılan eğitimlerde öncelikle konaklama merkezlerinde görevli personel ve temizlik personeline gerekli bilgileri aktarıldı, ardından Suriyelilerin konu ile ilgili bilgilendirilmesine başlandı. Eğitimler, proje kapsamında temin edilen, ''Yeşil Eğitim Konteynerleri''nde, ÇEVKO'nun eğitim verdiği personel tarafından ve yine proje kapsamında Arapça olarak hazırlanan sunum ve filmler ile Arapça olarak veriliyor.

HEDEFLENEN NÜFUSUN ORTALAMA %50'SİNE ULAŞILDI

2017 yılında yetişkin eğitimi ile birlikte, ''eğiticinin eğitimi'' kapsamında, merkezlerdeki öğretmenlere yönelik bilgilendirme seminerleri de düzenlenecek. Bu kapsamda gerekli eğitim materyalleri yine Arapça olarak hazırlandı ve ilgili yerlere ulaştırıldı. Öğretmenlerin bilgilendirilmesini takiben okullarda öğrencilerin bilgilendirilmesi amacı ile farklı yaş gruplarına yönelik eğitim materyalleri de ÇEVKO tarafından Arapça olarak hazırlandı ve dağıtımları yapıldı. Söz konusu eğitimlerde, merkezlerde oldukça fazla olan okul öncesi çocuklar da unutulmadı; onlar için de yine özel olarak hazırlanan ''çevre ve atıklar'' temalı boyama kitapları ile boya kalemleri ve çıkartmalar merkezlerdeki okullara teslim edildi. Proje kapsamındaki tüm ihtiyaçlar, mümkün olduğunda proje bölgelerinden temin edildi ve projenin bölge ekonomisine dolaylı da olsa bir katkısı sağlandı.

Ek olarak; ''Yeşil Eğitim Konteyneri''nde proje kapsamında temin edilen bilgisayarlar kullanılarak çocukların eğlenerek öğrenebilmeleri, okulda öğrendiklerini pekiştirebilmeleri amacı ile özel olarak 5 adet ''atıklar ve geri dönüşüm'' temalı bilgisayar oyunu yaptırıldı ve undp.cevkoproje.org adresinden kullanıma sunuldu.

Bu sitede çocuklar farklı oyunlarla, hangi atıkları nereye atmaları konusunda gerekli tüm bilgileri oyunlar oynayarak, eğlenerek öğrenebiliyor. Verilen eğitim sonrasında atıkların uygun şekilde toplanabilmesi amacı ile UNDP tarafından gerekli konteynerler de temin edildi. Bu konteynerler eğitimlerin tamamlanması sonrasında kamp geneline yerleştirilecekler. Bu sayede, verilen eğitimler sağlıklı bir şekilde hayata geçirilme şansına kavuşacaktır. Okul eğitimlerinin başlaması ile okullar arası çeşitli resim, şiir yarışmaları, tiyatro oyunları gibi etkinliklerle katılımın artırılması planlanıyor. Projenin planlanan bitişi tarihi Haziran 2017 olarak belirlendi.

Alphan Eröztürk / Kamu ve Dış İlişkiler Müdürü

COOPERATION OF ÇEVKO, UNDP AND AFAD

BRIEF SUMMARY

ÇEVKO cooperated with the Disaster and Emergency Management Authority (AFAD) under the Prime Ministry of the Republic of Turkey and the United Nations Development Program (UNDP) in an effort it initiated to raise the awareness of Syrians under temporary protection in six housing centers identified in Şanlıurfa and Kilis on the environment and on the recovery of separately collected waste.

İklim değişikliği ile mücadele:

BM 22. Taraflar Konferansı

METE İMER

ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri

İklim değişikliği ile mücadele konusunda önemli bir kilometre taşı olan Paris Anlaşması üzerinde Birleşmiş Milletler'in 21. Taraflar Konferansı'nda uzlaşılmıştı. Gerekli koşulların sağlanmasıyla, Anlaşma, 2016 yılında yürürlüğe girdi.

Birleşmiş Milletler Taraflar Konferansı'nın 22. Oturumu (COP 22), Kyoto Protokolü'ne taraf olan ülkeler toplantısının 12. Oturumu (CMP 12) ve Paris Anlaşması'na taraf olan ülkeler toplantısının 1. Oturumu (CMA 1) 7–18 Kasım 2016 tarihlerinde Fas'ın Marakeş kentinde yapıldı. Halen yürürlükte olan Kyoto Protokolü'ne taraf olan ülkeler 12. kez bir araya gelirken, Paris Anlaşması'na taraf olan ülkeler ise, Paris'ten sonra resmi olarak ilk kez, hep birlikte, kapsamı geniş ve hedefleri iddialı olan Paris Anlaşması'nı işletmek için toplandılar.

ÇEVKO Vakfı bu konferansa, Türk Delegasyonu'nun bir parçası olarak katıldı. Ülke pavyonlarının yer aldığı Mavi Bölge geniş bir alana yayılmıştı. Türkiye pavyonu da temsil açısından, etkinlik alanı, görüşme odası ve sergi bölümüyle rahat bir mekanda, başarıyla tasarlanmıştı. ÇEVKO Vakfı heyeti olarak Türkiye pavyonunda T.C. Dışişleri Bakanlığı ile T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı yetkilileriyle görüşme fırsatı elde ettik. Konferansta, her yıl olduğu gibi, bu yıl da resmi görüşmelerin dışında yan etkinlikler düzenlendi. Türkiye ve diğer ülke pavyonlarındaki etkinlikleri izleme fırsatı bulduk.

Toplantıya katılan devlet başkanları, hükümetler ve delegasyonlar ''İklimimiz ve Sürdürülebilir Gelişme için Marakeş Eylem Bildirgesi'' yayımladılar. Bildirgede:

İklimin ısınmaya devam ettiği ve buna acilen çözüm bulunması gerektiği belirtildi.

Paris Anlaşması'nın bir yıl dolmadan yürürlüğe girmesinden duyulan memnuniyet dile getirildi ve anlaşmanın tümüyle uygulanması için taahhüt verildi.

Hız kazanan iklim değişikliği ile mücadele için salımların azaltılması, uyum çabalarının arttırılması ve 2030 Sürdürülebilir Gelişme Gündem ve Hedefleri'nin desteklenmesi istendi.

İklim değişikliği ile mücadele için en yüksek siyasal taahhüdün acilen ve öncelikle verilmesi için çağrıda bulunuldu. Paris Anlaşması'ndaki sıcaklık hedefleri ile mevcut sıcaklık artış eğilimleri arasındaki açığın kapatılması için kararlılığın ve işbirliğinin acilen arttırılması istendi.

En kırılgan konumdaki ülkelerle dayanışmanın önemi vurgulandı. Yoksullukla mücadele, gıda güvenliği ve tarımdaki olumsuz gelişmelere karşı işbirliği çağrısında bulunuldu.

Gelişmiş ülkelerden gelişmekte olan ülkelere mali desteğin arttırılması talebi dile getirildi. Gelişmiş ülkelerin 100 milyar ABD Doları tutarındaki seferberlik hedefini tekrar teyit ettikleri bildirildi. Gelişmekte olan, en az gelişmiş olan ve iklim değişikliğine karşı en kırılgan durumdaki ülkelere 2020 öncesi desteğin verilmesi istendi.

BRIEF SUMMARY

FIGHT AGAINST CLIMATE CHANGE: UN 22ND CONFERENCE OF THE PARTIES

The 22nd Session of the Conference of the Parties (COP 22), the 12th Session of the Meeting of the Parties to the Kyoto Protocol (CMP 12), and the 1st Meeting of the Parties to the Paris Agreement (CMA 1) took place on November 7–18, 2016 in Marrakech, Morocco.

While countries currently party to the Kyoto Protocol met for the 12th time, countries party to the Paris Agreement officially convened for the first time after Paris in order to implement the comprehensive and ambitious Paris Agreement.

The ÇEVKO Foundation participated in this conference as part of the Turkish Delegation.

En kırılgan konumdaki ülkelerle dayanışmanın önemi vurgulandı. Yoksullukla mücadele, gıda güvenliği ve tarımdaki olumsuz gelişmelere karşı işbirliği çağrısında bulunuldu.

Kyoto'ya taraf ülkeler Doha Değişikliği'ni onaylamaya davet edildi.

Devlet dışı aktörlerin, ''Küresel İklim Hareketi için Marakeş Ortaklığı'' kararındaki inisiyatifleri de dikkate alarak, hemen ve iddialı bir şekilde eyleme geçmesi için çağrıda bulunuldu.

Paris Anlaşması'ndaki hedeflerin yakalanması için ekonomilerimizdeki geçiş sürecinin sürdürülebilir gelişme ve artan refah için olumlu fırsatlar yarattığı bildirildi. Marakeş Konferansı'nın tüm uluslararası topluluğu zamanın en büyük tehlikesine karşı bir araya getirmek için önemli bir dönemeç olduğu belirtildi. Tarafların uygulamaya ve eyleme geçerek şimdiki ve gelecek kuşaklar için birlik, umut ve fırsat yaratma konusundaki kararlılıkları dile getirildi.

Konferansın sonuç bildirisinde hemen hemen tüm tarafların ''Niyet ettikleri Ulusal Katkıları''nı (INDC) sundukları belirtildi. Ancak bununla birlikte, verilen hedeflere ulaşmak bakımından ülkelerden gelecek ulusal katkılar hesaplandığında 14-19 giga ton salım fazlası bulunduğu bildirildi. Yeterli ''uyum''u sağlamak için birlikte hareket etme gereğinin altı çizildi. Paris Anlaşması'nın hedeflerini yakalayabilmek için 2020 öncesi iklim eylemini daha hızlandırmak ve ilerletmenin gerekli olduğu vurgulandı. Önümüzdeki 15 yılda altyapı ile ilgili küresel yatırımların yılda 3,4 trilyon ABD Doları'ndan 6 trilyon ABD Doları'na yükseltilmesi gerektiği bildirildi.

Dünya üzerindeki binlerce kent, bölge, şirket ve yatırımcı koalisyonu meydana getirildiği ve bu koalisyonların iklim eyleminin iddialı bir şekilde uygulanmasını desteklemek için taahhütte bulundukları duyuruldu. Olumlu bir gelişme olarak, Ulusal Katkılar'ı (NDC) ve Sürdürülebilir Gelişme Hedefleri (SDG) sağlamak için hükümetlere gönüllü çabalar, inisiyatifler ve koalisyonlarla verilen desteğin gittikçe hız kazandığı ifade edildi. 2016'daki gelişmelerin devlet dışı aktörler için hazırlanmış olan UNFCCC'nin NAZCA platformunda güncellenmiş

Birleşmiş Milletler, Marakeş Konferansı'nın, Paris Anlaşması'nın uygulamaya konulması ve iklim değişikliği ile ilgili çok yönlü yapıcı işbirliğinin dünyaya gösterilmesi bakımından başarılı olduğunu duyurdu.

olarak bulunduğu ifade edildi. Paris Anlaşması uyarınca seçilen iki adet Üst Düzey Şampiyon olan Hakima El Haite ve Laurence Tubiana'nın görev başında olduğu duyuruldu.

2017-2020 dönemi için "Küresel İklim Hareketi için Marakeş Ortaklığı"nın başlatıldığı; bu ortaklığın amacının Tarafların ve Taraf olmayan paydaşların 2017-2020 dönemindeki eylemlerini Paris Anlaşması doğrultusunda hızlandırmak olduğu bildirildi.

Birleşmiş Milletler, Marakeş Konferansı'nın, Paris Anlaşması'nın uygulamaya konulması ve iklim değişikliği ile ilgili çok yönlü yapıcı işbirliğinin dünyaya gösterilmesi bakımından başarılı olduğunu duyurdu. Konferansın sonuç bildirgesinde de belirtildiği gibi Anlaşma'nın hedeflerine ulaşabilmesi için devlet dışı aktörlere önemli görevler düşmektedir. Biz de ÇEVKO Vakfı olarak 2016 yılı içinde on vakıf üyemizle ÇEVKO İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'muzu oluşturduk. Çalışma Grubu'muzdaki üyelerimiz Akçansa, Berikap, BP, Indorama, L'Oreal, Migros, Nestle Waters, PepsiCo, Pınar Su ve Unilever'dir.

ÇEVKO İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun misyonu içinde: Üyelerinin sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konusunda farkındalık ve bilgi düzeylerinin arttırılması; özel sektör, sanayi ve sivil toplumun temsilcisi olarak etkinliklere katılmak; BM NAZCA platformunda kurum çalışmalarının yer almasına çalışmak; T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü İklim Dairesi Başkanlığı ve diğer ilgili devlet kurumlarıyla ilişkileri ve iş birliğini geliştirmek; ilgili ulusal ve uluslararası sözleşme ve yasal düzenlemeleri izlemek; görüş ve katkı sağlamak bulunmaktadır.

Türkiye Cumhuriyeti Devleti BM 22. Taraflar Konferansı'na katılmakla birlikte henüz Paris Anlaşması, TBMM'de onaylanmamıştır. Umudumuz ve beklentimiz Anlaşma'nın devletimizce de onaylanmasıdır.

Avrupalı metal ambalaj ve içecek kutusu üreticileri tek çatı altında birleşiyor

Metal Packaging Europe

İçecek, gıda, sağlık ve güzellik, ev ürünleri ve endüstriyel ürünler pazarları için yılda yaklaşık 85 milyar adet ambalaj üretimi gerçekleştiren firmaların üye olduğu Beverage Can Makers Europe (BCME) ve European Metal Packaging (Empac), Mart ayında Metal Packaging Europe çatısı altında birleşti.

Bu birleşme ile birlikte, her iki kuruluşun güçleri bir araya gelirken daha etkin ve daha güçlü bir organizasyon kurulmuş oldu. Merkezi Brüksel'de bulunan Metal Packaging Europe, tüm üyelerin çıkarlarını aktif ve eksiksiz şekilde temsil edecek. Böylece, 65 binden fazla kişinin istihdam edildiği, 450'den fazla üretim sahasını kapsayan bir üyelik zinciri oluşacak.

CROWNE Europe Dış İlişkiler ve Ruhsatlandırma Başkan Yardımcısı ve Metal Packaging Europe Başkanı Martin Reynolds, birleşmeyi, "Bu, sektörümüz için tarihi bir an. Tüm faaliyetlerin tek bir çatı altında toplanmasıyla; başta kalıcı malzeme kavramı gibi eşsiz faydalar olmak üzere, sert metal ambalajların sayısız avantajının geliştirilmesini ve tanıtılmasını sağlayacak, iddialı bir adım atılıyor" diye değerlendirdi.

Martin Reynolds, başkan yardımcıları Colin Gillis (Ball Beverage Packaging Europe) ve Francisco Rodrigues (Colep) ile birlikte çalışacak. Yönetim Kurulundaki diğer kurumsal üyeler arasında Ardagh Group, ASA Group, Blechwarenfabrik Limburg, Glud & Marstrand, HUBER Packaging Group, Massily Holding, Sarten Ambalaj, Silgan, Metal Packaging ve Avrupa ambalaj amaçlı çelik üreticileri derneği APEAL yer alıyor.

Metal Packaging Europe, iletişim, gıda ile temas, ambalajlama mevzuatı ve sürdürülebilirlik gibi sektörün tamamını ilgilendiren konularda çalışmalar yürütecek olan sektör komisyonlarını da bünyesinde barındıracak. Üye şirketler tarafından yönetilen, aerosol, içecek, gıda ve genel ürün gamı için pazar odaklı komisyonlar da görev yapacak.

BRIEF SUMMARY

European metal packaging and beverage can producers unite under a single roof: METAL PACKAGING EUROPE

Beverage Can Makers Europe (BCME) and European Metal Packaging (Empac), whose members are companies that produce nearly 85 billion packages per year for the beverage, food, health and beauty, household products, and industrial products markets, united under the single roof of Metal Packaging Europe in March.

Empac'ın ve yeni oluşturulan Metal Packaging Europe'un CEO'su Gordon Shade, "Tek bir kurumun oluşturulması ile birlikte, sektör olarak ağırlığımızı daha etkin bir şekilde gösterebileceğiz ve sert metal ambalaj üreticilerinin sesinin Avrupa genelinde daha gür bir şekilde duyulmasını sağlayacağız" dedi.

Metal Packaging Europe'un içecek ve iletişim faaliyetlerinde görev üstlenecek BCME Yönetim Müdürü Ellen Wauters ise "Ortak pazarlama, çevresel ve teknik girişimlerle, metal ambalajın tüketiciler için birinci tercih olmasını sağlamak için tanıtımını yapmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

Sektörün halkla ilişkiler faaliyetleri, Lena Nover tarafından yönetilecek ve yeni kuruluşun odak noktalarından biri olacak. Üyeler bu sayede, Avrupa Birliği'nde getirilen Döngüsel Ekonomi Paketi ve gibi yeniliklerin barındırdığı fırsatlar ve zorluklara tam anlamıyla cevap verebilecek.

Sonsuz şekilde geri dönüştürülebilen kalıcı bir malzeme olarak metal, malzeme döngüsünün sağlanmasında belirleyici bir rol üstleniyor ve döngüsel ekonominin oluşturulmasına destek oluyor.

Sektörün ülke grupları ve ulusal dernekleri, Metal Packaging Europe üyelerinin ulusal düzeyde sesi olmaya devam edecek. Bunlar arasında Danimarka'da MEG, Doğu Avrupa da Bev Can, Fransa'da La Boîte Boisson ve SNFBM, Almanya'da VMV ve Forum Getränkedose, İtalya'da Anfima, Hollanda'da Metalen Verpakkingen ve Benelüks Ülkeleri için BCME, İspanya'da AME ve Latas de Bebidas, İsviçre'de SVM ve İngiltere'de Can Markers ve MPMA dernekleri bulunuyor.

Metal Packaging Europe

METAL Packaging Europe, üreticileri, tedarikçileri ve ulusal dernekleri bir araya getirerek Avrupa'nın metal ambalaj sanayisine tek seslilik getirmek için faaliyet gösterecek. Ortak pazarlama, çevresel ve teknik girişimler yoluyla metal ambalajın pozitif özelliklerini ve imajını aktif şekilde anlatmayı hedefliyor. Tüketiciler ve endüstriyel ambalajlama tarafında metalin tercih edilmesini sağlamayı ve metal ambalajın döngüsel ekonomiye katkısı konusunda kamuoyu oluşturmayı amaçlıyor.

Kullanım alanları

METAL ambalaj, perakende, toptan satış, ticaret ve sanayi sektörlerinde, çok farklı şekil ve boyutlarda ve neredeyse tüm ürünlerin ambalajlanmasında kullanılıyor. Her yıl içecek, yiyecek, sağlık ve güzellik, ev ve endüstri pazarları için yaklaşık 85 milyar adet üretim yapılıyor. Kalıcı malzemeden yapılan metal ambalajlar, kaynak tasarrufu sağlıyor ve Avrupa'da rekor seviyeye ulaşan ve %80'i aşkın olarak giderek artan sayıda ülkenin elde ettiği geri dönüşüm oranlarını sürdürüyor.

Döngüsel ekonomide son gelişmeler ve EXPRA yorumları

Avrupa Parlamentosu Çevre Komitesi'nin atık mevzuatında değişiklik yapılmasına ilişkin taslak raporu oylamasını takiben EXPRA (Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu Birliği) Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu'na (GÜS) yönelik ortak genel asgari gerekliliklerin garantiye alınması ve güçlendirilmesi için çağrıda bulunuyor. EXPRA Genel Müdürü Joachim Quoden; "Çevre Komitesi, Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu'na yönelik ortak AB kriterlerini destekleyen güçlü bir mesaj vermiş bulunuyor. Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu'nun (GÜS), AB içinde çok farklı şekillerde uygulandığı düşünüldüğünde, tüm ilgili aktörlere yönelik eşit koşulların yaratılması için, mali yükümlülüklerle ilgili açık ve adil kurallar dahil olmak üzere EPR operasyonlarına yönelik şeffaflık kriterlerinin oluşturulması hayati öneme sahiptir. Söz konusu gerekliliklerin Konsey ile yapılan müzakerelerde savunulması gerekmektedir" dedi.

Ancak EXPRA'nın geri dönüşüm miktarının ölçülmesine yönelik Parlamento tarafından önerilen hesaplama yöntemiyle ilgili endişeleri sürüyor. Bu yöntemin izlenmesi, geri dönüşümün ilgili tesis bünyesinde gerçekleşen bir dizi ön işlemi takiben hesaplanmasını teşvik edebiliyor. Sürecin bu aşamasında, çoğu durumda elimizde kesin veriler mevcut olmadığından, bu teklif uygulamada hem hesaplama hem de raporlama prosedürleri açısından önemli zorlukları da beraberinde getireceği değerlendiriliyor.

Joachim Quoden yaptığı açıklamada ayrıca şu değerlendirmelerde bulundu:

"Araştırmamız geri dönüştürülebilecek atık miktarının geri dönüşüm tesisinin kapısında ölçülmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Bunun nedeni, güvenilir istatistiksel sonuçların elde edilebilmesi için gerekli verilerin ancak tesisin kapısında, yani atık partileri tesis içerisinde karıştırılmadan önce temin edilebilmesidir. Aynı zamanda 'geri dönüştürülmüş' kabul edilen atık malzemelerin yeterli niteliklere sahip olmasını temin etmek için AB düzeyinde spesifik kalite standartlarının da devreye alınması gerekmektedir. Bu sebeplerden ötürü EXPRA, Avrupa Parlamentosu'nun atık materyaller için bu tür standartların oluşturulmasına yönelik değişiklik teklifini memnuniyetle karşılamaktadır."

EXPRA'nın araştırması, geri dönüşüm kalitesinin ölçüm yapılan yerden ziyade standartların etkin bir şekilde yansıtabileceği atık materyal özelliklerine bağlı olduğunu gösteriyor. Bu bahsi geçen özelliklerin hiçbir şekilde geri dönüştürülemeyen ve dolayısıyla geri dönüşüm raporlarında hesaba katılmaması gereken atık materyallerin tanımlanması açısından da önemli olduğu belirtiliyor.

Joachim Quoden bu konuda, "Kalite spesifikasyonlarına göre yapılacak kontrollerle ilgili teklifimiz çerçevesinde bu potansiyel açıdan kayıp materyaller en baştan tanımlanabilecek ve daha geri dönüşüm tesisine giriş yaparken kirlilik olarak kabul edilerek hesaplama dışında bırakılmaları mümkün olacaktır" diyor.

ÇEVKO Vakfı Üyeleri

AKÇANSA ÇİMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
AMCOR FLEXIBLES İSTANBUL AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
AMWAY TÜRKİYE LTD.ŞTİ. İZMİR ŞB.
ANA GIDA İHTİYAÇ MADDELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
ANADOLU CAM SAN. A.Ş.
ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.
AVON KOZMETİK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
BALL BEVERAGE TURKEY PAKETLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
BERICAP KAPAK SAN. A.Ş.
BP PETROLLERİ A.Ş.
CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
COCA-COLA MEŞRUBAT PAZARLAMA DANIŞMANLIK SAN. VE TİC. A.Ş.
COCA-COLA İÇECEK A.Ş.
CROWN BEVCAN TÜRKİYE AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
EDİRNE YAĞ SAN. VE TİC. A.Ş.
ELİF PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
EMEK YAĞ SAN. A.Ş.
ERBAK ULUDAĞ İÇECEK SAN. VE TİC. A.Ş.
ETİ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
HAYAT KİMYA SAN. A.Ş.
INDORAMA VENTURES ADANA PET SAN A.Ş.
İNCİ MOBİLYA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
JOHNSON & JOHNSON SIHHİ MALZEME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
KAFKAS PASTA ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
KOPAŞ KOZMETİK PAZARLAMA VE SAN. A.Ş.
KOROZO AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
LOREAL TÜRKİYE KOZMETİK SAN. VE TİC. A.Ş.
MARSHALL BOYA VE VERNİK SAN. A.Ş.
MEY ALKOLLÜ İÇKİLER SAN. VE TİC. A.Ş.
MİGROS TİCARET A.Ş.
MONDİ TİRE KUTSAN KAĞIT VE AMBALAJ SANAYI A.Ş.
NESTLE WATERS GIDA VE MEŞRUBAT SAN. TİC. A.Ş.
NIVEA BEIERSDORF TURKEY KOZMETİK SANAYİ VE TİC. A.Ş.
ORIFLAME KOZMETİK ÜRÜNLERİ TİC. LTD. ŞTİ.
PAPİKS PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
PEPSI COLA SERVİS VE DAĞITIM LTD. ŞTİ.
PINAR SU SAN. VE TİC. A.Ş.
PLAŞ PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
PROCTER & GAMBLE TÜKETİM MALLARI SAN. A.Ş.
RECKITT BENCKISER TEMİZLİK MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
ROCHE MÜSTAHZARLARI SAN. A.Ş.
SARTEN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
SAVOLA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.
TAMEK GIDA VE KONSANTRE SAN. VE TİC. A.Ş.
TAT GIDA SAN. A.Ş.
TETRA PAK PAKETLEME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
TÜRK TUBORG BİRA VE MALT SAN. A.Ş.
UNILEVER SAN. VE TİC. TÜRK A.Ş.

Türkiye'nin
Yeşil Noktası

YEŞİL NOKTA ÇEVKO
ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARI DEĞERLENDİRME VAKFI

www.cevko.org.tr
Ücretsiz Danışma Hattı (0800) 261 64 10