ÇEVKO DÖNÜŞÜM

ISSN 2146-0469
SAYI: 18
DÖNEM: 2015/1

Temiz bir gelecek bizim elimizde

Dönüşüyor... Dönüşmüyor...

AB'de öne çıkan yeni bir kavram: Döngüsel Ekonomi

ÇEVKO'nun geri kazanım çalışmaları 1.5 milyar TL kazandırdı

500 bin ton barajını aştık, hedef 600 bin ton

YEŞİL NOKTA

Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2015

ÇEVKO

Kalite ve Çevre Politikası

Türkiye'de çevrenin korunması, kaynak israfının önlenmesi ve ekonomiye katkı amacı ile ambalaj atıklarının yönetimi konusunda uzmanlaşmış, Türkiye'nin önder kurumu olarak; müşterilerine, paydaşlarına ve topluma **güvenilir ve kaliteli hizmet sağlamak.**

Geri kazanım bilincini yaygınlaştırmak için sanayi kuruluşlarına, yerel yönetimlere, lisanslı firmalara ve paydaş zincirinde yer alan diğer kurumlara **eğitimler vermek.** Tüketicilere ve özellikle çocuklara yönelik **bilinçlendirme çalışmaları yapmak.**

İlgili yasal düzenlemelere, Yeşil Nokta markasını temsil eden Pro-Europe'un gereklerine uymak ve faaliyetlerini üyesi bulunduğu, Avrupa'da konusunda yetkin kuruluş olan **EXPRA'nın temel prensiplerine de uygun olarak sürdürmek.**

Yönetim sistemlerinin etkinliğini **sürekli iyileştirmek** amacı ile, yönetim sistemi şartlarına uyarak hedefler belirlemek, bu hedefleri gözden geçirmek ve geliştirme faaliyetlerinde bulunmak.

Tüm iç süreçlerinde faaliyetlerinin yasal ve çevresel etkilerini izleyerek, gerekli durumlarda **kirliliğin kaynağında engellenmesine** ilişkin iyileştirmeler yapmak.

YEŞİL NOKTA ÇEVKO
ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARI DEĞERLENDİRME VAKFI

Geri Kazanım, Geri Kazanım!..

METE İMER
ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri

Değerli Okuyucular,

2014 yılında ÇEVKO Vakfı'nın ekonomik işletmeler, belediyeler ve lisanslı toplama-ayırma tesisleri ile işbirliği içinde yaptığı çalışmalar sonucunda geri kazanılan ambalaj atıkları sayesinde tasarruf edilen fosil yakıt, su ve enerjinin ekonomik değeri **1 miyar TL**'yi geçti. Bu faaliyetler sırasında düzenli atık depolama sahalarına gömülmekten kurtarılan atık ambalajların ekonomik değeri ve bunun depolama sahalarının maliyetlerine etkisi de dikkate alındığında ekonomimize katkı 2014 yılında **1,5 milyar TL**'ye yaklaştı. Bununla ilgili daha ayrıntılı bilgilere bu sayımızın **GÜNDEM** bölümünde yer verdik.

Ülkemizde geçtiğimiz **10 yılda**, kayıt altında, kaynağında ayrı toplanarak geri kazanılmakta olan ambalaj atıkları, Sanayi'ye konulan geri kazanım hedeflerinin de katkısıyla, yıldan yıla artmaktadır. Ülkemizin coğrafi açıdan büyüklüğü ve yüksek nüfusumuz, denetim ve yaptırımların eksikliği nedeniyle sorumluların tamamının sorumluluklarını yerine getirmeyişi, daha sürdürülebilir bir model oluşturma konusunda yapılan tartışmalar dikkate alındığında, geri kazanılan atık miktarındaki artış, nispeten yavaş da gerçekleşse, ekonomik, çevresel ve toplumsal gelişmeye katkısı bakımından sevindiricidir.

2014 yılı AB'de "**döngüsel ekonomi**" kavramının öne çıktığı bir yıl oldu. AB Komisyonu, ambalaj atıklarının geri kazanımında iddialı hedefler ve değişiklikler içeren paketini, önce Parlamento ve Konsey'de görüşmeye açtı, daha sonra geri çekti. Merkezi Brüksel'de bulunan **EXPRA**'ya üyeliğimiz sayesinde biz de **ÇEVKO Vakfı** olarak gelişmeleri yakından izleme fırsatı bulduk. Böylece, çok paydaşlı bu konuda ortaya çıkan kararsızlık ve bocalamanın ülkemize has olmadığına; AB gibi karmaşık bir bürokratik yapıda, henüz üye ülkeler arasında konuyla ilgili veriler üzerinde uyum sağlanmadan birtakım köklü değişikliklerin yapılamayacağına tanıklık ettik.

Oysa, küresel anlamda kararsızlık ve bocalama göstermeye tahammülü olmayan bir önemli konu var: İklim değişikliği ile mücadele! Bu yıl Paris'te yapılacak devletlerarası görüşmelerde alınacak kararlar ve bu kararların uygulanması dünyamızın geleceği bakımından kritik önemde. İklim değişikliği ile mücadele konusunda yapılabilecekler arasında geri dönüşüm de yer alıyor. **2014** yılında ÇEVKO'nun dahil olduğu geri kazanım çalışmaları sonucunda **682.000 ton CO_2** eşdeğeri sera gazının salımının engellendiğini hesapladık.

Toplumda geri kazanım bilincinin yerleşmesi için, her yıl olduğu gibi, geçtiğimiz yıl da bir dizi **iletişim** ve **eğitim** etkinliği düzenledik. Bununla ilgili ayrıntıları ÇEVKO **DÖNÜŞÜM**'ün **TÜKETİCİ BİLİNÇLENDİRME ÇALIŞMALARI** bölümünde okuyabilirsiniz.

2015 yılı için bir dizi **eğitim** etkinliği planladık. İlkokul öğrencilerine ulaşmak üzere okul öğretmenleriyle sürdürdüğümüz eğiticinin eğitimi, internet tabanlı eğitim, tiyatro gösterileri, üniversitelerde sunumlar, akademisyenlerle toplantı, Vakıf üyesi şirketlerimizle birlikte düzenlenecek etkinlikler bu yıl planladığımız eğitim çalışmaları.

Kamuoyunda geri kazanım konusundaki farkındalığı artırmak için her yıl olduğu gibi bu yıl da bir **kamu spotu** hazırlayacağız. Bu yılki kamu spotumuz ile cam ambalaj atıklarının ayrı toplanmasına dikkat çekmeyi hedefliyoruz. Ayrıca AVM'lerde tüketicilere yönelik iletişim etkinliklerimiz olacak.

Balkan ülkelerinden ilgilileri davet ederek sokak toplayıcıları konusunu ele alacağımız çalıştay ile Ankara'da kamuya yönelik düzenleyeceğimiz **uluslararası kongre** bu yıl planladığımız uluslararası etkinliklerden öne çıkanlar. **EXPRA**'nın çalışma grubu toplantılarının bazıları da bu yıl İstanbul'da Vakfımızın ev sahipliğinde gerçekleşecek.

ÇEVKO Vakfı olarak **2015** yılında da **Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri** veriyoruz. Ürünlerin ambalajları üzerinde karşılaştığımız **Yeşil Nokta**, genişletilmiş üretici sorumluluğu kapsamında, bir ekonomik işletmenin geri kazanım sistemine mali katkı sağladığının göstergesi; Türkiye'de temsilciliğini ÇEVKO'nun yaptığı tescilli, uluslararası bir marka. **2015 Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri** için başvuru süreci başladı. Konuyla ilgili açıklamalarımızı bu sayımızda bulabilirsiniz.

Keyifle okuyacağınızı umduğumuz bir ÇEVKO **DÖNÜŞÜM**'ü daha sizlere sunmaktan mutluluk duyuyor, derginin hazırlanmasında emeği geçenlere ve yazılarıyla dergimizi zenginleştiren paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

İÇİNDEKİLER

GÜNDEM

"Yeşil Nokta' Sanayi Ödülleri 2015 ... 4
2023'e Doğru Atık Yönetimi Sempozyumu düzenlendi ... 6
Emre Günal / Geri Dönüşüm Sanatı ... 8
Tamer Güler / 2014 yılında 500 bin ton barajını aştık... Hedef 600 bin ton ... 12

ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ

Pepsico sıfır atık hedefine ulaştı ... 15
NIVEA, sürdürülebilir geleceğe yatırım yapıyor ... 16
Küçük şeyler doğayı yeniler ... 17
Carrefour SA'dan "Temiz Çevre Engelsiz Hayat" projesi ... 18
Nestle Waters Türkiye'den 1,2 milyar litre su tasarrufu ... 19
Mondi Tire Kutsan gönüllüleri, 'Kutu Kutu Pense' ile göreve hazır ... 20

ÇEVKO'nun çevreci kedisi ÇEVKİ, bu kez Migros mağazalarını ziyaret etti ... 22
Yarını dönüştüren çocuklar ... 24
ÇEVKO, Piyasaya Sürenlere yönelik bilgilendirme toplantıları düzenlemeye devam ediyor ... 26

ATIK YÖNETİMİ

Plastik ambalaj atıkları hakkında doğru bilgiler ... 27
Yaşar Nadir Atilla / Cam ambalajda geri dönüşüm: Sorunlar, öneriler ... 28
Belediyeler ile işbirliği devam ediyor ... 31
Ambalaj atıkları için belediyelerin daha etkin yetkilerle donatılması gerekiyor ... 34
2014 yılı ÇEVKO Atık Yönetimi Verileri ... 36
Dünyanın en kapsamlı entegre katı atık yönetimi tesisi: Biosun Pamukova ... 38
Şile'nin atıkları enerjiye dönüşüyor ... 40
Bodrum'un atıkları altın değerinde ... 41

TÜKETİCİ BİLİNÇLENDİRME ÇALIŞMALARI

ÇEVKO 23. yaşını Gripin konseriyle kutladı ... 42
Basında ÇEVKO! ... 44
Dilek Özcan Uslu / Brüksel'den iletişim notları ... 45
Perihan Bana / Geri dönüşüme kadın eli değince ... 46
Sunay Akın'la şiir tadında bir gece ... 48
Ambalaj atıklarına 'Seyirci Kalmayın' ... 49
Geleceğimize çocuklarla geri kazanalım ... 50

HABERLER

ÇEVKO Vakfı Yürütme Kurulu'na yeni başkan ... 51
Mete İmer / İklim değişikliği ve döngüsel ekonomi ... 52
Alphan Eröztürk / Sistem geliştirme çalışmaları hız kazanıyor ... 55
Atıkların üzerinde yaşayan insanlar ... 56
Döngüsel ekonomi: Avrupa'yı bekleyen son gelişme ... 58
EXPRA Durum Raporu ... 60
Av. Yakup Barokas / Ambalaj atıkları toplama sisteminde belediyelerin rolü ve hukuki mevzuat ... 64
Ambalajın ay yıldızlarına Worldstar ve Asiastar'dan ödül yağdı ... 68
Türkiye sürdürülebilir kalkınmayı konuşuyor ... 70
ÇEVKO Vakfı 2015 Etkinlik Takvimi ... 72

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi
ÇEVKO Vakfı adına
ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı
Okyar Yayalar
Genel Yayın Koordinatörü ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer
Genel Yayın Yönetmeni
ÇEVKO Vakfı Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Özcanlı Uslu
Yazı İşleri Sorumlusu
ÇEVKO Vakfı Kurumsal İletişim Şefi Ayşegül Metin
Yönetim Yeri
ÇEVKO Vakfı: Cenap Şahabettin Sokak No: 94 Koşuyolu 34718
Kadıköy / İstanbul • Telefon: (0216) 428 78 90 Faks: (0216) 428 78 95
cevko@cevko.org.tr • www.cevko.org.tr

YAPIM-YAYIN

Nar Çiçeği
Mutluköy Sitesi 1948. Sokak No:13
Ümitköy- Ankara • Tel: 0312 325 06 05

Yayın Koordinatörü
Ahmet Dirican / diricanahmet@hotmail.com

Görsel Danışman
Ünal Turakoğlu / unal.turakoglu@hotmail.com

BASKI

Pasifik Ofset Ltd. Şti.
Cihangir Mahallesi Güvercin Caddesi No: 3/1 Baha İş Merkezi
A Blok Kat: 2 34310 Haramidere Avcılar-İstanul
Tel: 0212 412 17 77

Baskı Yeri ve Tarihi: İstanbul, Nisan 2015
Yayın Türü: Yerel süreli yayın
Yayın Periyodu: 6 Aylık
Derginin dili: Türkçe / Derginin konusu: Çevre
ISSN No: 2146-0469

YEŞİL NOKTA
SANAYİ ÖDÜLLERİ
2015

Türkiye, Sanayisinin "Yeşil Nokta"larını Seçiyor...

ÇEVKO Vakfı tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen ve uluslar arası ambalaj örgütü PRO-Europe tarafından desteklenen **"Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri Yarışması"**; Türkiye ve dünyanın önde gelen firmalarının katılımıyla sahiplerini arıyor.

Sadece **ÇEVKO** ile **"Yeşil Nokta"** kullanım sözleşmesi olan firmaların katılabildiği yarışmamızın başvuru kategorileri;

- Atık Yönetimi Sistemi Uygulamaları
- Ambalaj Tasarımında Kaynak Azaltılarak Önleme Uygulamaları
- Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları

*Son başvuru : **15 Mayıs***
*Detaylı bilgi için : **www.yesilnoktaodulleri.org***

YEŞİL NOKTA
ÇEVKO
ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARI DEĞERLENDİRME VAKFI

Başvurular sürüyor, son katılım tarihi 15 Mayıs!

'YEŞİL NOKTA' SANAYİ ÖDÜLLERİ 2015

ÇEVKO (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı) tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen, Türkiye ve dünyanın önde gelen şirketlerinin yarıştığı "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri Yarışması 2015" başvuruları sürüyor

YEŞİL NOKTA NEDİR?

Yeşil Nokta ilk olarak 1990/1991 yıllarında Almanya'da, Yeşil Nokta Sistemi olarak adlandırılan ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplama sistemine giren ambalajların belirlenmesi için kullanılmaya başlandı. Yeşil Nokta işaretinin Avrupa ve çevresindeki ülkelerde kullanımını sağlamak için 1995 yılında "Packaging Recovery Organization Europe – PRO Europe" kuruldu. PRO Europe, kar amacı gütmeksizin, bu ülkelerin geri kazanım sistemlerine, her ülkeden bir sistem olmak üzere, Yeşil Nokta lisansı kullanım hakkını veriyor. Sanayi sorumluluğunu simgeleyen, uluslararası bir model haline gelen 'Yeşil Nokta' işareti, o ambalajlı ürünü piyasaya süren ekonomik işletmenin ambalaj atıklarının geri kazanımı ile ilgili yasal yükümlülüklerini yerine getirdiği anlamına geliyor.

YEŞİL NOKTA HAKKINDA BİLMENİZ GEREKENLER:

- Çoğunluğu AB üyesi 31 ülkede geçerlidir.
- 170.000'den fazla kuruluş ambalajları üzerinde Yeşil Nokta markasını kullanmaktadır.
- Yeşil Nokta'nın kullanıldığı ambalaj miktarı yıllık olarak 460 milyar adede ulaşmıştır.
- Yeşil Nokta sistemi 300 milyon tüketiciyi kapsamaktadır.

BRIEF SUMMARY

DEADLINE FOR APPLICATIONS FOR THE "GREEN DOT INDUSTRY AWARDS 2015" IS MAY 15, 2015!

Applications for the "Green Dot Industry Awards 2015", an event organized by ÇEVKO where leading Turkish and global companies compete, continue. The deadline for applications for the "Green Dot Awards", for which all companies using the "Green Dot" trademark are eligible, is May 15, 2015. Accredited by Pro Europe – Packaging Recovery Organization Europe, the competition aims to promote and reward exemplary recovery work of "Green Dot" members so as to encourage and motivate companies who engage in similar activities. The winners of the competition, which gives awards in two categories, namely Small & Medium Sized Enterprises, and Large Enterprises, will be announced on December 1 at a special awards ceremony. Awards will be granted in the following categories: "Green Dot Industry Awards", "Waste Management System Applications", "Prevention Efforts by Reducing the Use of Resources in Packaging Design," and "Environment-focused Social Responsibility Projects".

2 Mart 2015 tarihinde başvurulara açılan ve "Yeşil Nokta" markasını kullanan tüm firmaların katılabileceği "Yeşil Nokta Ödülleri'ne son başvuru tarihi 15 Mayıs.

DAHA temiz ve yaşanabilir bir dünya için 24 yıldır çalışan ÇEVKO Vakfı'nın düzenlediği "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2015"e, ÇEVKO ile Yeşil Nokta kullanım (Marka Alt Lisans) sözleşmesi olan firmaların başvuruları 15 Mayıs 2015 tarihine kadar sürecek.

PRO Europe – Packaging Recovery Organization Europe tarafından desteklenen ve Türkiye'de bu yıl ikinci kez verilecek olan "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri"; ülkemizde de sayıları gittikçe artan "Yeşil Nokta" üyelerinin geri kazanım konusunda yasal sorumluluklarının ötesinde gerçekleştirdikleri örnek çalışmaları kamuoyuna duyurup ödüllendirmeyi ve benzer çalışmalar yürüten firmaları da özendirerek teşvik etmeyi hedefliyor.

SON BAŞVURU TARİHİ: 15 MAYIS 2015, SAAT 17:00

www.yesilnoktaodulleri.org web sitesinde katılım detaylarının yer aldığı "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2015"e, 15 Mayıs, saat 17:00'ye kadar "Yeşil Nokta" markasını taşıyan tüm firmalar katılabilecek. Küçük ve Orta Ölçekli İşletme ve Büyük Ölçekli İşletme olmak üzere 2 ayrı sınıfta ödüllerin verileceği yarışmanın kazananları ise, 1 Aralık tarihinde yapılacak özel bir ödül töreniyle duyurulacak.

"YEŞİL NOKTA" MARKASININ KULLANIM HAKKI ÇEVKO'DA!

"Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2015"te, çalışmalar şu üç katagoride ödüllendirilecek:

- Atık Yöntemi Sistemi Uygulamaları,
- Ambalaj Tasarımında Kaynak Azaltılarak Önleme Uygulamaları
- Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları

ÇEVKO Genel Sekreteri Mete İmer, konuya ilişkin, "2002 yılında PRO-Europe'la yaptığımız sözleşme ile uluslararası 'Yeşil Nokta' markasının Türkiye'deki kullanım hakkını aldık. Avrupa'da çok yaygın olan bu markayı ülkemizde de geri kazanım konusunda yasal sorumluluklarını yerine getiren ve ambalajlarında kullanmak isteyenler, bizimle alt lisans sözleşmesi yaparak "Yeşil Nokta" markasını kullanabiliyorlar" dedi.

900'E YAKIN FİRMA "YEŞİL NOKTA" MARKASINI KULLANIYOR!

Yeşil Nokta markasının 'bir işletmenin ambalaj atıklarıyla ilgili yükümlülüklerini yerine getirdiğinin göstergesi' olduğunu vurgulayan İmer, şu bilgileri Verdi:

"Dünyada çoğu AB üyesi olan 31 ülkede, 170 binden fazla firma tarafından 460 milyar adet ambalaj üzerinde kullanılan ve tüketici nezdinde ciddi prestiji olan 'Yeşil Nokta' markasını şu anda Türkiye'de 900'e yakın firma kullanıyor. Yeşil Nokta'yı daha çok duyurmak ve daha fazla firmanın bu markayı kullanmasını teşvik etmek istiyoruz. Sanayi ödüllerini de, hem bu yönde sorumluluk alan firmaları takdir etmek, onların sürdürülebilir geri kazanım çalışmalarını kamuoyuna duyurmak, yasal sorumluluklarının ötesinde gerçekleştirmekte oldukları örnek çalışmaları ödüllendirmek ve aynı zamanda piyasaya süren konumda olan tüm firmaları benzer çalışmalara özendirmek amacıyla veriyoruz. Geçtiğimiz yıl ilkini düzenlediğimiz ve Coca Cola İçecek'ten Eczacıbaşı'na, P&G'den Evyap'a, Frito Lay'dan Pınar'a, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen şirketlerinin yarıştığı 'Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri' büyük ilgi görmüştü. Bu yıl da, 1 Aralık'ta, Türkiye'de Yeşil Nokta'yı kullanan ve sürdürülebilir hayata katkılarıyla öne çıkan firmalara ödüllerini düzenleyeceğimiz tören ile vereceğiz."

2023'e Doğru Atık Yönetimi Sempozyumu düzenlendi

ÇEVRE ve Şehircilik Bakanlığı, Atık Yönetimi alanındaki yeniliklerin değerlendirilmesi amacıyla 26-29 Ocak arasında, Antalya'da 4 gün süren "2023'e Doğru Atık Yönetimi Sempozyumu" düzenlendi

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Atık Yönetimi alanındaki yeniliklerin değerlendirilmesi amacıyla 26-29 Ocak arasında, Antalya'da 4 gün süren "2023'e Doğru Atık Yönetimi Sempozyumu" düzenlendi. 2023 yılı hedefleri doğrultusunda; temiz üretim ilkeleri çerçevesinde, atıkların geri kazanım oranının en üst seviyeye çıkarılmasını hedefleyen Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, başta üniversiteler, özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları, meslek odası ve birlikler, enstitüler ve belediyeler ile işbirliğinin geliştirilmesi için çalışmalarını hızlandırdı.

Bu amaçla düzenlenen "2023'e Doğru Atık Yönetimi Sempozyumu"na 400 ün üzerinde kurum, kuruluş ve sivil toplum örgütünden 750 kişiden fazla kişi katıldı. Açılışını Çevre ve Şehircilik Bakanı Sayın İdris Güllüce'nin yaptığı sempozyumda, ilk defa bu yıl, EXPRA'dan Monika Romenska,

European Environmental Bureau'dan Stephane Arditi ve bir çok Avrupa ülkesinden katılımcı ve konuşmacılar da yer aldı.

30 OTURUMDA 78 KONUŞMACI

30 oturumda 78 konuşmacının söz aldığı sempozyumda sunum, konuşma ve değerlendirme yapılan konular şöyle:

"Ulusal Geri Dönüşüm Startejisi ve Eylem Planı, Atık Yönetiminde Yeni Mevzuat, Maden Atıklarının Yönetimi, Sağlık Kuruluşlarında Atık Yönetimi, Tıbbi Atıkların Bertarafı, Atık Yönetiminde Ar-Ge Çalışmaları, Atık Yönetiminde Uygulanacak Teşvikler ve Finansman Kaynakları, Kentsel Dönüşümde Atık Yönetimi, Düzenli Depolama Sahaları, İklim Değişikliği ve Sızıntı Suyu Yönetimi, Madeni Atık Yağ Yönetimi ve Geri Kazanım Teknolojileri, Bitkisel Atık Yağlardan Biyodizel Üretimi, Temiz Çevre ve Sağlıklı Hayat Projesi, Hayvansal Atık ve Hayvansal Yan Ürün Yönetimi, Tehlikeli Atık Yönetimi, Atık Pillerin Toplanmasında Uygulanacak Temel Stratejiler, ÖTL Yönetiminin Avrupa ve Türkiye'deki Uygulamaları, Atık Akü Geri Kazanımının İnsan Sağlığı Üzerine Etkileri, Atıktan Enerji ve Alternatif Hammadde, Ambalaj Atıkları Avrupa Birliği Uygulamaları, Ambalaj Atıklarının Yönetiminde Ekonomik İşletmeler ve Yetkilendirilmiş Kuruluşlar, Atık Elektrikli Ve Elektronik Eşyaların Yönetimi, Ömrünü Tamamlamış Araçların Yönetim Sisteminin Etkinleştirilmesi, Yaklaşımlar ve Öneriler, Atıkların Yeniden Kullanılması, Belediye Atıklarının Yönetimi, Atık Ekonomisi ve Atık Yönetiminde İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği"

ÇEVKO Vakfı Atık Yönetimi Sempozyumunda

ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer, sempozyumda, "Yerel Yönetimlerde Ambalaj Atıkları Toplama Sistemi" konulu panelde; ÇEVKO Vakfı Kamu ve Dış İlişkiler Müdürü Alphan Eröztürk de, "Ambalaj Atıklarının Yönetiminde Ekonomik İşletmeler ve Yetkilendirilmiş Kuruluşlar" konulu panelde konuşmacı olarak yer aldılar. ÇEVKO Vakfı'nın standı ve Çevreci Kedi ÇEVKİ ile ambalaj atıkları karakterleri katılımcılar tarafından yoğun ilgi ile karşılandı.

YENİ TEKNOLOJİ VE UYGULAMALAR

Sempozyumda ayrıca, atık yönetimi alanındaki yeni ve temiz üretim teknolojileri, biyoreaktör tipi atık depolama, solidifikasyon ve stabilizasyon işlemleri, atık getirme merkezi gibi yeni teknoloji ve uygulamalar çeşitli oturumlarda ele alındı. Sempozyuma Avrupa Çevre Bürosu, EXPRA, İfas gibi uluslararası kuruluşların temsilcileri de sunum yaparak katıldı.

A symposium on "waste management towards 2023" was held in Antalya

BRIEF SUMMARY

The Ministry of Environment and Urbanization organized a symposium on "Waste Management towards 2023" in Antalya on January 26–29 to evaluate new developments in Waste Management.

At the international symposium with over 750 participants from 400 organizations, businesses and nongovernmental organizations, Secretary General of the ÇEVKO Foundation Mr. Mete İmer was one of the panelists in the panel discussion titled "Packaging Waste Collection Systems in Local Administrations", and Mr. Alphan Eröztürk, Government and External Affairs Manager of the ÇEVKO Foundation, spoke at the panel discussion titled "Economic Enterprises and Authorized Organizations in the Management of Packaging Waste".

Novel technologies and practices in waste management such as new and clean production technologies, bioreactor landfills, solidification and stabilization processes, and bring centers were discussed at the symposium.

Geri Dönüşüm Sanatı

EMRE GÜNAL
Yeditepe Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Öğretim Görevlisi

Büyük Britanya'da her yıl yaklaşık 23 milyon ton atık oluşmakta ve bu ortaya çıkan toplam tonajın % 30 u sadece ambalajdan gelmektedir. (1)

2006'da Walmart'ın sürdürülebilir ambalajlamayı 4R olarak formüle etmesinden esinlenen İngiliz sanatçı Jane Perkins de; geri dönüşüm merkezlerinden ve hurdalıklardan topladığı ambalaj atıkları ile ikinci el eşya satan mağazalardan edindiği nesneler ve günlük yaşamda kullandığımız eşyaları bir araya getirerek GERİ DÖNÜŞÜM SANATI'nın doğmasına neden oldu.

Bu sanatın özünde dört ayrı İngilizce kelimenin baş harflerinden doğan 4R yi oluşturan REDUCE (azaltalım), RECYCLE (geri dönüştürelim), REUSE (yeniden kullanalım) ve RETHINK (yeniden düşünelim) başlıklarının olduğunu görüp, ''daha yeşil bir çevrede yaşamayı güvence altına almayı sağlayan'' bir düsturu simgelediğini söylemek yanlış olmaz. Özellikle de sanatın kültüre muhalif olup meydan mı okuduğunu, yoksa mizahi bir yaklaşımla birbirlerini teşvik mi ettiğini sorgulamamıza neden olan, geri dönüşüm eserlerini görmeye başladıktan sonra.

Görsel etki ve görsel iletişimin bireylerin ilgisiyle dikkatini, geri dönüşüm ve atık toplama konusuna çektiği bir gerçek. Bu gerçeklik bizleri, çevremize daha farklı bir gözle bakmamıza, sorunlara doğrudan yaklaşmaya ve hayat ile daha barışık yaşamaya yönlendiriyor. Günümüz serbest rekabet koşullarından statükoya, istatistiklerden süreçlere, hicivden mizaha kadar uzanan geniş bir yelpazede Perkins'in söylemi de bu tavrı destekler nitelikte...

(1) ELMASY,Rafiq; " Building A Sustainable Packaging Design Process", www.designorate.com 2015.

ÇEVKO'NUN GERİ KAZANIM ÇALIŞMALARI

ÇEVREŞEL KATKININ YANI SIRA 1,5 MİLYAR TL KAZANDIRDI!

Türkiye'de çevrenin korunması, toplumsal gelişim ve ekonomiye katkı sağlamak amacıyla sürdürülebilir bir geri kazanım sistemini 29 yıldır sanayinin öncülüğünde geliştirmeye yönelik çalışmalar yapan ÇEVKO Vakfı, 2014'de de ülkemize önemli boyutta çevresel ve ekonomik faydalar sağladı.

Belediyelerle yaptığı işbirlikleri ile 2014 yılında da, daha fazla konuta ve tüketiciye ulaşmaya devam eden ÇEVKO Vakfı; kaynağında ayrı toplamanın geliştirilebilmesi için verdiği kumbara, konteyner, iç mekan kutuları, ayrıştırma poşetleri destekleri ile toplanan ambalaj atıkları miktarını artırdı. Bu atıkların geri dönüşüme kazandırılmasıyla çevresel değerler korunurken; enerji ve kaynak kullanımında sağlanan tasarruf ile ülke ekonomisi de, toplam 1.490.000.000 TL kazandı.

BRIEF SUMMARY

WASTE RECOVERY EFFORTS OF ÇEVKO

The ÇEVKO Foundation has increased the amount of packaging waste collected through the use of recycling banks, containers, indoor recycling bins, and sorting bags it provides to encourage separate collection at the source. The recycling of this amount of waste not only enabled the preservation of environmental values, but also contributed to the Turkish economy by TRY 1,490,000,000 through energy and resource savings.

ÇEVKO Vakfı, yeşil bir dünyaya destek veren çalışmalarını sürdürecek!

ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer; cam, metal, plastik, kağıt-karton, kompozit ve ahşap malzemelerden üretilen tüm ambalaj atıklarının teknik ve ekonomik açıdan defalarca geri kazanımının mümkün olduğunu vurguladı. İmer, ÇEVKO'nun yürüttüğü geri kazanım çalışmalarıyla 2014 yılında sağladıkları çevresel ve ekonomik faydaların boyutlarını şöyle değerlendirdi:

"2014 yılında yaptığımız geri kazanım çalışmaları sonucunda, tasarruf edilen fosil yakıt, su ve enerjinin yanında geri dönüşüme sevk edilen malzemelerin ekonomik değeri ve depolama sahalarının maliyetlerindeki azalmayı içeren katkılarla, ülkemize toplam 1.490.000.000 TL kazandırmış olduk. Toplumumuzun çoğunluğunun kaynağında ayırma alışkanlığı edinmesi ve geri dönüşüm kültürünün oluşmasıyla bu rakamları katbekat artırmak çok mümkün... Yeter ki, bu faydaları görelim, gözetelim. Örneğin, plastik ambalaj atıklarının geri dönüşümü sonucunda elyaf içeren tekstil ürünleri, atık su boruları, mobilya yan ürünleri, marley vb. malzemeler üretilmekte; bu ürünlerin üretiminde, özgün hammaddeden üretimlerine kıyasla, petrol ve elektrik enerjisinden tasarruf edilmektedir. Tüm ambalaj atıklarının geri kazanımı çevre kirliliğinin önlenmesi yanında, önemli ölçüde hammadde, enerji ve su tasarrufuna katkıda bulunmakta, sera gazı salımlarının azalmasına yardımcı olmaktadır. Tüm bu faydaları gözeten ÇEVKO Vakfı olarak, geri dönüşüm ile ülkemize çevresel, ekonomik katkılar sağlamayı, yeşil bir dünyaya destek vermeyi hedefleyerek 2015 yılında da çalışmalarımızı sürdürüyoruz."

4.000.000

4 milyon ağacın kesilmesi önlendi. Bu, yaklaşık 400.000 dönümlük orman arazisine eşdeğer ve Türkiye yüzölçümünün yaklaşık yüzde 50'si demek...

4 million trees were saved.

117.00

litre benzin tasarru
yaklaşık 2,6 milyon a
benzin tasarruf

2014 YILINDA ÇEVKO'NUN YAPTIĞI GERİ KAZANIM ÇALIŞMALARI SONUCUNDA FOSİL YAKIT, SU VE ENERJİ TASARRUFU

1.036.380.000 ₺

2.451.114 MWh of electricity was saved.

2014 YILINDA ÇEVKO'NUN YAPTIĞI GERİ KAZANIM ÇALIŞMALARI SONUCUNDA TASARRUF EDİLEN FOSİL YAKIT, SU VE ENERJİNİN YANINDA GERİ DÖNÜŞÜME SEVK EDİLEN MALZEMELERİN EKONOMİK DEĞERİ VE DEPOLAMA SAHALARININ MALİYETLERİNDEKİ AZALMAYI İÇEREN EKONOMİYE KATKI

1.490.000.000 ₺

3.327.032 m³

depolama sahası hacminde tasarruf sağlandı. Bu, 462 futbol sahası büyüklüğünde depolama alanı tasarrufu demek...

2014 yılında ÇEVKO'nun yaptığı geri kazanım çalışmalarının ÇEVRESEL YARARLARI

Environmental benefits of ÇEVKO's recovery efforts in 2014:

0.000

ıfu sağlandı. Bu raç deposu kadar fu demek...

117.000.000 liters of fuel was saved.

2.451.114 MW/saat

elektrik tasarrufu sağlandı. Bu, Türkiye'de meskenlerde kullanılan yıllık elektrik miktarının yüzde 10'u demek...

682.042

ton CO2 eşdeğeri sera gazı salımında azalma sağlandı. Bu, 34.100 uçağın dünyanın çevresini bir kez dönmesi sonucunda oluşan emisyonun sıfırlanması demek...

682.042 tons of CO^2 equivalent reduction in greenhouse gases was achieved.

6.316.143 m^3 of water was saved.

3.327.032 m^3 of landfill area was saved.

6.316.143 m^3

su tasarrufu sağlandı. Bu, Aydın ilinin yaklaşık 40 günlük su ihtiyacı demek...

2014 yılında 500 bin ton barajını aştık... Hedef 600 bin

TAMER GÜLER

ÇEVKO Vakfı Endüstri İlişkileri ve İş Geliştirme Müdürü

2005 Yılından bugüne YETKİLENDİRİLMİŞ KURULUŞ olarak siz değerli piyasaya süren firmalara hizmet veren ÇEVKO VAKFI İKTİSADİ İŞLETMESİ geçtiğimiz yılda ilk defa sizlerden aldığı destekle psikolojik eşik olan 500.000 ton barajını aşarak 545.617 ton ambalaj atığının piyasadan toplanmasına ve geri dönüşüme gönderilmesine imkan sağlamıştır.

2014 yılında Yetkilendirilmiş Kuruluş sayısı 3'e yükselmişken gelen bu başarılı artışın altında ÇEVKO'nun 2012 yılında başlayan yeniden yapılanması sonucu işinde uzman kadrosu ve yöneticileriyle beraber işe dört elle sarılması gelmektedir. Ankara ve İzmir ofislerimizin ÇEVKO'ya sağladıkları katma değer göz önünde bulundurarak 2015 yılı başında aramıza katılacak olan hem Endüstri İlişkileri hem de Atık Yönetiminde görev yapacak arkadaşlarımızla artık Adana merkezli olarak da hizmetlerimizi gelişerek sürdürmeye devam edeceğiz.

Uzman arkadaşlarımızın bölgesel olarak hizmet vermeye başlaması sonucunda siz değerli piyasaya süren firmalar ile birebir görüşme sayımızı da son derece arttırdık. 2012 yılında yıl boyunca 96 olan firma ziyaret sayımızı 2013 yılında 266'ya, 2014 yılında da 393'e yükselttik. Bu ziyaretlerde birebir görüştüğümüz kişi sayısı da 2012 yılında 182 kişi iken bu sayı 2013 yılında 504 kişiye, 2014 yılında da 681 kişiye yükselmiştir.

Ayrıca yıl boyunca sizlerin Ambalaj Atıklarının Kontrolü konusundaki tüm sorularınıza cevap vermek, bilgilendirmek ve sektörün sorunlarını tartışmak amacıyla da T.C Çevre ve Şehircilik Bakanlığından da değerli yetkililerin katılıp sunumlar yaptığı BÖLGESEL TOPLANTILAR düzenledik. İstanbul, İzmir ve Bursa illerinde düzenlediğimiz bu toplantılarda 220 piyasaya süren firmaya ulaştık ve bilgilendirme yaptık. Bunlardan başka İzmir'de İzmir Çevre Profesyonelleri Platformunda danışman firmalara ve Çerkezköy Organize Sanayi bölgesinde Çevre Kurulunun da desteğiyle OSB' de bulunan firmalara eğitim ve bilgilendirme çalışması yapıldı.

Vakfımızın eğitim bölümünün düzenlemiş olduğu Çevre Eğitimlerinin haricinde Endüstri İlişkileri Uzmanlarımız, talep eden firmalarda Mavi Yaka ve Beyaz Yakalı çalışanlara Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği ve Atık Ambalaj Sistemi hakkında günübirlik eğitimler düzenlediler. Bunlara örnek olarak,

TAMEK GIDA ve KONSANTRE SAN. TİC. A.Ş. (BURSA), PROCTER & GAMBLE TÜKETİM MALLARI SAN. A.Ş. (İSTANBUL), TETRA PAK PAKETLEME SAN. TİC. A.Ş. (İSTANBUL), PEPSİ COLA SERVİS ve DAĞITIM LTD. ŞTİ. (İSTANBUL), SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş. (BURSA), FRİTO LAY GIDA SAN. TİC. A.Ş. (KOCAELİ), SCHNEIDER ELEKTRİK SAN. ve TİC. A.Ş. (İZMİR) firmalarını sayabiliriz.

Her yıl düzenli olarak bağımsız bir araştırma şirketine yaptırdığımız "Müşteri Memnuniyeti Anketi" mizde aldığımız sonuçlar yine bizi çok gururlandırdı;

Bu ankette genel ÇEVKO Bağlılık Endeksimiz % 79,0 olarak ölçüldü. Yine aynı anketten çıkan sonuçlara göre, ÇEVKO'dan genel memnuniyet %90,5, ÇEVKO'yu tavsiye etme oranı %87,2, ÇEVKO ile gelecekte çalışmaya devam etme eğilimi de %87,8 olarak ölçüldü...

Ancak bu seviyede kalmak takdir edersiniz ki bizim için bir başarı değil. Amacımız tabi ki önümüzdeki yıllarda bu rakamları çok daha yukarılara taşımak. Bunun için çok daha fazla çalışmamız gerektiği konusunda ekip olarak hepimiz hem fikiriz.

Yazımızın başlığı "500.000 ton barajını aştık" idi. Bu artık geride kaldı...

2015 yılı için hedefimiz artık 600.000 tonu aşmak!...

Önümüzdeki yıllarda da sizlere daha iyi, kaliteli ve sorunsuz hizmet vermek dileğiyle...

Üstlenilen Yükümlülük

ÇEVKO Vakfı olarak, 2014 yılsonu itibariyle 1759 piyasaya süren firmanın yükümlülüğünü üstlendik. Ambalaj Atığı Hizmet Sözleşmesi kapsamında üstlendiğimiz toplam yükümlülük 545.617 ton'dur.

Eğitimler ve Bilgilendirme Toplantıları

Temsil edilen piyasaya sürenlere ve çevre danışmanlık firmalarına yönelik olarak yapılan birebir toplantı, eğitim ve seminerler ile toplam 901 kişiye ulaşılmıştır.

Ayrıca Çerkezköy Orgazine Sanayi Bölgesinde ve İzmir Çevre Profesyonelleri Platformu'nda Ambalaj Atıklarının Geri Kazanımı ile ilgili eğitimler organize edilmiştir.

İstanbul, İzmir ve Bursa illerinde piyasaya sürenlere ve çevre danışmanlarına yönelik olarak bölgesel eğitim toplantıları düzenlenmiştir.

Bu toplantılara, 156 firmadan 220 kişi katılım göstermiştir.

AMBALAJ ATIKLARIYLA İLGİLİ GERİ KAZANIM YÜKÜMLÜLÜĞÜNÜZÜ ÇEVKO'YA DEVREDEREK YERİNE GETİREBİLİRSİNİZ

İster kendi markanızla, ister ithal ederek iç piyasaya ürün verin.
Siz bir piyasaya sürensiniz ve ürün ambalajlarınızın geri kazanımı ile ilgili yasal yükümlülükleriniz var.

Siz de "Ambalaj Atıkları Kontrol Yönetmeliği"nden kaynaklanan yükümlülüklerinizi T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş kuruluş ÇEVKO Vakfı İktisadi İşletmesi'ne devrederek yerine getirebilirsiniz.

ÇEVKO VAKFI
Ücretsiz Danışma Hattı
0800 261 64 10

Cenap Şahabettin Sok. No: 94 Koşuyolu 34718, Kadıköy, İstanbul
Tel: (0216) 428 78 90 - 94 (4 Hat) Faks: (0216) 428 78 95
www.cevko.org.tr

YEŞİL NOKTA ÇEVKO
ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARI DEĞERLENDİRME VAKFI

Sıfır atık hedefine ulaştı PEPSICO

PepsiCo Kocaeli fabrikasında sıfır atık hedefine ulaşıldı. Fabrikadan çıkan organik atıklar kurulan özel anaerobik çürütme tesisinde elektrik ve ısı enerjisi üretiminde kullanılıyor.

PepsiCo'nun küresel düzeyde yürüttüğü ve fabrikaların çevreye zarar vermeden faaliyetlerini sürdürmeyi hedefleyen "Sıfır Atık" projesi kapsamında, PepsiCo Kocaeli Suadiye fabrikasında anaerobik çürütme tesisinde organik atıklar, gaz jeneratöründe elektrik ve ısıya çevrilmek üzere biyogaza dönüştürülüyor. Bu sayede fabrikanın yaklaşık yüzde 33 oranında enerji ihtiyacı karşılanıyor.

DÜNYA'DA BİR İLK: NATURALİS ORGANO-MİNERAL GÜBRE

PepsiCo Türkiye'nin "Sıfır Atık" hedefi doğrultusunda Suadiye ve Tarsus'ta kurulu fabrikalarının çamur atıkları, 2013 yılından itibaren Naturalis Organo-Mineral Gübre üretimi için kullanılıyor. Naturalis üretimi sayesinde toprağa bırakılan kimyasal miktarı yüzde 40 oranında azaltılıyor.

Naturalis Organo-Mineral Gübre Projesinde, fabrikalardaki organik atıklardan elde edilen çamur, susuzlaştırma ünitesinden geçirildikten sonra, iş birliği yapılan katı atık yönetim firmasının kompostlama ve gübre üretim tesisine gönderiliyor. Kompostlama ve hijyenizasyon işlemlerinin ardından sırasıyla; patatesin ihtiyaç duyduğu minerallerin dozlanması, peletleme, kurutma ve paketlemeden geçen "Naturalis", patates tedarikçilerine tarlalarında teslim ediliyor. "Organo-mineral" sınıfta bir gübre olan "Naturalis", tüm PepsiCo ülkeleri için çok önemli bir örnek teşkil ediyor.

KİMLİK KARTI

PepsiCo, 66 milyar ABD dolarını aşan net geliri ve her biri 1 milyar dolardan fazla yıllık perakende satış hacmi üreten 22 markadan oluşan ürün portföyüyle, gıda ve içecek sektöründe faaliyet gösteren global bir firma. PepsiCo, daha sağlıklı bir geleceğe yatırım yaparak sürdürülebilir büyüme hedefini gerçekleştirmek için "Fayda Gözeten Performans" vizyonu ile yerel tatlara hitap eden geniş yiyecek ve içecek yelpazesi sunmayı; enerji ve su kaynaklarını korumak ve ambalaj miktarlarını azaltmak da dahil olmak üzere çevre üzerindeki etkilerini asgari seviyeye indirmek için yenilikçi yöntemler bulmayı amaçlıyor.

NIVEA

NIVEA, sürdürülebilir geleceğe yatırım yapıyor

Hamburg Almanya merkezli Beiersdorf şirketine bağlı olarak, 100 yılı aşkın süredir cilt bakımı alanında faaliyet gösteren NIVEA, 2011 yılında geliştirdiği stratejik yapı ve belirlediği ölçütlerle, sürdürülebilirlik çalışmalarını Ürünler ve Dünya ve İnsan başlıkları altında topladı.

ÇEVKO Vakfı üyesi NIVEA'nın ürünlerine yönelik sürdürülebilirlik konuları arasında, yeni formül ve uygulamalar geliştirilmesi, hammadde teminine yönelik araştırmalar ve ambalajlama çözümleri yer alıyor. NIVEA, kaynakların korunmasına katkı sağlamak amacıyla ürün ambalajlarını küçültüp sürdürülebilir paketleme çözümleri geliştirdi. NIVEA ürünlerinde yüzde 80 oranında fosil olmayan içerik kullanılıyor. Ürün ambalajları,yüzde 100 geridönüşümlü malzemeden üretiliyor. Boyutu yüzde 15 küçültülen ambalajlar sayesinde, her sene 350 ton daha az plastik kullanılıyor. Ayrıca kolilerde, yüzde 100'ü geridönüşümlü malzeme ve doğa dostu selobant kullanılıyor. Küçülen yeni ambalajlar sayesinde, nakliye sürecinde doğaya 585 ton daha az Karbon Emisyonu salınıyor.

Türkiye pazarında 2013'te satışa sunulan NIVEA Cellular serisindeki ürünlerin ambalaj hammaddesi, kesimi kontrollü yapılan endüstriyel ormanlardan sağlanıyor ve Orman Güvenlik Kurulu Forest Stewardship Council (FSC) Mix logosu taşıyor.

NIVEA, enerji kullanımını da sistematik biçimde azaltarak, enerjiyi çevre dostu kaynaklardan elde etmek için çözüm geliştiriyor. Ayrıca, tedarik zincirindeki ortaklarıyla işbirliği yaparak,"Daha Az Atık" için geridönüşüm çalışmaları gerçekleştiriyor ve üretim sürecinde su tüketimini azaltmak için projeleri devreye sokuyor.

Beiersdorf'un yürüttüğü "Mavi Bina" programı çerçevesinde, sürdürülebilir standartlara uygunluk, NIVEA'nın tüm ana binalarında önemli bir kriteri oluşturuyor. NIVEA üretim tesislerinde 2013 senesinde, 2005'e göre yüzde 35 daha az enerji, yüzde 36 daha az atık ve yüzde 31 daha az su tüketimi sağlandı.

ŞİRKETİN 2020 VİZYONU

Sivil toplum kuruluşları ve yerel organizasyonlarla çalışarak, uzun vadeli projeler geliştirip sürdüren NIVEA, ürün geliştirme sürecinin tamamında çevresel değerlendirmeyi ön planda tutarak 2020 yılına kadar satışı yapılan ürünlerin yüzde 50'sinin büyük ölçüde çevresel etkiden kurtarılmasını hedefliyor.

CO2 emisyon haritalarını ve eylemlerin kapsamını genişleten NIVEA, kendi üretim merkezleri dışında depolama, nakliye, üçüncü parti imalatı gibi kategorileri dahil etti. Nakliye emisyonlarını yüzde 20, üretim tesisi emisyonlarını yüzde 50 düşürmeyi planlayan NIVEA, 2020 yılına kadar satılan ürün başına yüzde 30 oranında karbon emisyonunu azaltmayı hedefliyor.

Yerel ihtiyaçlara odaklı sosyal projelerle aileleri destekleyip uzun vadeli projelere odaklanan NIVEA, 2020 yılına kadar 1 milyon aileye ulaşarak yaşamlarını iyileştirmeyi amaçlıyor.

BRIEF SUMMARY

Nivea invests in a sustainable future...

Being in the skin care market for over 100 years, NIVEA has reduced their packaging sizes, developing sustainable packaging solutions to contribute to the protection of resources. Owing to the 15% smaller packaging, 350 tons less plastic is used every year. Additionally, the company uses 100% recyclable material and environment-friendly tapes for their cardboard boxes. Thanks to the new reduced packaging, 585 tons less carbon emissions are released into the atmosphere during transportation. By 2020, NIVEA aims to have almost eliminated the environmental impact of 50% of its products on the market.

İstanbullu öğrenciler, ÇEVKO Vakfı üyesi Tetra Pak'ın 'Küçük Şeyler Doğayı Yeniler' projesiyle 'geri dönüşümü' uygulamalı olarak öğreniyor

İlkokul öğrencilerine doğal kaynakların tasarruflu kullanımını ve içecek kartonlarının geri dönüştürülme sürecini anlatan eğitim, İstanbul'daki okullarda devam ediyor. İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile Tetra Pak arasında imzalanan protokol ile başlatılan proje kapsamında yılsonuna kadar yaklaşık 50 bin öğrenciye geri dönüşüm eğitimi verilecek. Tetra Pak'ın, 2004 yılında Milli Eğitim Bakanlığı himayesinde başladığı ve İstanbul Üniversitesi'nin katkılarıyla yenilenen Küçük Şeyler Doğayı Yeniler projesi ile bugüne kadar bir milyon 150 bin öğrenciye ulaşıldı. "Küçük Şeyler Doğayı Yeniler Projesi" etkinlik tanıtım ve açılış toplantısı Şişli Resneli Niyazi İlkokulunda gerçekleştirildi. Toplantıya, İl Milli Eğitim Müdürü Dr. Muammer Yıldız, Tetra Pak Kafkaslar ve Türkiye Genel Müdürü Nejat Çalışkan, Şişli Kaymakamı Salih Işık ile okul müdürleri, basın mensupları, veliler ve öğrenciler katıldı. Çevre ve özellikle de geri dönüşüm bilincini artırmak için amacıyla sürdürülen eğitimde, ilköğretim öğrencilerine doğal kaynakların tasarruflu kullanımının ve yenilenebilir kaynakların önemine vurgu yapılıyor. Eğitimlerle öğrencilere geri dönüşmesi için ambalaj atıklarını diğer atıklardan ayrı biriktirmeleri alışkanlığının kazandırılması hedefleniyor. Ayrıca, küçük çaba ve dokunuşlarla doğanın nasıl korunabileceği gösteriliyor.

AMAÇ GERİ DÖNÜŞÜMÜ ANLATMAK...

Tetra Pak Türkiye ve Kafkaslar Genel Müdürü Nejat Çalışkan, kurumsal vatandaş sorumluluğuyla bugüne kadar pek çok projeye imza attıklarını ve projelerin sürdürülebilir olmasına özellikle dikkat ettiklerini belirterek şunları söyledi:

"Tetra Pak olarak sosyal sorumluluk anlamında önceliğimizi eğitim, çevre ve gıda güvenliği konuları oluşturuyor. Projelerle, kamu – özel sektör ve sivil toplumun bir amaç etrafında toplanmasını ve toplumun genel çıkarlarını geliştirerek korumayı hedefliyoruz. Geçtiğimiz yıllarda eğitim etkinliğimizin içeriğini günümüzün modern gelişmeleri ışığında yeniledik. Eğitimlerimizi

öğrenciler açısından öğrenmeyi kolaylaştırıcı, etkileşimli ve interaktif bir hale getirdik. Küçük Şeyler Doğayı Yeniler projemizle, öğrencilere süt ve meyve suyu karton ambalajlarının geri dönüşümlü olduğunu vurgulayarak, 3 istasyondan oluşan setimiz ile 'geri dönüşüm deneyimi' yaşatıyoruz. Böylelikle geri dönüşmesi için ambalaj atıklarını diğer atıklardan ayrı biriktirmeleri alışkanlığını kazandırmayı hedefliyoruz. Amacımız, küçük çaba ve dokunuşlarla doğanın nasıl korunabileceğini çocuklarımıza göstermek."

Toplantıda konuşan İl Milli Eğitim Müdürü Dr. Muammer Yıldız, "Çevre bilincinin oluşması ve geri dönüşüm konusunu bir kültür haline getirmeyi amaçlayan Küçük Şeyler Doğayı Yeniler Projesi ile çocukların günlük hayatta kullandıkları atıkların ayrıştırılması maddi bir kazanç sağladığı gibi yapılandırmacı eğitim anlayışıyla çocuklarımızın aktif olarak eğitimlere katılıp kendisinin ürettiği bir ürün ortaya çıkarması da manevi bir kazançtır" dedi.

"KÜÇÜK ŞEYLER DOĞAYI YENİLER" HAKKINDA

2004 yılında Milli Eğitim Bakanlığı himayesinde başlatılan ve 2014 yılından itibaren İstanbul Üniversitesi'nin bilimsel onayıyla devam eden proje çerçevesinde, uzman eğitmenler eşliğinde öğrencilere, neden ambalaj atıklarını diğer atıklardan ayrı biriktirmeleri gerektiği anlatılıyor. İçecek kartonu ambalajının kağıda nasıl geri dönüştürüldüğü çocukların da katıldığı geri dönüşüm seti uygulamasında uygulamalı olarak gösteriliyor. Öğrenciler, çevreye ve geri dönüşümle ilgili konuları, uzmanların anlatımıyla dinlerken proje için yaratılan iki sevimli arı karakteri Kaşif ve Yaprak onlara eşlik ediyor. Geri dönüşüm temalı animasyon filmlerinin ardından, öğrenciler okullarda kurulan 3 istasyondan oluşan geri dönüşüm setleri ile geri dönüşüm işlemini uygulamalı olarak deneyimleme fırsatı buluyorlar.

BRIEF SUMMARY

"Little Things Replenish the Environment"

With the project "Little Things Replenish the Environment" Tetra Pak introduced in 2004, so far 1.5 million elementary school students have received education on the economical use of natural resources and recycling process of drink cartons. 50,000 Students will be educated until the end of this year. The education program aims to instill in students the habit of collecting packaging waste separately to allow recycling. During the trainings, children are given a practical demonstration of how drink cartons are recycled into paper.

CarrefourSA

'Temiz Çevre Engelsiz Hayat' Projesi

ÇEVKO Vakfı üyesi CarrefourSA, çevre bilincinin oluşturulması, kaynakların verimli ve tasarruflu kullanılması ve doğanın gelecek kuşaklara yaşanabilir bir şekilde bırakılması için örnek bir proje gerçekleştirdi

Ürün ve faaliyetleriyle çevreci ve duyarlı bir duruşu ilke olarak benimseyen CarrefourSA, daha yaşanabilir bir dünya için gerçekleştirdiği projelerden'' ''Temiz Çevre Engelsiz Hayat'' projesini hayata geçirdi. Türkiye'nin dört bir yanındaki CarrefourSA marketlerinde toplanan bitkisel atık yağları geri dönüşüme tabi tutarak toplanan yağlardan elde edilen gelir ile engelli vatandaşların ihtiyaçlarının karşılanmasına destek olundu. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı ve Türkiye Çevre Koruma Vakfı'nın (TÜÇEV) desteğiyle hayata geçirilen proje kapsamında geçtiğimiz yıl CarrefourSA marketlerinde 23 ton bitkisel atık yağ toplanırken, elde edilen gelir ihtiyaç sahibi engelli bireylerin ihtiyaçlarının karşılanmasına destek olmak üzere Türkiye Omurilik Felçiler Derneği'ne bağışlandı.

Endüstri İlişkileri

BRIEF SUMMARY

CarrefourSa Project, "Clean Environment, Life Without Barriers"

CarrefourSa has implemented its project "Clean Environment, Life Without Barriers", one of its many for a more livable world. With this project, 23 tons of waste vegetable oil was collected in CarrefourSa supermarkets throughout Turkey and was then recycled. The revenue generated was donated to the Turkish Spinal Cord Injury Association to contribute to providing for the needs of disabled citizens.

Türkiye'den 1,2 milyar litre su tasarrufu

Aynı zamanda ÇEVKO Vakfı üyesi olan Dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen su şirketi Nestlé Waters, faaliyet gösterdiği 130 ülkede etkinliklerle kutladığı Dünya Su Günü'nün Türkiye ayağında Bursa'daki Doğa Koleji öğrencileriyle buluştu. Dünya serbest dalış rekortmeni Şahika Ercümen ve Nestlé Waters Türkiye Genel Müdürü Serdar Seyhanlı çocuklara suyun önemini anlattı. Yeterli su tüketiminin insan yaşamında hayati öneme sahip olduğunu vurgulayan Seyhanlı şunları söyledi: "Su, iyiliğimizin ve canlılığımızın kaynağıdır. Yaşamlarımızı sürdürebilmek için hepimizin yeterli su tüketmeye ihtiyacı var. Nestlé Waters olarak faaliyet gösterdiğimiz 130 ülkede insanların yeterli su tüketmelerini kendimize misyon edindik. İnsanların günlük su ihtiyaçlarını karşılayan ürünlerimizle daha sağlıklı toplumlar için çalışıyoruz."

Seyhanlı, Dünyada yaklaşık 900 milyon insanın sağlıklı suya erişemediğine dikkat çekerek Seyhanlı, "Dünyanın farklı yerlerinde farklı sorunlarla yüz yüzeyiz. Gelişmekte olan ülkeler temiz ve sağlıklı suya erişemezken, gelişmiş ülkeler de obeziteyle uğraşıyor. Biz, bu problemlerin çözülmesi için 130 ülkedeki etkin ağımızı kullanıyoruz. Temiz ve sağlıklı suyu daha ulaşılabilir kılmak için çalışıyoruz. Daha sağlıklı bir yaşam ve obeziteyle mücadele etmede suyun önemiyle ilgili kamuoyunu bilgilendiriyoruz" diye konuştu.

"TEK KAYNAĞIMIZ ULUDAĞ'A MİNNET BORÇLUYUZ"

Kaliteli ve lezzetli suları daha erişilebilir hale getirmenin yanı sıra su kaynaklarının korunması ve su tasarrufu için de pek çok önlem aldıklarını anlatan Seyhanlı şöyle devak etti:

"Erikli ve Nestlé Pure Life başta olmak üzere Türkiye pazarındaki markalarımızın kaynağı Uludağ bizim için çok büyük anlam ifade ediyor ve doğanın bu armağanına sonsuz minnet borçluyuz. Kaynağımız Uludağ'ın doğal yapısının korunması, kaynakların sürekliliğinin sağlanması bizim için son derece önemli. Bu nedenle fabrikadaki çalışmalarımızda sürdürülebilirliği esas alıyoruz. Ar-ge çalışmalarımızda tüketimimizi azaltmaya odaklanıyoruz. Örneğin 2007-2014 döneminde yapılan geliştirme çalışmalarıyla su verimliliği yükseltildi. Bu sayede su tüketimi yüzde 11 oranında azaltılarak 1,2 milyar litre su tasarrufu yapıldı."

Doğa Koleji İl Eğitim Koordinatörü Nazlı Sert'in de konuşma yaptığı etkinlik perküsyon gösterisi ve Dünya Su Günü Resim Yarışması'nın ödül töreniyle son buldu. Etkinliğin ardından öğrenciler Kestel'deki Nestlé Waters Türkiye Uludağ Su Fabrikası'nı gezdi.

3 MİLYON AĞAÇ KADAR KARBONDİOKSİT AZALTILDI

Nestlé Waters Türkiye, 2009-2014 yılları arasında yaptığı ileri teknoloji yatırımları sayesinde hafif pet şişelere geçerek 3 bin 400 ton daha az ambalaj atığı oluşmasını sağladı. 2011'den itibaren yapılan yatırımlar sayesinde ise ton ürün başına enerji tüketimi yüzde 19 azaltıldı. Bu çalışmaların sonunda 15,5 milyon kg veya 3 milyona yakın ağaca eşdeğer karbondioksit azaltımı sağlandı.

Nestlé'nin dünyadaki en büyük su fabrikası Bursa'nın Kestel ilçesinde. 72 bin metrekare kapalı, 51 bin metrekare açık olmak üzere toplam 123 bin metrekare alana kurulu, 14 futbol sahası büyüklüğündeki fabrika günde 8,2 milyon litre su şişeleme kapasitesine sahip. Dünyanın en hızlı 0,5 litre üretim hattına sahip fabrikada saatte 72 bin şişe doluyor. Yaz sezonunda, fabrikadan her 3 dakikada bir sevkiyat tırı çıkıyor.

Mondi Tire Kutsan gönüllüleri, 'Kutu Kutu Pense' ile göreve hazır

Mondi Tire Kutsan ve ÇEVKO Vakfı ortaklığında başlatılan "Kutu Kutu Pense" projesinin eğitmenleri, düzenlenen eğitimde bir araya geldi. İlköğretim çağındaki çocuklara kâğıdın ve geri dönüşümün öneminin anlatıldığı proje bu yıl Mondi Tire Kutsan'ın faaliyet içinde olduğu, Tire, İstanbul, Karaman, Adana, İzmit ve çevre illerdeki okullarda devam edecek

Kutu Kutu Pense

Mondi Tire Kutsan'ın geçen yıl başlattığı proje ilkokul 1. ve 2. sınıf öğrencilerini hedefliyor. ÇEVKO ile ortaklaşa geliştirilen projede ilkokul çağındaki öğrencilere geri dönüşümün önemini anlatarak çevre duyarlılığını erken yaşlarda kazandırmak ve öğrencileri tasarım kavramıyla tanıştırarak vizyonlarını genişletmek amaçlanıyor.

Projede, yapıştırıcı kullanmadan, sadece katlayarak ortaya çıkan kumbaralarla öğrenciler kağıt ve oluklu mukavva ile tanışıyor. Kutu Kutu Pense ile tasarlanan kumbaralar ilkokul öğrencilerine tasarrufun ve geri dönüşümün önemini aktarmada, uygulamalı olarak katkı sağlıyor.

Mondi Tire Kutsan hakkında

Mondi Grubu'nun Oluklu Mukavva Ambalaj iş kolunda faaliyet gösteren Mondi Tire Kutsan'ın, Türkiye'de İzmir / Tire, İzmit, Adana ve Karaman'da dört kutu fabrikası ve Tire'de bir kâğıt fabrikasıyla bulunuyor. 4 adet kutu ve 1 adet kâğıt fabrikası bulunuyor. 1000 çalışanı bulunan Mondi Tire Kutsan, sektöründe FSC (Forest Stewardship Council = Orman Yönetim Konseyi) sertifikasına sahip ilk firmadır. Mondi Tire Kutsan, orman yetiştiriciliğinden başlayarak, odun hammaddesinden selüloz ve kağıt üretimi, geri kazanılmış kâğıt ve ambalaj kâğıdı ile oluklu mukavva ambalaj üretimine kadar tüm kağıt ve ambalaj üretim faaliyetlerini gerçekleştirerek entegre çözümler sunuyor.

Mondi Tire Kutsan ve ÇEVKO Vakfı ortaklığında başlatılan "Kutu Kutu Pense" projesinin eğitmenleri, düzenlenen eğitimde bir araya geldi. İlköğretim çağındaki çocuklara kâğıdın ve geri dönüşümün öneminin anlatıldığı proje bu yıl Mondi Tire Kutsan'ın faaliyet içinde olduğu, Tire, İstanbul, Karaman, Adana, İzmit ve çevre illerdeki okullarda devam edecek.

Türkiye'de oluklu mukavva ambalaj sektörünün önde gelen tedarikçisi Mondi Tire Kutsan'ın, ilk geniş kapsamlı sosyal sorumluluk projesi olan ve ilköğretim çağındaki çocuklara kâğıdın ve geri dönüşümün öneminin anlatıldığı Kutu Kutu Pense'nin gönüllü eğitmenleri, İstanbul'da, Mondi Tire Kutsan'ın merkez ofisinde düzenlenen eğitimde bir araya geldi. ÇEVKO Vakfı'nın eğitim ile ilgili konularda destek verdiği ve belediye işbirliklerini sağladığı proje bu yıl Mondi Tire Kutsan'ın faaliyet içinde olduğu, Tire, İstanbul, Karaman, Adana, İzmit ve çevre illerdeki okullarda devam edecek.

Gönüllüler, ÇEVKO Vakfı eğitmeni Murat Anaç'ın çevre ve geri dönüşüm konulu teorik eğitiminin ardından öğrencilerle yapılacak sohbeti canlandırma tekniği ile çalışarak eğitimi başarıyla tamamladılar.

Temelinde katılım ve 'Gönül' var

Mondi Tire Kutsan gönüllüleri, öncelikli olarak Tire'deki tüm ilkokulların 2. sınıf öğrencilerine, (eşzamanlı olarak Adana, Karaman ve İzmit lokasyonlarına ulaşarak) çevre ve geri dönüşüm eğitimi verecek. Eğitimler, sohbet şeklinde gerçekleştirilecek. Tasarım ekibinin tasarladığı oluklu mukavva kumbaralarla katlama ve boyama yaptırılarak öğrencilere hediye edilecek.

"Küçük yaşta çevre bilinci kazandırmak istiyoruz"

Çevre bilincinin erken yaşlarda kazanılması gerektiğini vurgulayan Mondi Tire Kutsan CEO'su Hakan Tiftik, şunları söyledi:

"Bizim sosyal sorumluluk projelerimizin temelinde katılım ve sürdürülebilirlik var. Çalışanlarımızın bu işe gönüllü olarak katılımı gurur verici bir olay. Kutu Kutu Pense projemize geçtiğimiz yıl, 23 Nisan'da başladık. Çok güzel geri dönüşler aldık. Şimdi de gönüllülerimiz İstanbul'da, genel merkezimizde eğitimlerini aldılar. Çevre bilincine bir katkımız varsa, ne mutlu bize."

ENVIRONMENTAL AWARENESS THROUGH A CHILDREN'S GAME

BRIEF SUMMARY

Kutu Kutu Pense (local circle game) is the first social responsibility project of Mondi Tire Kutsan, the leading supplier of corrugated cardboard in Turkey, of this scope, and it aims to teach the importance of paper and recycling to elementary school children. Volunteer trainers of the project participated in the training at the Head Office of Mondi Tire Kutsan in Istanbul. The ÇEVKO Foundation supports the project in educational matters and enables cooperation with municipalities. The project will continue this year in schools in Tire, Istanbul, Karaman, Adana, İzmit and neighboring provinces where Mondi Tire Kutsan currently operates.

ÇEVKO'nun çevreçi kedisi ÇEVKİ, bu kez Migros mağazalarını ziyaret etti

Endüstri İlişkileri

ÇEVKO Vakfı, üyeleri ile birlikte tüketicilere yönelik bilinçlendirme kampanyaları düzenlemeye ve destek vermeye devam ediyor. ÇEVKO Vakfı üyeleri Migros ve Unilever işbirliği ile hazırlanan "Temiz Bir Dünya Bizim Elimizde" kampanyası çerçevesinde tüketiciler, 10 Kasım–31 Ocak tarihleri arasında Migros mağazalarında geri dönüşüm konusunda bilgilendirildiler.

Ambalaj atıklarının geri kazanımı konusunda tüketicilerde davranış geliştirmeyi ve farkındalık yaratmayı amaçlanan proje ile yaklaşık 4.000 tüketiciye ulaşıldı. Proje çerçevesinde her hafta sonu, İstanbul ve İzmir'de 9 farklı Migros mağazasında ÇEVKO stantları kuruldu. Stantlardaki ÇEVKO görevlileri tüketicilere atıklar ve geri dönüşümle ilgili ayrıntılı bilgi verdi.

ÇEVKO'nun çevreci kedisi ÇEVKİ ve ambalaj atıklarından oluşan maskotları da mağazalarda dolaşarak farkındalık yarattı. Çevki ve maskotlar çevreci çocuklar ve anne-babaları tarafından ilgiyle karşılandı. Çevki ve ambalaj atıklarından oluşan maskotlar, "Ambalaj atıklarını atmayın, ayırın. Gelecek nesillere yaşanabilir bir gelecek bırakın" mesajı verdi.

"Temiz bir dünya bizim elimizde" kampanyası çerçevesinde kağıt, plastik, metal, cam ve karton atıklarını Migros mağazalarındaki geri dönüşüm kiosklarına getiren tüketicilerin Club kartlarına çevre puanlar yüklendi.

Akçansa'nın İlk Gönüllü Projesi Başlıyor

Yarını dönüştüren çocuklar

ÇEVKO Vakfı'nın yerel yönetimler ve piyasaya sürenlerle işbirliği içerisinde gerçekleştirdiği çevre ile ilgili projelere bir yenisi daha eklendi. ÇEVKO, Akçansa ve Büyükçekmece Belediyesi işbirliğiyle "Yarınları Dönüştüren Çocuklar" isimli özel bir gönüllülük projesi başlatıldı.

ÇEVKO Vakfı Endüstri İlişkileri Uzmanı Fatih Arslan

Proje kapsamında Akçansa gönüllüleri, miniklerin toplumdaki yerlerini anlamaları ve sürdürülebilir bir gelecek için bireysel sorumluluk almaları gerekliliğini öğretmek için çalışmalar yürütecek. Aynı zamanda Özel Sektör Gönüllüleri Derneği üyesi olan, Türkiye'nin önde gelen yapı malzemeleri şirketi Akçansa çalışanlarından oluşan Akçansa Gönüllüleri, 3 ay boyunca, pilot bölge Büyükçekmece'deki ilkokulları ziyaret ederek, 4. sınıf öğrencilerine atık ve geri dönüşüm eğitimi verecek.

Böylece çocuklar, atıkları kaynağında ayırma, geri dönüşüm ve atıktan enerji elde etme gibi sürdürülebilir bir dünyaya katkı sağlamak için kaynakları bilinçli kullanma yöntemleri hakkında bilinçlendirilecek.

Akçansa Gönüllüleri Nisan ve Mayıs ayları boyunca Büyükçekmece'deki toplamda 3 bin öğrenciye ulaşmayı hedefliyor. 6 Nisan'da başlayan eğitimlere ilgi şimdiden oldukça yoğun. İnteraktif yapılan eğitimlerde öğrencilerin katılımı sağlanıyor, böylece çocuklar kendilerini rahatlıkla ifade edebiliyor.

Proje çerçevesinde ÇEVKO, Büyükçekmece Belediyesi işbirliğiyle okullara geri dönüşüm kutuları yerleştirilmesi yönünde çalışmalar yapacak. Bu sayede öğrenciler, teorik derste öğrendiklerini pratikte daha rahat uygulama şansı bulabilecek.

Projede aktif görev alan Akçansa Gönüllülerine, bu eğitimler öncesi, ÇEVKO Vakfı Eğitim Şefi Murat Anaç tarafından Eğiticinin Eğitimi verildi. Büyükçekmece İSG Akademi'de gerçekleşen eğitimde, atık ve geri dönüşümün yanı sıra, sunum teknikleri ve becerileri konusunda bilgiler aktarıldı. Gönüllülere geri dönüşümün önemi, malzemelerin geri dönüşüm yöntemleri, geri dönüşümün tarihi, dünyada ambalaj atıklarının geri kazanımı konusunda öne çıkan anlayışlar, Türkiye'de uygulanan geri dönüşüm sistemi ve ÇEVKO uygulamaları anlatıldı. 10 Mart'ta gerçekleşen tam günlük eğitimin ikinci yarısı da pratik uygulamalara ayrıldı.

Eğitimin oldukça verimli geçtiğini belirten ÇEVKO Vakfı Eğitim Şefi Murat Anaç, katılımcıların büyük bir özveri göstererek bu proje için gönüllü olduklarını, eğitimlerde gösterdikleri performansın beklentilerin çok üstüne çıktığını söyledi. Katılımcıların proje kapsamında verilecek eğitimlerde çok başarılı olacaklarına inandığını ifade eden Anaç, "Yarını Dönüştüren Çocuklar" projesi için gündelik iş yüküne ek olarak üç ay boyunca projede gönüllü olarak eğitim verecek olan Akçansa çalışanlarının her türlü övgüye değer olduklarını söyledi.

ÇEVKO Vakfı Eğitim Şefi Murat Anaç

ÇEVKO, Piyasaya Sürenlere yönelik bilgilendirme toplantıları düzenlemeye devam ediyor

SÜRDÜRÜLEBİLİR bir geri kazanım sisteminin Türkiye'de kurulması ve geliştirilmesi için 24 yıldır faaliyetlerini sürdüren ÇEVKO Vakfı, piyasaya sürenlere yönelik eğitim ve bilgilendirme toplantıları düzenlemeye devam ediyor.

Kasım ayı içerisinde İstanbul, İzmir ve Bursa'da düzenlenen ve toplam 250 piyasaya süren yetkilisinin katıldığı Ambalaj Atıkları Yönetmeliği Uygulamaları toplantılarına, ÇEVKO Vakfı Endüstri İlişkileri bölüm yetkilileri ile Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Atık Yönetimi Dairesi yetkilileri katıldı. Toplantılarda uzmanlar, ambalaj atıklarının geri kazanımı konusundaki mevzuat, yeni gelişmeler ve ÇEVKO faaliyetleri hakkında katılımcılara ayrıntılı bilgiler verdiler.

BRIEF SUMMARY

ÇEVKO Continues to Hold Informative Meetings for Economic Enterprices

Having worked to establish and promote a sustainable recovery system in Turkey for 24 years, the ÇEVKO Foundation continues to organize training programs and informative meetings for economic enterprices. 250 Representatives of packaging users and managers of the Industrial Relations Department of the ÇEVKO Foundation as well as authorities from the Waste Management Department of the Ministry of Environment and Urbanization participated in the meetings on Waste Management Regulation Practices held in Istanbul, Izmir and Bursa. During these meetings, experts provided detailed information to the participants about the legislation on the recovery of packaging waste, new developments in the field, and relevant ÇEVKO activities.

Plastik ambalaj atıkları hakkında doğru bilgiler

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'ne göre, hangi malzemeden olursa olsun, ambalaj atıklarını oluşturan hem kapakların ve hem de şişelerin, yükümlülüğü bulunan firmalar tarafından toplanarak geri dönüştürüldüğünün bakanlığa belgelendirilmesi gerekmektedir. Plastik mavi kapakların geri dönüştürülmesine yönelik kampanya, sanayi firmalarını plastik ambalajlar ile ilgili geri kazanım yükümlülüğünden kurtarmamaktadır. Plastik ambalaj atıkları 2005 yılından beri belediyeler ve lisanslı toplama-ayırma firmaları işbirliğinde sanayinin desteği ile kaynağında toplanarak, ayrılmakta ve geri kazanılmaktadır.

2014 yılında 160 bin ton plastik ambalaj atığı 24 milyon kişiyi kapsayan 119 belediyede, 58 lisanslı firma tarafından sanayi yükümlülüğünü yerine getirmek üzere yetkilendirilmiş kuruluş ÇEVKO Vakfı ile sözleşme yapan firmaların desteği sonucunda toplanarak geri kazanılmıştır. 2005 yılından beri geri kazanılan plastik ambalaj atığı miktarı ise 1 milyon tonu aşmıştır.

Plastik ambalaj atıklarının geri dönüşümü sonucunda elyaf içeren tekstil ürünleri, atık su boruları, mobilya yan ürünleri, marley, vb. malzemeler üretilmekte; bu ürünlerin üretiminde, özgün hammaddeden üretimlerine kıyasla, petrol ve elektrik enerjisinden tasarruf edilmektedir.

Plastik ambalaj atıkları PET, PE, PVC, PP ve PS olarak hammaddelerine göre 5 ayrı türde sınıflandırılırlar.

Ambalajlar üzerinde bulunan ♻ işareti, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nde "geri kazanılabilir ambalaj sembolü" olarak tanımlanmıştır.

"Geri kazanılabilir ambalaj işareti"nin içinde yer alan numaralar malzemenin yönetmelikçe uluslararası normlara göre belirlenmiş numaralandırma ve kısaltma sistemini ifade etmektedir. Bu numaraların, ambalajın sağlığa zararlı olması, kalitesinin düşük olması gibi bir anlamı bulunmamaktadır. Yönetmeliğimize göre:

MALZEME	KISALTMALAR	NUMARALAMA
Polietilen teraftalat	PET	1
Yüksek yoğunluklu polietilen	HDPE	2
Polivinilklorür	PVC	3
Düşük yoğunluklu polietilen	LDPE	4
Polipropilen	PP	5
Polistiren	PS	6

Ambalaj atıklarının geri kazanımı çevre kirliliğinin önlenmesi yanında, önemli ölçüde hammadde, enerji ve su tasarrufuna katkıda bulunmakta, sera gazı salımlarının azalmasına yardımcı olmaktadır. 2014 yılında ÇEVKO Vakfı'nın katkısıyla geri kazanılan 545 bin ton ambalaj atığının ekonomimize sağladığı kaynak tasarrufu yaklaşık 1.5 milyar TL'dir.

24 yıl önce kurulan ÇEVKO Vakfı olarak piyasaya sürdükleri ambalaj atıklarının geri kazanımı ile ilgili yasal yükümlülüklerini yerine getiren ekonomik işletmeleri yürekten kutluyoruz. Geri kazanım konusunda kamuoyunu doğru olarak bilgilendirmek; okul eğitimleri, çeşitli etkinlikler ve kampanyalar yoluyla toplumumuzda bilinç yaratmak olan misyonumuzu yerine getirmeyi sürdüreceğiz.

Cam ambalajda geri dönüşüm: Sorunlar, öneriler...

YAŞAR NADİR ATİLLA

ÇEVKO Vakfı İktisadi İşletmesi Genel Müdürü

Ülkemizde kullanılmış cam ambalajın belli işlemlerden geçirildikten sonra yeniden ambalaj olarak üretilmesinin geçmişi eskilere dayanır. O günlerde, ürünlerini cam ambalajda pazara süren firmaların, kullandıkları cam ambalajı belirli oranlarda toplayıp/toplatıp geri dönüşümünü sağlamakla ve bunu belgelemekle ilgili bir yükümlülükleri yoktu. Zamanla toplumda, çevreyle ilgili sorunların giderek önem kazanmaya başlaması kamuyu harekete geçirmiş ve 1991 yılında, Katı Atıkların Kontrolü Yönetmeliği yürürlüğe girmiştir. Ambalaj atıklarına özgü ilk yönetmeliğin mevzuatımızda yer almasının tarihi ise; 2005 yılıdır. Zaman içinde değişen koşullar nedeniyle yönetmelik değişikliklerine gidilmiştir. Bu gün ise; 24.08.2011 tarihli Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği (AAKY) yürürlüktedir.

Ambalaj atıklarını, piyasaya sürenlerin (PS) ya da Yetkilendirlimiş kuruluşların (YK) yıllara göre hangi oranlarda geri kazanmakla yükümlü olacakları 2011 Tarihli AAKY'nin 17. maddesinde belirtilmiş olup, 2015 yılı için bu oran, tüm ambalajlar için % 48'dir. 2020 yılında ise; geri kazanım oranını % 60'a yükselecektir. Ancak bu güne dek yapılan kapasite artırma çalışmalarına karşın yönetmelikte geri kazanılması zorunlu olan bu oranlara, özellikle cam ambalajda ulaşmak mümkün olmamıştır. Söz gelişi 2014 yılında, ürünlerinde cam ambalaj kullanan Piyasaya Sürenlerin (PS) kullandıkları çeşitli tiplerdeki cam ambalaj miktarı yaklaşık olarak 800 bin tondur. PS'lerin yükümlülüğü ise; yönetmelikte belirlenen % 44 oranı dikkate alındığında 352 bin ton olması gerekir. Buna karşılık Yetkilendirilmiş Kuruluş olan ÇEVKO'nun belgelediği "fırına hazır cam kırığı" miktarı ise; 99.2 bin tondur. Bir başka deyişle pazara sunulan 800 bin ton cam ambalaja karşılık, bunun ancak yaklaşık % 12.4'ü olan 99.2 bin ton fırına hazır cam kırığı belgelenmiştir. (*)

CAM AMBALAJDA HEDEFLERİN GERİSİNDE KALINMASINDAKİ SEBEPLER NELERDİR?

Yukarıda da belirttiğimiz gibi, ambalaj atıkları içinde yönetmelikte belirlenen esaslar çerçevesinde toplanmasında en fazla güçlük çekilen cam ambalajdır. Bunun nedenlerine aşağıda kısaca değinilmiştir.

- Yürürlükteki AAKY, ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması felsefesi üzerine bina edilmiştir (Madde 1/ç). Yönetmelikte belirlenen yöntemin dışında toplanan cam ambalaj atığı belgelendirmede kullanılamamaktadır. Evlerden toplanan cam ambalaj atıklarının toplam cam ambalaj atıkları içindeki oranını ise tahminen % 10 civarındadır. Cam ambalajın büyük bir bölümü evsel atıklara karışmaktadır.
- Yönetmeliğe göre (Madde 8/2); bu sistemin işleyişinde önemli bir oyuncu olan belediyelerin YK'lar, PS'ler ya da lisanslı firmalarla (LF) yakın işbirliğinde olmaları gereklidir. Ancak; bu işbirliği henüz istenen düzeyde değildir. Bizdeki bilgilere göre; bu

yönetmelik kapsamına giren belediyelerin ancak % 20'si AAKY'nin kendilerine getirdiği yükümlülükleri yerine getirmektedir.

● Tüketiciler, çevre konusunda yeteri kadar bilinçli değillerdir. Bu konuda AAKY (madde 31) YK'lara eğitim yapma görevi vermişse de, YK'ların kısıtlı bütçeleri nedeniyle yaptıkları bu bilinçlendirme çalışmaları, ülke coğrafyası göz önüne alındığında yeterli olmamaktadır. Eğitim konusunda başta Çevre ve Şehircilik Bakanlığı olmak üzere belediyeler ve Milli Eğitim Bakanlığı daha etkin rol oynamalıdır.

● Cam, aynı işi gören ambalaj malzemelerine göre daha kırılgan ve daha ağırdır. Bu nedenle sadece kaynakta ayırma yöntemi ile yönetmelikte cam için belirlenen hedeflere ulaşmak mümkün görünmemektedir.

● Kimi toplama ayırma tesisleri (TAT–GDT), kendilerine ödenen cam bedelini yetersiz buldukları için cam ambalaj atığını toplamaya sıcak bakmamaktadırlar.

● Fırına hazır cam kırığı üreten Geri Dönüşüm Tesisleri (GDT), zaman içinde yeni teknoloji yatırımı yapmış/ yapıyor olmalarına karşın buradan çıkan hammaddede, zaman zaman kalite sorunu yaşanmakta ve önemli miktarda cam kırığı sistem (belgelendirme) dışında kalmaktadır.

Evlerden toplanan cam ambalaj atıklarının toplam cam ambalaj atıkları içindeki oranını ise tahminen % 10 civarındadır. Cam ambalajın büyük bir bölümü evsel atıklara karışmaktadır

● Ambalaj atıkları konusunda faaliyet gösteren yaklaşık 800 civarında TAT ve GDT olmasına karşın cam ile ilgilenen GDT sayısı iki elin parmakları kadar olup, fırına hazır cam kırığının yaklaşık %75–80'ni sadece 3 firma tarafından üretilmektedir.

● Kaynakta ayrı toplama sistemi yetersiz kaldığından, yönetmelikte belirlenen kotalara ulaşmak için anlaşmalı olan belediyelerin gösterdikleri yerlere cam kumbarası konmakta ancak buna karşın cam ambalajın büyük bir bölümü evsel atıklarla birlikte depolama alanlarında toprağa gömülmektedir.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

● AAKY'de yer alan geri kazanım hedefleri, AB'nin 94/62/EC "Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Direktifi'nde" olduğu gibi, "Genel (malzemelerden bağımsız) Geri Kazanım Hedefi", "Genel (malzemelerden bağımsız) Geri Dönüşüm Hedefi" ve "Malzemelere Göre Geri Dönüşüm Hedefleri" olmak üzere üç başlık altında düzenlenmelidir. Bu hedefler, cam da dahil tüm ambalaj malzemeleri için AB direktiflerine uyumlu hale getirilmelidir.

● Bilindiği gibi içecek sektöründe kullanılan cam ambalajlı ürünlerin büyük bir bölümü otel, restoran, bar ve kafelerde (HORECA) tüketilmektedir. Buralardan çıkan cam ambalaj atıkları, organik atıklardan ayrılmadan evsel atıklarla birlikte çöp kutularına aktarılıp, oradan da düzenli depolama alanlarına götürülerek toprağa gömülmektedir. Bu ekonomik bir kayıptır. Bu kaybı önlemek için HORECA'lara, işletmelerinden çıkan cam ambalaj atıklarını ayrı bir yerde toplama ve buradan çıkan atıkları da LF'lara vermeleri zorunluluğu getirilmelidir.

● Özellikle cam ambalaj için yürürlükteki "lisans verme ölçütleri" gözden geçirilmeli, toplama ve ayırma işi birbirinden ayrılmalı, geri dönüşüm işinin ise bu konuda uzmanlaşmış firmalar tarafından yapılması özendirilmelidir.

● Büyük şehir belediyeleri, ilçe belediyelerince düzenli depolama alanlarına gönderilen evsel atıklardan ton başına belli bir bedel almaktadırlar. Kaynağında ayrı toplama yapılmayan bölgelerden çıkan cam ambalaj atıkları, evsel atıklarla birlikte belediyelerin düzenli depolama alanlarına gönderilmektedir. Cam, benzer işlevi gören öteki ambalajlara göre daha ağır bir malzemedir. Söz gelimi 0.200 cc'lik bir madensuyu şişesinin ağırlığı ortalama olarak 135 gram, ülkemizde 2014 yılı içinde maden suyu için kullanılan cam ambalaj miktarı ise; yaklaşık 500 bin tondur. Yukarıda da belirttiğimiz gibi bu ambalajların büyük bir bölümü evsel atıklarla birlikte taşındığı için, fazladan bir ağırlık oluşturmakta ve belediyelerin ton başına ödedikleri bedelleri artırmaktadır. Belediyeden belediye değişmekle birlikte düzenli depolama alanlarına getirilen evsel atıklardan alınan bedel, ton başına ortalama 40 TL'dir. Ayrıca bu rakama, en az bu kadar da toplama maliyeti eklemek gerekir. Belediyeleri, özellikle cam ambalajı kaynağında ayrı toplamaya yönlendirmek için düzenli depolama alanlarına getirdikleri evsel atıklardan alınan ton başına bedeli artırmak bir çözüm olarak önerilebilir. Bu durumda ton başına daha fazla bedel ödemek istemeyen belediyeler, nispeten ağır olan cam ambalajı evsel atıklara karıştırmadan, kaynağında ayrı toplama yöntemini seçeceklerdir.

Belediyeleri, özellikle cam ambalajı kaynağında ayrı toplamaya yönlendirmek için düzenli depolama alanlarına getirdikleri evsel atıklardan alınan ton başına bedeli artırmak bir çözüm olarak önerilebilir

● Şu bir gerçek ki; kaynağında ayrı toplama her belediyede yönetmelikte çizilen çerçeve dahilinde gereği gibi yapılamamaktadır. Elbette bunun nedenleri arasında, belediyelerin ekonomik gücü, coğrafi konumu, beldede yaşayanların yerleşim biçimi ve tüketim alışkanlıklarının farklı olması sayılabilir. Bu sistem yerleşinceye kadar evsel atıkların içine şu ya da bu şekilde karışan cam ambalajların, her türlü sağlık önlemi alınıp, uygun teknolojiler kullanılarak düzenli depolama alanlarında evsel atıklardan ayrılarak belgelendirmede kullanılması sağlanmalıdır.

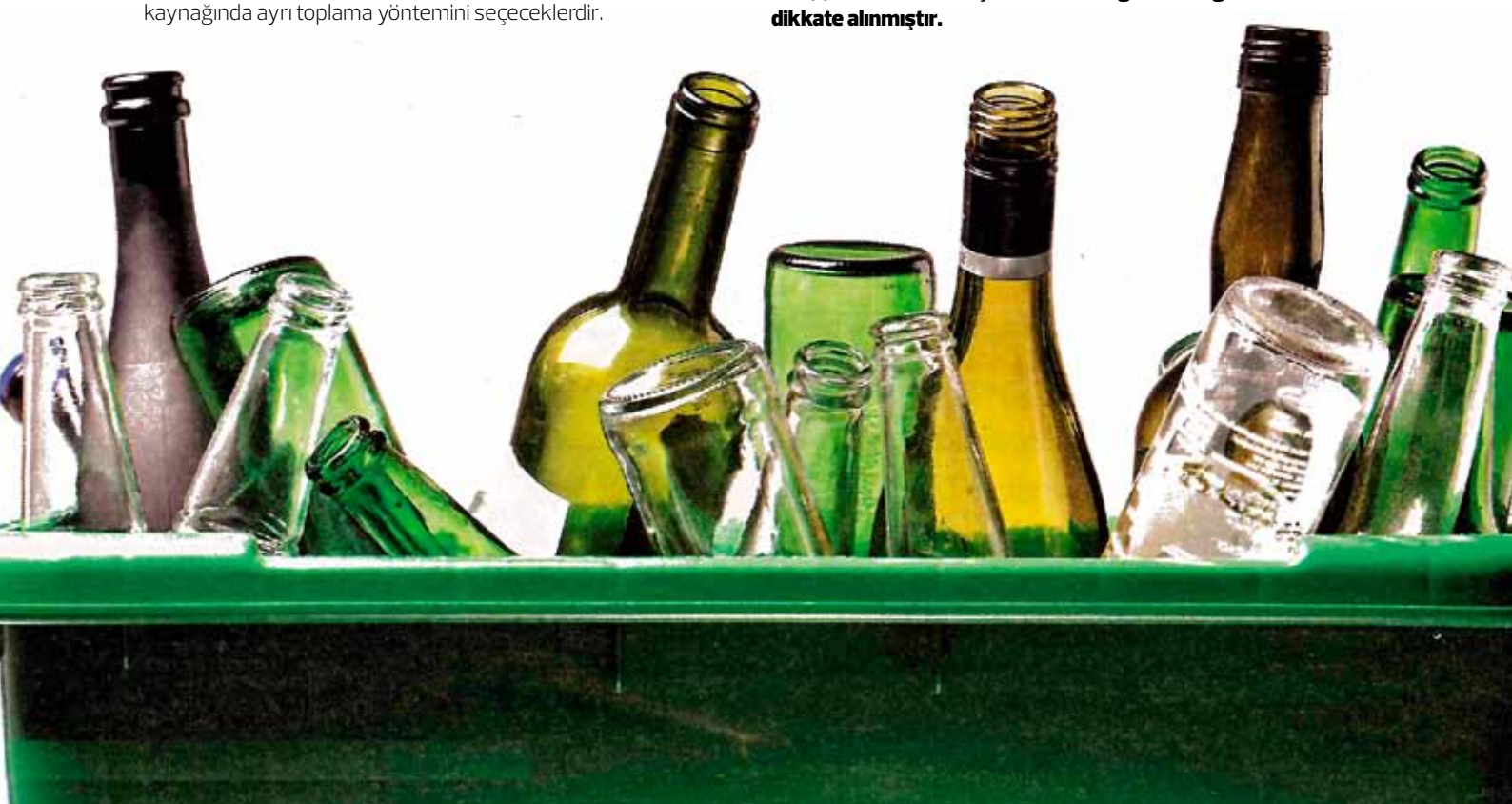
● Coğrafi bölgelerimiz dikkate alınarak lisanslı cam geri dönüşüm firma kapasitesinin arttırılması ve mevcut teknolojilerinin yenilenmesi için, Bakanlığımız eşgüdümünde, yetkilendirilmiş kuruluşların ve ilgili ekonomik işletmelerin katılımıyla çalışmalar yapılmalı, AB, vb. fon olanaklarını araştırarak ortak projeler hayata geçirilmelidir. Bunun için paydaşların bir proje grubu oluşturması uygun olacaktır.

● Nüfusları aynı olsa bile beldeler arası ekonomik gelişmişlik ve tüketim alışkanları vb. hususlar birbirlerinden çok farklıdır. Söz gelimi, gelişmiş bir beldeden çıkan cam ambalaj miktarı, ekonomik olarak nispeten daha geri olan bir beldeden daha fazladır. Eşdeğer nüfus ölçütü belirlenirken belde nüfusunun yanı sıra gelişim düzeyi ve tüketim alışkanlıkları da dikkate alınmalıdır.

SONUÇ

Mevcut yönetmelik çerçevesinde, cam ambalajın kurallara uygun olarak belgelendirilmiş geri dönüşümünün sağlanması, gelecekte de bir sorun olarak karşımıza çıkacaktır. Bu nedenle yukarıda açıkladığımız çözüm önerilerinin hazırlanacak yeni yönetmelikte dikkate alınmasının bu sorunun çözümü için gerekli olduğu kanısındayız.

(*)Burada sadece ÇEVKO'nun belgelendirdiği cam miktarı dikkate alınmıştır.



Belediyeler ile işbirliği gelişerek devam ediyor

Yetkilendirilmiş Kuruluş Çevre Koruma ve Ambalaj Atıklarını Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO), başarıyla sürdürdüğü ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması çalışmalarına ek olarak, bilinçlendirme ve farkındalık yaratacak projelere aktif destek veren Kadıköy Belediye Başkanı Aykurt Nuhoğlu ve Zeytinburnu Belediye Başkanı Murat Aydın'a nezaket ziyaretlerinde bulundu, örnek çalışmalara imza atan Nilüfer Belediyesi'ni de ödüllendirdi

Kadıköy Belediye Başkanı Akyurt Nuhoğlu'na yapılan ziyaret...

ÇEVKO Vakfı, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliğinin ilk kez yayımlandığı 2004 yılından bu yana belediyeler tarafından yürütülen Kaynakta Ayrı Toplama Uygulamalarına destek veriyor. Ambalaj Atıklarının Kaynakta Ayrı Toplama Sistemlerinin en önemli tarafının belediyeler olduğunun bilinciyle hareket eden ÇEVKO, bir yandan belediyelerle işbirliği içinde çalışmalarını yaygınlaştırırken bir yandan da birlikte çalıştığı belediyelere nezaket ziyaretlerinde bulunuyor.

Zeytinburnu Belediye Başkanı Murat Aydın'a yapılan ziyaret...

ÇEVKO Vakfı yöneticileri, başarıyla sürdürdüğümüz ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması çalışmalarına ek olarak, bilinçlendirme ve farkındalık yaratacak projelere de gönülden destek veren Kadıköy Belediye Başkanı Aykurt Nuhoğlu ile ve Zeytinburnu Belediye Başkanı Murat Aydın'a ocak ayı içerisinde nezaket ziyaretlerinde bulundu. Ziyaretler sırasında ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Okyar Yayalar, Kadıköy ve Zeytinburnu Belediye başkanlarına, çevre konusunda gerçekleştirdikleri başarılı projeler nedeniyle birer plaket takdim etti.

Nilüfer'e Geri Dönüşüm Ödülü

ÇEVKO Vakfı, 1995 yılından bu yana sürdürdükleri geri kazanım projeleri ile başarılı çalışmalara imza atan Nilüfer Belediyesi'ni ödüllendirdi

Nilüfer Belediyesi Başkanlık Makamında gerçekleştirilen ödül töreninde Nilüfer Belediye Başkan Vekili Beril Tanaçan Ünler, 1995 yılında gönüllülerle başlayan geri kazanım projesine katılımın her geçen gün arttığını belirterek projenin hayata geçirilmesinden bu yana 54 milyon 103 bin 500 kilogram geri kazanım sağlandığını bildirdi.

20 yılda toplanan yaklaşık 55 milyon tonaj ile 643 bin 831 adet yetişkin ağacın kurtarıldığına dikkat çeken Ünler, bu rakamın 150 adet kent ormanına bedel olduğunu vurguladı. Ünler, "Tüm bunları yaparken atık sahaları dolmasın, ağaçlar kesilmesin, ülkemizin öz sermayesi tükenmesin, sürdürülebilir bir sanayileşmemiz olsun istedik. Şimdi bu haklı gururun ödülünü alırken bu güne dek bizlere destek olan tüm Nilüferliler'le bu ödülü paylaşmak istiyoruz" diye konuştu.

ÇEVKO Genel Müdürü Yaşar Nadir Atilla da Nilüfer Belediyesi'nin çevre ve geri kazanım projesini titizlikle uyguladığını belirtti. Türkiye'de geri kazanım ile ilgilenmesi gereken 1300 tane belediye olduğunu hatırlatan ÇEVKO Genel Müdürü Atilla, yaklaşık 120 belediyenin projeye sahip çıktığını belirtti. Nilüfer Belediyesi'nin projeye katkısından dolayı ödüllendirildiğini vurgulayan Atilla, Nilüfer Belediyesi adına ödülü Başkan Vekili Beril Tanaçan Ünler'e verdi.

Ödül töreninde konuşan Nilüfer Belediye Başkan Yardımcısı Adil Kayaoğlu da çevre bilinciyle projeler geliştirdiklerini belirterek çevreyi zararlı maddelerden korumak için çeşitli çalışmalar yürüttüklerini anlattı.

Nilüfer Belediyesi Başkanlık Makamı'ndaki ödül törenine ÇEVKO adına Dilek Özcan Uslu ve Baran Erdoğan'ın yanı sıra Nilüfer Belediye Başkan Yardımcısı Nazlı Yazgan, Temizlik İşleri Müdürü Necat Vatansever, Meclis Üyeleri Mustafa Öztürk, Lütfü Günenç, Kemal İvgen ve Nilüfer Belediyesi Temizlik İşleri Müdürlüğü Çevre Mühendisi Gül Aydın da katıldı.

BRIEF SUMMARY

COLLABORATION WITH MUNICIPALITIES

The number of municipalities ÇEVKO has signed the "Agreement on the Separate Collection at the Source, Transport and Sorting of Packaging Waste" with as of 2014 year-end is 119. Thus the total population covered by the Approved Waste Management Plans has reached 24 million people.

In addition to its successful work in the field of separate collection of packaging waste at the source, the ÇEVKO Foundation continues to collaborate with local administrations which actively support projects that will raise environmental consciousness and awareness. To that end, ÇEVKO Foundation managers paid courtesy visits to Mr. Aykurt Nuhoğlu, Mayor of Kadıköy, and Mr. Murat Aydın, Mayor of Zeytinburnu, in January 2015. During these visits, Mr Okyar Yayalar, Chairman of the Board of the ÇEVKO Foundation presented plaques in appreciation of their successful environmental projects to the Mayors of Kadıköy and Zeytinburnu.

Ambalaj atıkları için belediyelerin daha etkin yetkilerle donatılması gerekiyor

Marmara Belediyeler Birliği Çevre Yönetim Merkezi Direktörü Ahmet Cihat Kahraman, Birliğin faaliyetlerini ÇEVKO Dönüşüm'e anlattı.

Bize kendinizi tanıtır mısınız?

Ben Çevre Mühendisiyim, aynı zamanda Enerji Mühendisiyim. Birbirinden ayrılması çok güç olan bu iki disiplinde eğitim almış olmanın bütüncül düşünürken çok faydasını görüyorum. Yaklaşık beş yıldır Marmara Belediyeler Birliği'nde görev yapıyorum. Belediyelerimizin çevre koruma faaliyetlerini desteklemek, bir arada projeler geliştirmelerini sağlamak ve problemlere birlikte çözüm bulmak için çalışan Çevre Yönetim Merkezi'nin yöneticisiyim. 40 yıl önce Marmara Denizi'ni koruma misyonu ile kurulmuş bu çatı altında yer almaktan çok memnunum.

Marmara belediyeler Birliği'ne kaç belediye bağlı, birliğin çalışmaları hakkında bilgi verebilir misiniz?

Marmara Belediyeler Birliği, 172 belediyenin üye olduğu en köklü bölgesel birlik. 6'sı büyükşehir olmak üzere toplamda 13 ilde faaliyet gösteriyoruz. Bunlar: Balıkesir, Bilecik, Bolu, Bursa, Çanakkale, Düzce, Edirne, İstanbul, Kırklareli, Kocaeli, Sakarya, Tekirdağ ve Yalova. Birlik Başkanımız üç dönemdir meclisin oylarıyla Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe.

MARMARA BELEDİYELER BİRLİĞİ

Marmara Belediyeler Birliği, dünya üzerinde iki kıtada hizmet veren tek belediyeler birliği. Marmara Denizi'ne ve boğazlara kıyısı olan belediyelerin, sınırlarını aşan çevre sorunlarına çözüm bulmak amacıyla 1975 yılından bu yana faaliyet gösteriyor. Bölgedeki belediyeler arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirerek, yerel yönetimlerin - belediyelerin halka daha etkin ve verimli hizmet sunmasına katkıda bulunmayı hedefleyen Birliğe, coğrafi, ekonomik, kültürel ve hizmet gerekleri açısından Marmara Bölgesi ile yakın ve yoğun etkileşim halinde bulunan belediyeler de üye olabiliyor.

Bu yıl 40. yılımızı kutluyoruz. 40 yıldır Türkiye'de demokratik yerel yönetim hareketinin gelişmesi, belediyelerin yetki ve kaynaklarının artırılması, yerel yönetimlerde çevre bilincinin geliştirilmesi, belediyelerin ortak sorunlarına işbirliği içinde çözüm bulunması, belediyelerin uluslararası yerel yönetim kuruluşlarında temsili gibi konularda öncülük yapıyoruz.

Bünyemizde bulunan, Şehir Politikaları Merkezi, Yönetici Geliştirme Merkezi, Yerel Yönetim Akademisi ile sırasıyla, şehir ve yerel yönetimler konusundaki bilimsel araştırmaları destekliyor, yönetici yeteneklerinin geliştirilmesi için destek sağlıyor ve mevzuat ve vizyon geliştirici çalışmalar yapıyoruz.

Marmara Belediyeler Birliği'nin çıkardığı yayınlar hakkında bilgi verebilir misiniz?

Marmara Belediyeler Birliği'nin 3 tane süreli yayını var.

Bunlardan ilki aylık olarak çıkan Marmara Haber gazetesi. Marmara Bölgesi'nde belediyelerin eğitimden, spora, alt yapıdan çevreye, projelerden kültür sanata neler yaptıklarını bu gazetede okumak mümkün. Marmara Haber'in bir de web sitesi var: marmarahaber.gov.tr

Marmara Life ise iki ayda bir yayınlanan dergimiz. Şehir yaşamına ve yönetimine dair zengin ve doyurucu bir içeriğe sahip olan Marmara Life, Marmara Bölgesi'nden olduğu kadar dünya şehirlerinden ilgi çekici haberleri de sayfalarına taşıyor. Teknoloji, kültür sanat, edebiyat ve müzik alanlarında içerik üretirken bir yandan da akademik isimlerin makalelerini okurlarıyla buluşturuyor. Sürdürülebilirlik ve insani sorumluluk projelerine de büyük bir önem veren Marmara Life, şehircilik anlayışını ve şehir yaşamını en parlak örnekleriyle sunuyor.

Şehir Politikalar Merkezimiz bünyesinde altı ayda bir çıkarmaya yeni başladığımız Şehir&Toplum dergimiz ise şehir ve şehircilik konusuna doğru bir perspektifle yaklaşmayı amaçlıyor. Kamu yönetimi, yerel yönetimler, siyaset bilimi, sosyoloji, psikoloji, iktisat, tarih, coğrafya, edebiyat sanat, mimari ve planlama konuları başta olmak üzere geniş bir yelpazede çalışmaların yayınlandığı özgün bir platform.

ÇEVRE YÖNETİMİ VE AMBALAJ ATIKLARINA İLİŞKİN ÇALIŞMALAR...

Daha önce de ifade ettiğim gibi çevre hassasiyeti bizim kuruluş amacımız, her ne kadar yıllar içinde belediyelerin faaliyet alanının genişlemesine bağlı olarak biz de farklı alanlarda faaliyet göstersek de, çevrenin yerini hep ayrı tutuyoruz. Belediyelerin anayasayla, kanun ve yönetmeliklerle yapmakla yükümlü olduğu çevreyle ilişkili her faaliyet bizim de ilgi alanımız aynı zamanda. ÇEVKO'nun faaliyet alanı olan ambalaj atıklarının yönetimi konusu da bu başlık içerisinde yer alıyor. Biliyorsunuz ambalaj atıklarının yönetiminde finansal sorumluluk nasıl üreticilere aitse, operasyonel sorumluluk da çok büyük ölçüde belediyelere ait. Bu yüzden bu sorumluluğu etkin bir şekilde yerine getirmek için çalışan belediyelerimizin yaşadıkları sorunları paydaşlarla tartışmak ve merkezi idareyle istikrarlı bir iletişimi devam ettirmek üzere çalışıyoruz.

Ambalaj atıkları ülkemiz için ciddi bir değer, bunun bilincindeyiz. Onun için küçücük bir pet şişenin bile katı atık depolama alanlarına gömülmesine tahammülümüz yok. Bu nedenle belediyelerin daha etkin yetkilerle donatılması gerektiğini düşünüyor ve bununla ilgili çalışmalar yapıyoruz. En son ambalaj atıkları ve tehlikeli atıkların yönetiminde Çevre Kanunu'na göre belediyelere yetki devri yapılmasını gündemimize aldık. Bir rapor hazırladık ve bunu Bakanlığımıza bu ay içerisinde sunmayı umuyoruz.

Ambalaj atıklarına ilişkin mevzuat hazırlama sürecinde belediyelerin daha aktif yer alması gerektiği çağrısını her platformdan yapıyoruz. Buradan da yapmış olalım. Özellikle son zamanlarda Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın bu konuda daha özverili olduğunu görmek, pozitif iletişime ve bilime inanan bizleri çok memnun ediyor. Gerek ambalaj atıklarının yönetimi konusunda gerekse diğer çevre yönetimi unsurlarında istişare ve çözüm için en güçlü paydaşın Marmara Belediyeler Birliği'nin olduğunu ifade etmek yanlış olmayacaktır.

Marmara Belediyeler Birliği sosyal medyayı nasıl kullanıyor?

Birlik olarak sosyal medyanın geçici bir moda değil iletişimi, özellikle kurumsal iletişimi dönüştüren bir mecra olduğuna inanıyoruz. Bu yüzden iletişimimize entegre ettiğimiz ve gücüne inandığımız sosyal medyada haberlerimizi paylaşıyor, etkinlik ve eğitim duyurularımızı yapıyoruz. Yalnız tek yönlü bir iletişime asla inanmıyoruz. Bu yüzden takipçilerimizi dinliyor, onların sorularını yanıtlıyor ve onlara ilgi çekici, renkli içerikler sunuyoruz. Twitter'da, Facebook'ta ve LinkedIn'i aktif olarak kullanıyoruz. Bizleri Twitter'dan takip etmek isteyenler için kullanıcı adımızı da paylaşayım: @marmarabb.

AKILLI BELEDİYECİLİK ZİRVESİ

İlkini 2013 yılında İstanbul'da düzenlediğimiz Akıllı Belediyecilik Zirvesi'nin ikincisini 14-15 Mayıs 2015 tarihlerinde Bursa'da, Balkansiad işbirliği ile gerçekleştireceğiz. Akıllı Belediyecilik Zirvesi'ne 2000'in üzerinde katılımcı bekliyoruz. 2 günde toplam 18 oturum gerçekleştirilecek ve bu oturumların tamamı internet üzerin canlı yayınlanacak. Tüm etkinliklerimize www.marmara.gov.tr adresinden ulaşılabilir.

ALTIN KARINCA BELEDİYECİLİK ÖDÜLLERİ

Bu yıl altıncısı düzenlenecek olan Altın Karınca Belediyecilik Ödülleri Yarışması, belediyelerin uyguladığı iyi projeleri ödüllendirmeyi ve diğer belediyelere tanıtmayı amaçlıyor. Belediyelerin hizmet alanına giren hemen her kategoride proje çağrılarının yapıldığı yarışmaya her yıl olduğu gibi bu yıl da belediyelerimizden yoğun ilgi olacağa benziyor.

BRIEF SUMMARY

Municipalities should be granted more active powers about packaging waste

Ahmet Cihan Kahraman, Director of the Environmental Management Center of the Union of Municipalities of Marmara established in 1975 to find solutions to the cross-border environmental problems of municipalities littoral to the Marmara Sea and the Bosphorus, told the magazine Çevko Dönüşüm about the activities of the Union.

The Union, which has 172 municipalities as members and operates in 13 cities, 6 of which are metropolitan municipalities, promotes research on city and local administrations, provides support to improve management skills, and works to develop regulations and a relevant vision through its City Policies Center, Manager Development Center and Local Administration Academy. The Union is also active in packaging waste management, which the municipalities are responsible for. The Union calls on municipalities to participate more actively in the drafting of legislation on packaging waste.

2014 yılı ÇEVKO Atık Yönetimi Verileri

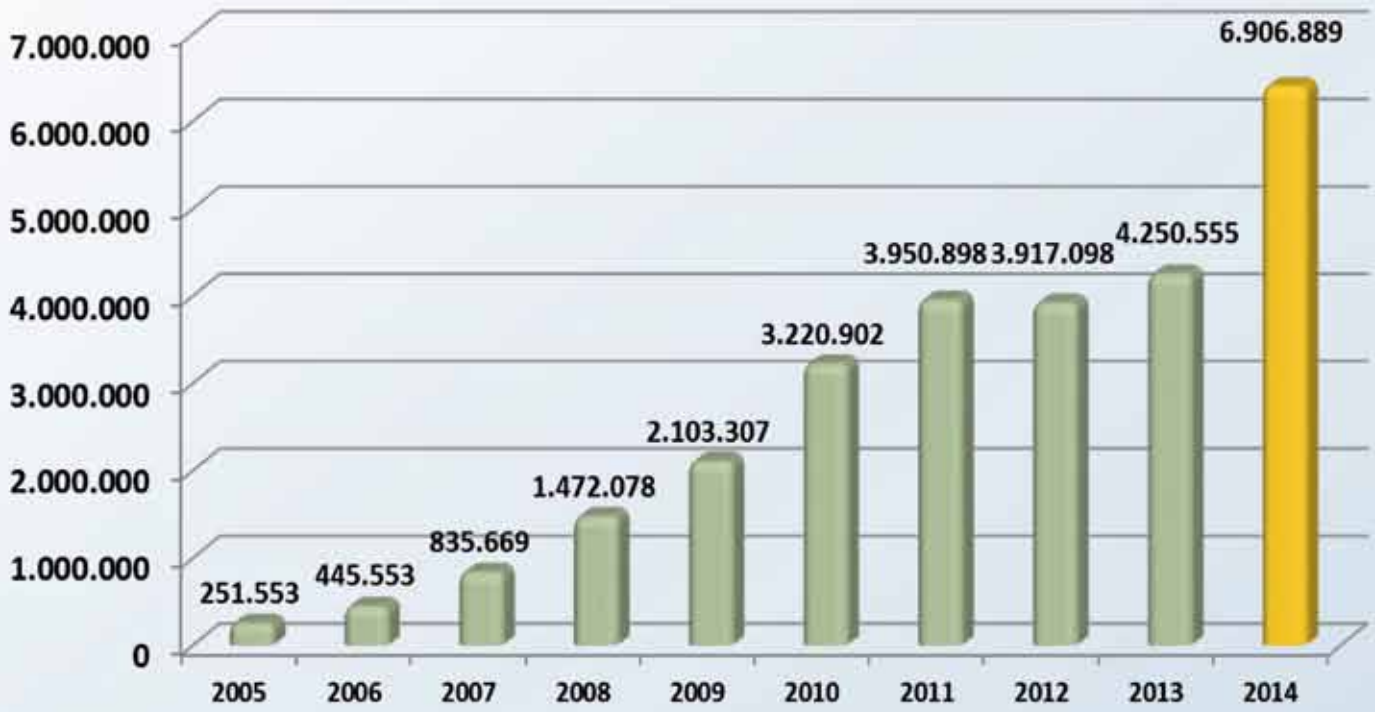
Piyasaya süren firmalarımızın yükümlülüklerini yerine getirmek için 60 toplama ayırma tesisi lisansı olan firma ile çalıştık

113 belediyede aktif olarak toplama yapılmakta olup, toplamda 134 belediye ile sözleşmemiz bulunmaktadır.

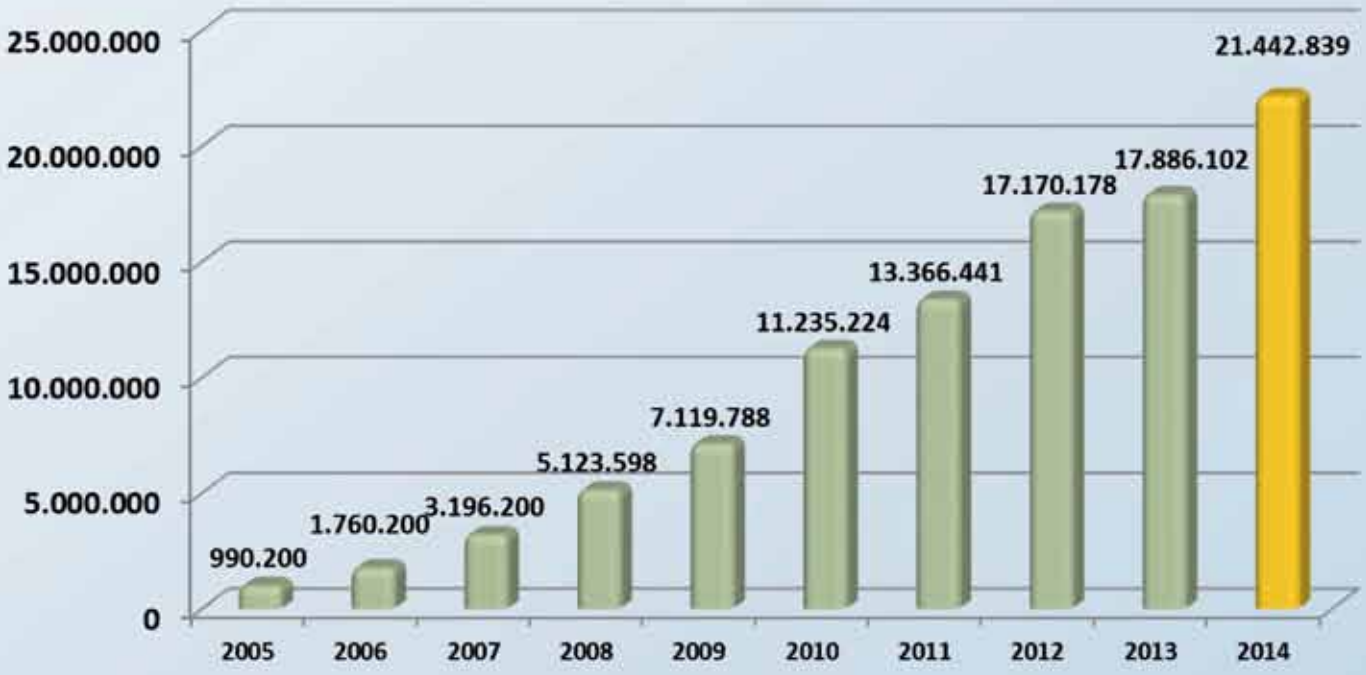
Yükümlülüğünü üstlenmiş olduğumuz piyasaya süren firmalarımızın talepleri doğrultusunda lisanslı firma sözleşmelerimizi gerçekleştirdik.

Belediyeler ile yapmış olduğumuz işbirliği ile daha fazla konuta ve tüketiciye ulaştık

Konut Sayısı [Adet]



Nüfus Sayısı [Kişi]



DÜNYANIN EN KAPSAMLI ENTEGRE KATI ATIK YÖNETİMİ TESİSİ

BİOSUN PAMUKOVA

Biosun Pamukova Katı Atık İşleme Enerji ve Çevre Sanayi Ticaret A.Ş., 2008 yılında Sakarya iline bağlı Pamukova ilçesinde kuruldu. İnşaatına 2010 Nisan ayında başlanan tesis, 2011 Aralık'ta kademeli olarak faaliyete geçti. Biosun Pamukova; evsel ve hayvansal katı atıkların toplanması, aktarılması, ayrıştırılması ve geri kazanımı alanında dünyanın ilk entegre katı atık yönetim tesisi olarak faaliyet gösteriyor. Bugün beyaz ve mavi yaka olmak üzere 300'e yakın kişinin çalıştığı tesis, 40 bin metrekare üzerine kurulu bir alanda üç vardiya esasına göre faaliyet gösteriyor.

Biosun Pamukova Tesisi'nde bir gün...

- Anlaşmalı belediyelerin evsel atıkları toplanır ve tesise getirilir.
- Biosun Pamukova Tesisine getirilen katı atıklar ayrıştırma ünitesinde işlemden geçer ve sonucunda yeniden değerlendirilebilir inorganik atıklar ayrıştırılır, organik atıklar sonraki süreçlere hazır hale getirilir ve değerlendirilemeyen atıklar düzenli depolama alanına gönderilir.
- Temizlenmiş ve ayrıştırılmış organik atıklar biyogaz tanklarına pompalanır ve burada metan gazı üretilir.
- Üretilen metan gazı kojenerasyon ünitesi aracılığıyla elektrik ve ısı enerjisine dönüştürülür.
- Elde edilen elektrik enerjisi ulusal elektrik ağına aktarılır.
- Kompostlanmış organik madde zenginleştirilerek organomineral gübre haline getirilir.

KAYNAĞINDA AYRIŞTIRMANIN ÖNEMİ

Dünyadaki en yüksek entegrasyon seviyelerinden birine sahip olan Biosun Pamukova için, Dünya'yı tehdit eden en önemli çevre sorunlarının başında gelen atık konusunda çözüm üretmek, bu sorunu çözerken artı değer yaratmak en önemli misyon.

Kaynağında ayrıştırma artık bir zorunluluk

Küresel iklim değişikliğinin etkisini her geçen gün hissettiğimiz, çevre bilincinin giderek arttığı günümüzde "atık yönetimi" ile ilgili teknolojiler hızla gelişmekte ve yaptırımlar da artmakta. T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yayınlanan yönetmelik ve tebliğler uyarınca atıkların kaynağında ayrıştırılarak çevreye ve insan sağlığına zarar vermeden geri kazanılması artık bir zorunluluk halini aldı.

Eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları, evlere posta usulüyle gönderilen broşürlerle başladı. Ekipler, evleri tek tek gezerek, hane halkıyla yüzyüze iletişime geçti. Benzer şekilde, okul, hastane, çeşitli devlet daireleri ve askeriye gibi kuruluşlarda da eğitimler organize edildi.

Biosun Pamukova, atıkların kaynağında ayrı toplanması için gerekli olan sistemi kurdu

Atıkların geri kazanımının en verimli, en sağlıklı ve en ekonomik yolu kaynağında ayrı biriktirme ve ayrı toplamadır. Biosun Pamukova; hayata geçirdiği ayrı toplama uygulaması ile ambalaj atıklarının ve organik atıkların, oluştuğu yerde, atığı üreten bireyler tarafından, temiz ve sağlıklı bir şekilde ayrı torbalar veya kutular içinde biriktirilmesini, biriktirilen bu atıkları değerlendirilemeyen atıklardan ayrı olarak temiz ve düzenli bir şekilde toplanıp, tesise ulaştırılmasını ve burada türlerine göre ayrılarak geri kazanılmasını sağlıyor.

Organik atıklara özel yeşil renkli kovalar, ambalaj atıklara özel mavi renkli poşet tutucuları ile aynı renklerde poşetler dağıtıldı.

Düzenli eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları ile kurulan üçlü konteynır sisteminin halk tarafından benimsenmesi sağlandı.

Kaynağında ayrıştırmanın önemi düzenli eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarıyla anlatılıyor

- Biosun Pamukova; halkın atıkları ayrı biriktirmesini sağlamak, atık ayrıştırmayı bir yaşam kültürü haline getirerek olumlu davranış değişikliği kazandırmak, sağlıklı bir veri tabanı oluşturmak ve sistemin yaygınlaşmasını sağlamak amacıyla hane halkında eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları başlattı.
- Düzenli olarak gerçekleştirilen bu eğitimler sayesinde halk bilinçleniyor, ayrı biriktirilen atıkların geri dönüşüme katılması sayesinde çevresel sorunların önüne geçiliyor ve doğal kaynakların tükenmesi önleniyor. Bu bilinçle hem doğa, hem çevre, hem de ülke ekonomisi kazanmaktadır.
- Biosun Pamukova Şti., Pamukova ilçesinde 2012 ,Geyve ilçesinde 2014, Arifiye ilçesinde 2013 ve Sapanca ilçesinde ise 2014 yılında kaynağında ayrı toplama projelerini başlatmış ve toplanan atığın geri dönüşmesindeki yarattığı kalite değerini % 83 düzeylerine ulaşmıştır.
- Biosun Pamukova Şti. kurduğu kaynakta ayrıştırma yöntemi ve sistemi ile başarının lideri sektörün öncüsü olduğunu kanıtlamıştır.

biosunpamukova.com

Şile'nin atıkları enerjiye dönüşüyor

Recydia A.Ş. İstanbul Şile'de ÇEVKO Vakfı ile birlikte daha sürdürülebilir bir gelecek için çalışmalarını sürdürüyor

İstanbul Asya yakası İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kömürcüoda yerleşkesinde entegre atık yönetimi ve bertarafında maddesel ve enerji geri kazanımı yapan Recydia A.Ş. ÇEVKO Vakfı desteği ile atık yönetiminde örnek uygulamalarda yer almaya devam ediyor. Tesis bu kapsamda Şile Belediyesi ve ÇEVKO Vakfı ile birlikte kaynağında ayrı toplanan ambalaj atıklarını ekonomiye geri kazandırmaya başladı.

Kömürcüoda Entegre Mekanik Biyolojik İşlem Tesislerinde; Atıktan Türetilmiş Yakıt tesisi ve Toplama Ayrıştırma Tesisi ile evsel atıkların ve ambalaj atıklarının maddesel geri kazanımı ve alternatif yakıt üretimi yapılıyor.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin İstanbul Teknik Üniversitesi ve İSTAÇ ile hazırladığı "İstanbul İçin AB İle Uyumlu Entegre Katı Atık Yönetimi Stratejik Planı"nın bir çıktısı olarak kurulan tesisler için 55 milyon €'luk yatırım yapıldı.

Kömürcüoda Entegre Mekanik Biyolojik İşlem Tesislerinde Gold Standart altında geliştirilen Karbon Varlıkları Projesinde yıllık ortalama 170.000 (tCO_2e) ton karbondioksit azaltımı gerçekleştiriliyor.

Geri kazanım, hammaddede dışa bağımlılığın azaltımı, bölgesel istihdam, iklim değişikliği ile mücadele gibi doğrudan sürdürülebilirliğe katkısı olan bu çalışmalarda kaynağında ayrı toplama faaliyetlerinin artarak ve etkin bir şekilde devam ettirilmesi gerekiyor. Şile Belediye Başkanı Mimar Can Tabakoğlu'nun öncülüğünde, ÇEVKO Vakfı'nın desteklediği projede Recydia A.Ş. adına proje yöneticisi Ali Alper Ünsal yürütüyor. Yüksek sinerjiye sahip olan bu projede, ambalaj atıklarının yönetiminin başarısındaki anahtar faktör Şile sakinlerinin yüksek çevre bilinci olduğuna dikkat çekiliyor.

BRIEF SUMMARY

WASTE TURNS INTO ENERGY IN ŞİLE...

Recydia, Inc., a company active in material and energy recovery through integrated waste management and disposal on the Asian side of Istanbul, continues to be involved in exemplary applications in waste management with the support of the ÇEVKO Foundation. The facility has started to recover packaging waste collected separately at the source so as to contribute to the economy together with the Municipality of Şile and the ÇEVKO Foundation. At the Kömürcüoda Mechanical Biological Processing and Recycling Facility, secondary raw materials are recovered, and alternative fuel is derived from domestic and packaging waste in the Waste Derived Fuel and Waste Collection and Sorting Facility.

BOD-ÇEV
BODRUM ÇEVRE AMBALAJ ATIĞI TOPLAMA AYIRMA TESİSİ

Bodrum'un atıkları altın değerinde...

Katı, sıvı fark etmez, atıkları denize atmayın

Türk turizminin göz bebeği Bodrum'da özellikle yaz aylarında artan ambalaj atıklarının geri dönüşümü için çalışmalara hız verildi.

1990 yılında Bodrum'da faaliyete başlayan BOD-ÇEV (Bodrum Çevre Ambalaj Atığı Toplama Ayırma ve Nakliye Tesisi) 2008 yılında Çevre ve Şehircilik Bakanlığından ambalaj atıkları konusunda lisans alarak çalışmalara başladı. Bu süreçte Bodrum Belediyesi ve 10 belde ile sözleşme yaparak Bodrum yarım adası tamamında Çevre ve Şehircilik Bakanlığından onaylı ambalaj atıkları yönetim planına uygun olarak faaliyetlerini sürdürdü. 2014 senesinde belde belediyeler, Bodrum Belediyesi adı altında birleştirilince Bodrum Belediyesi ile yeniden sözleşme imzalandı.

Etkin toplama için 10 presli araç ile çalışmalara devam eden BOD-ÇEV yetkilisi Nami Kepenek faaliyetleri ile ilgili ÇEVKO Dönüşüm'e şu bilgileri verdi:

"Bodrum tatil beldesi olduğu için yazın trafik yoğunluk arz etmektedir. Ambalaj atık üreticileri için özel çözümler üreterek tesisimizde kullandığımız araçların trafiğe çıkışını azaltmak için çalışmalar yapmaktayız.

Bunun için belirlenen atık üreticilerin kapasitesi göz önünde bulundurularak oluşan karışık ambalaj atıklarını geçici depolayan, kapalı bir sistem olan kompaktör presleri kullanmaktayız. Bu presler ile bodrum trafiğinde bulunan bize ait araç sayısını azaltmış ve daha sağlıklı bir toplama yapmaktayız. Bu kompaktör presler 2012 yılında 8 adet iken günümüzde 18'sayılarına kadar ulaşılmıştır.

Bununla beraber BOD-ÇEV firması olarak okullarda ve çeşitli kurumlarda eğitim faaliyetleri yaparak toplumda çevre bilinci oluşturmaya çalışılmaktadır.

2015 senesi içinde BOD-ÇEV ve Bodrum belediyesi olarak eğlence merkezlerinde oluşan ambalaj atıklarının küçük araçlarla etkin toplanarak atıkların geri dönüşüme katılması hedeflenmektedir."

ÇEVKO 23. yaşını Gripin konseri ile geri dönüşüm konusunda farkındalık yaratmaya devam ederek kutladı

Türk Rock'ının sevilen gruplarından Gripin; 30 Kasım'da, Eskişehir Leman Kültür Merkezi'nde Eskişehirli müzikseverlerle bir araya geldi.

ÇEVKO'nun Gripin ile gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projeleri kapsamında düzenlenen konseri; plastik, kağıt, metal gibi tüm ambalaj atıklarını geri dönüşüm kumbarasına atan gençler ücretsiz izledi.

2014 yılının başından bu yana ÇEVKO'nun kampanyalarına destek veren Gripin'in bugüne kadar gerçekleştirdiği konserlerde 5 ton ambalaj atığı toplandı; böylece 17 ağacın kesilmesi önlendi, 161 ton fosil yakıttan, 27 metreküp sudan tasarruf edildi.

Müzikal anlamdaki başarılarının yanı sıra Türkiye'nin en çevreci gruplarından biri olarak kabul edilen Gripin, 2014 yılının başından bu yana ÇEVKO Vakfı ile geri dönüşüm alanında hayata geçirdiği çalışmalarla, Türkiye'deki çevre koruma bilincinin artırılması konusunda önemli çalışmalara imza atıyor.

GRİPİN ÇEVRE BİLİNCİNE DE SESLENDİ!

Gripin, 23. yaşını kutlayan ÇEVKO ile gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projesi kapsamında 30 Kasım 2014 Pazar günü, Eskişehirli hayranları ile buluştu. Eskişehir Leman Kültür Merkezi'nde 500'e yakın müzikseverin katılımıyla gerçekleşen konserde de tıpkı daha öncekilerde olduğu gibi geri dönüşüm konusuna dikkat çekildi. ÇEVKO ile birlikte özellikle genç kuşağın çevre bilinci konusundaki farkındalığını artırmayı hedefleyen Gripin'in konser alanına ambalaj atıkları (kola, meyve suyu kutuları, plastik atıklar, cips ambalajları vb.) ile gelen izleyiciler, kapıdaki geri dönüşüm kutularına atıkları bıraktıklarında konsere giriş biletlerini almaya hak kazandı.

Konsere katılanlar bir yandan Gripin şarkıları ile eğlenirken bir yandan da ülkemizdeki çevre bilincinin arttırılmasına destek sağladılar.

KONSERLERDE 5 TON AMBALAJ ATIĞI TOPLANDI

İlk olarak ÇEVKO'nun ünlü yönetmen Kemal Başbuğ tarafından çekilen, gönüllülük esasına dayalı kamu spotunda da rol alan Gripin üyeleri, vakıf için "klip tadında" bir filme imza atmış, Toprak Sergen'in seslendirmesiyle de kamuoyu tarafından hayli beğenilen bir çalışma hazırlamıştı.

Bahar aylarında Koçfest kapsamında çeşitli illerde sahne alan başarılı grup, ÇEVKO'nun sahne çevresine yerleştirilen geri dönüşüm kutuları sayesinde 5 ton ambalaj atığı toplanmasına katkı verip, 17 ağacın kesilmesini önlenerek 161 ton fosil yakıt, 27 metreküp sudan tasarruf edilmesini sağlamıştı.

ÇEVKO'nun Gripin ile gerçekleştirdiği konsere giriş için yapılması gereken tek şey ambalaj atıklarını getirerek geri dönüşüme kazandırmak.

BRIEF SUMMARY

ÇEVKO CELEBRATED ITS 23rd BIRTHDAY WITH A GRIPIN CONCERT

The ÇEVKO Foundation celebrated its 23rd Anniversary in Eskişehir with a Gripin concert, one of the most popular Turkish rock bands. The concert, which ÇEVKO organized as part of its social responsibility projects, was free for all young people who disposed of all their packaging waste such as plastic, paper, metal, etc. in the given recycling banks.

5 Tons of packaging waste was collected at the concerts staged by Gripin, who is a supporter of ÇEVKO campaigns, in several cities. Thus, 17 trees were rescued, and 161 tons of fossil fuel and 27 cubic meters of water were saved.

Those who were at the concerts supported the cause of raising environmental awareness while having a good time.

The ÇEVKO Foundation also produced a music video with the rock band Gripin to raise public awareness. The music video, broadcast on TV, starts by showing scenes of a concert. Then the singer of the band sees someone throwing away an empty plastic water bottle, stops singing, steps down from the stage, picks up the bottle and puts it in the recycling container labeled with the ÇEVKO symbol.

Basında ÇEVKO

ÇEVKO Vakfı'nın çalışmalarıyla ilgili yazılı basında çıkan toplam 616 haber ile 44 milyon 876 bin 310 okuyucuya ulaşıldı. Ayrıca, 16 TV programında yer alındı ya da konuk olundu. Ünlü rock grubu Gripin ile 2014 yılında ÇEVKO Vakfı çalışmalarına destek olmaları için anlaşma imzalandı. Ambalaj atıklarının çöp olmadığını ve geri kazanımının geleceğimiz için ne kadar önemli olduğunun altını çizen 39 sn. lik kamu spotu mayıs ayı içerisinde hazırlandı ve Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın desteği ile 5 Haziran Dünya Çevre gününden itibaren tüm ulusal televizyon kanallarında yayımlanmaya başlandı. Kamu spotu 2014 yılı 04 Haziran–08 Eylül döneminde 90 gün boyunca 42 TV kanalında yaklaşık 94.905 sn yayımlandı.

Brüksel'den iletişim notları

DİLEK ÖZCANLI USLU
ÇEVKO Vakfı Kurumsal İletişim Müdürü

Aslında zaman zaman köşe yazarlarının yaptığı gibi "Yazarımız Brüksel'de olduğundan bu sayı yazı yazamıyor" diye bir başlık atsaydık çok havalı olacaktı ama neyse ki yetiştim. Zaten köşe yazarı da değilim.

Geçtiğimiz yıl katıldığımız EXPRA (Extended Producer Responsibility Alliance) Avrupa'daki geri kazanım örgütlerinin, ambalaj atıklarının sürdürülebilir yönetimi amacıyla kurdukları bir oluşum ve merkezi Brüksel'de...

Biz ÇEVKO Vakfı olarak EXPRA'nın yönetim kurulunda ve çeşitli çalışma gruplarında yer alıyoruz.

Ben, içinde bulunduğum İletişim Çalışma Grubunun hazırladığı Communication Workshop'a katılarak diğer üye ülkelerinin iletişim çalışmalarını dinleme fırsatı buldum. Hepsini buraya sığdırmam mümkün değil ancak birkaç ülkenin yaptığı iletişim çalışmalarından kısaca söz etmek istiyorum.

Norveç nüfusunun % 73'ü geri dönüşüme katkı sağlıyor. Yani 5 milyonun üzerindeki nüfusun % 73'ü ambalaj atıklarını evde ayrı biriktiriyor. Bu konuya en duyarsız yaş grubu 15-24 yaş arası gençler.

Norveç, gençlerin ilgisini geleneksel TV reklamları ile çekemeyeceğini anlayıp, neşeli, görkemli, şaşırtıcı bir anlatımla ciddi bir mesajı ülkenin en önemli pop starı ile veriyor. Hareketli ve eğlenceli bu tanıtım filmi TV, sinema ve sosyal medyada geniş yer buluyor.

Norveç geri dönüşüme katkıda bulunan herkesin bir süper kahraman olduğunu anlatan reklam görselleri hazırlamış. Bunu daha önce Hollanda da yapmıştı. Burada amaç, mizahla geri dönüşüme yüksek ilgi sağlamak.

Gelelim 420.000 nüfuslu küçük bir Akdeniz adası olan Malta'nın iletişim çalışmalarına; 68 belediyesi olan Malta'da 2 tane yetkilendirilmiş kuruluş var. Bu yetkilendirilmiş kuruluşlardan EXPRA üyesi olan GreenPak 2014 yılında 17.780 ton ambalaj toplamış. Türkiye'deki sorun burada da karşımıza çıkıyor. Malta'da piyasaya sürülen ambalajların % 60'ı kayıt altında değil. Bu yüzden iletişim çalışmalarının çoğunu sanayiye yönelik yapıyor. Reklamlarında iş adamlarını kullanarak sanayiye "yükümlülüklerinizi yerine getirin" mesajları veriyor. Belediyelerle yaptığı çalışmalarda halkın bilinçlendirilmesine yönelik tanıtımlar yapıyor. Evlere ambalaj atıklarının ayrı toplanmasına ilişkin tanıtıcı broşürler ve yeşil poşet dağıtarak bilgilendirme yapıyor. Ayrıca herkese toplama gün ve saatini bildiren sms'ler atıyor. Tabii nüfus bu kadar az olunca sms atmak bizim düşündüğümüz kadar zor bir iş olmaktan çıkıyor. Belediyelerin yaptığı etkinliklerde stand kurarak geri dönüşüm mesajları veriyor. Türkiye'de büyük ses getiren ve karşılığında tekerlekli sandalye elde edilen mavi kapak kampanyası Malta'da da büyük yankı uyandırmış. Özellikle okullardaki mavi kapak kampanyası ile 2014 yılında 7 milyonun üzerinde kapak toplamış, bunun karşılığında bağış yapmışlardır.

Hedef kitlelere ulaşmak için birçok iletişim ağını kullanan ülkelerden biri de Belçika... 2014 yılında daha çok sosyal medyayı kullanarak profesyonel bir ajanstan destek almışlar. Facebook, Twitter, Linkedin ve Snapchat kullanan Belçika, böylelikle her yaş grubuna ulaştığını belirtiyor.

Belçika'nın yetkilendirilmiş Kuruluşu Fost Plus geri dönüşümle ilgili gelişimi şöyle özetliyor:

1994-1998 yıllarında "Sen ayır, biz dönüştürürüz"

1999-2002 yıllarında "Daha iyi ayır, daha iyi dönüşsün"

2003-2015 yıllarında "Daha iyi geri dönüşüm için hep beraber ayıralım" Türkiye'de geri dönüşüm çalışmaları hızla gelişiyor. Ancak Yetkilendirilmiş Kuruluşların, belediyelerin ve lisanslı firmaların çalışmaları maalesef yeterli olmuyor. En büyük görev yine tüketiciye düşüyor. Siz ayırın, biz dönüştürürüz" kısmını ülke olarak aştığımızı düşünüyorum. "Hep birlikte ambalaj atıklarımızı ayıralım, geri dönüşüme destek olalım" diyorum.

Geri dönüşüme kadın eli değince...

PERİHAN BANA

Yeni Yüzyıl Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Öğretim Görevlisi

Her şey 2013 yılının Mart ayında başladı. Zeytinburnu Belediyesi'ne 200 kadına geri dönüşümün önemi konusunda bir eğitim vermek üzere başvurduğumda projenin böyle büyüyeceği aklıma gelmemişti. Bu düşüncenin bir projeye dönüşmesi ile başlayan süreç 5 bin ev kadınının eğitim almasının hedeflendiği büyük bir projeye dönüştü.

Projemizin adı 'Evlerden Evrene Çevre Bilinci'. Projenin adını evrensel düşüncenin çevre bilincine dokunuşundan esinlenerek oluşturduk. 'Evlerde Çevre Seferberliği' sloganıyla başlattığımız projeyi ÇEVKO Vakfı ile birlikte Çevre Bakanlığı, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Zeytinburnu Belediyesi ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün ortaklığıyla yürütüyoruz. 30 kişilik ev kadınlarından oluşan çevre koordinatörlerini uzun ve titiz çalışmalar sonucunda belirledik. Gönüllü ve aktif; ağırlıklı olarak Okul-Aile Birliği ve Kadın Meclisi'nde çalışan kadınlardan oluşan 'Çevre Koordinatörü' kadınlarımız aldıkları eğitim doğrultusunda, sahada ev kadınlarına üç yarım günlük çevre konulu eğitimler vermeye başladılar. Yaklaşık 200 kişinin eğitimini tamamladığımız şu günlerde hedefimiz ilk yıl için belirlediğimiz 2.000 rakamına ulaşmak...

Bu projede ev kadınlarının çevre bilinci kazanmasını amaçlamış olmakla birlikte edindikleri bilginin ışığında kaynağında ayırma ve enerji tasarrufu konusunda davranış değiştirmelerini bekliyoruz. Davranış değiştirmelerini sağlayacak bazı uygulamalarla eğitimleri destekliyoruz. Örneğin; eğitimlerde en fazla 20 kişilik grupların yer almasına özen gösteriyoruz. Okullarda, Zeytinburnu Kültür Merkezi'nde, Aile ve Kadın Dayanışma Merkezi'nde verdiğimiz eğitimlerde 'U' şeklinde

Women raise environmental awareness in the society

BRIEF SUMMARY

A first in Turkey, the project "Environmental Awareness from Homes to the Universe" aims to raise environmental awareness in women, who are the building blocks of the society in the fight against environmental pollution, and eventually create a healthy environment first in the family and then in the society. Coordinated by the Municipality of Zeytinburnu and developed in partnership with the ÇEVKO Foundation, the project is supported by the Istanbul Directorate of Education, Istanbul Yeni Yüzyıl University, the Ministry of Environment and Urbanization, and the Ministry of Family and Social Policies. In the project, housewives are first trained in courses on "Human-Environment Interaction", "Environmental Pollution", "Waste and Recycling," and "Energy Saving". Participating women will receive trainer certifications at the end of the course. The goal of the project is to create a healthy environment with the training these women will provide to 5 thousand housewives in the field.

bir sınıf düzeni olmasına özen gösteriyoruz. Üniversitede üç gün süreyle yetişkin eğitiminin gerekliliklerivle birlikte çevre koordinatörlerine 'İnsan Çevre Etkileşimi' 'Çevre Kirliliği' 'Atıklar ve Geri Dönüşüm' ve 'Enerji Tasarrufu' konularında eğitim verdik. Aynı konuları sahada verdikleri eğitimlerde akranlarına anlatan koordinatörlerimiz verdikleri eğitimin memnuniyetle karşılandığını belirtiyorlar. İlk eğitimlerinde yanlarında bulunmaya özen gösterdiğim koordinatörlerimizin eğitim verdiği katılımcılarla kurdukları ilişkileri gözlemlediğimde aynı kanıya vardığımı söyleyebilirim.

Bu projede amacımız sadece çevre konusunda bilincin artırılması değil, kadınların sosyal çevrelerini geliştirmelerine de katkı sağlamak oldu. Proje kapsamında sponsorlarımızdan aldığımız sinema ve müze biletleriyle kadınların sosyal yaşamlarını desteklemek konusundaki çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Zeytinburnu Belediyesi Temizlik İşleri Müdürlüğü'nün değerli katkılarıyla devam eden projeden ambalaj atıklarının daha fazla ayrıldığı ve eğitim alan kadınların bu eğitim sürecinden oldukça memnun kaldığı şeklinde geri bildirimler alıyoruz. Bu geri bildirimler kadının elinin değdiği her şeyin iyiye gideceği konusundaki inancımızı artıyor.

SUNAY AKIN'LA ŞİİR TADINDA BİR GECE

24 yıldır sürdürülebilir bir geri kazanım sisteminin Türkiye'de de uygulanması için çalışmalarını sürdüren ÇEVKO Vakfı üyeleri, düzenlenen yemekte, Sunay Akın ile şiir tadında bir gece geçirdi

1 Kasım 1991'de Türkiye'nin önde gelen 14 sanayi kuruluşunun girişimleri ile kurulan ve sürdürülebilir bir geri kazanım sisteminin ülkemizde uygulanması için çalışmalarını 24 yıldır aralıksız sürdüren ÇEVKO, Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı üyeleri, 18 Aralık'ta düzenlenen yemekte bir araya geldi.

Geceye; ÇEVKO yöneticileri ve çalışanları, Coca Cola, Crown Bevcan, Edirne Yağ, Hayat Kimya, L'oreal Türkiye, Migros, Nestle Waters, Unilever, Pepsi, Tetrapak, Oriflame, Tat Gıda ve Pınar Su gibi Türkiye'nin önde gelen ve iyi işleyen bir geri kazanım sisteminin varlığı için yıllardır destek olan sanayi kuruluşlarının yetkilileri katıldı.

Geceye katılan şair, yazar ve araştırmacı Sunay Akın da bir konuşma yaptı. Şiir ve öyküleriyle olduğu kadar söz ustalığıyla da kendisinden söz ettiren ve hem kitaplarında hem de ülkenin hemen bölgesinde yaptığı konuşmalarda doğaya ilişkin duyarlılığını sık sık ortaya koyan Akın, gecede yaptığı şiir tadındaki konuşmasında çevreye ilişkin önemli mesajlar verdi.

Ambalaj atıklarına 'Seyirci Kalmayın'

Günlük yaşamımızın hemen her alanında karşımıza çıkan ve aslında hayatımızda büyük yer kaplayan ambalaj atıkları konusunda farkındalık yaratmak için hazırlanan ve CNN Türk ekranlarında yayınlanan "Seyirci Kalmayın" spotları büyük ilgi topladı

ÇEVKO Vakfı, tüketicilerde geri dönüşüm konusunda farkındalık yaratmak için TV kampanyalarına da hız kesmeden devam ediyor. CNN Türk ekranlarında Güven İslamoğlu ile 2012 yılından beri süren projeler kamuoyunun ilgi ve beğenisini toplamaya devam ediyor.

CNN Türk'te, "Ambalaj atıklarını geri kazandırın. Yaşam alanlarınızı daraltmayın" sloganı ile Güven İslamoğlu ve ekibi tarafından hazırlanan, her biri yaklaşık 75 saniyelik "Seyirci Kalmayın" spotlarının bu yılki oyuncu kadrosu sevimli ambalaj atığı maskotlarından oluşuyor. 25 Eylül 2014 tarihinden yılsonuna kadar her gün, günün değişik saatlerinde ve ayda en az 5 tekrar olmak üzere yayımlanan "Seyirci Kalmayın" spotlarında, ambalaj atıklarının günlük hayatımızda her yerde karşımıza çıktıkları ve aslında çok fark etmesek de yaşam alanlarımızı ne kadar da daralttıkları anlatılıyor.

Geleceğimizi çocuklarla geri kazanalım

ÇEVKO Vakfı'nın, çocuklarda çevre bilincini artırmak amacıyla sahneye koyduğu 'Çevreci Kedi Çevki' isimli müzikli eğlenceli oyunu, 2014 yılı içerisinde sadece üç şehirde 5 bin 500 ilköğretim öğrencisi izledi

ÇEVKO Vakfı kurulduğu günden bugüne, ambalaj atıklarının geri kazanımı ile ilgili toplumda bilinç oluşması ve farkındalık yaratılması için eğitim çalışmalarına devam ediyor. 2014 yılında da yıl boyu süren çocuklara ve ilk kademe öğretmenlerine yönelik eğitimlerimiz ile ulaştığımız yüzlerce bireyi, geri kazanım ve önemi hakkında bilgilendirmenin haklı gururunu yaşıyoruz. Seminerlerimiz; "Türkiye'deki atık kaynaklı sorunlar, geri kazanımın önemi, geri dönüşüm yöntemleri, geri dönüşümün tarihsel gelişimi ve Türkiye'de uygulanan geri dönüşüm sistemi" gibi konuları içerirken eğitimlerimizde ayrıca, konu ile ilgili olarak dijital kaynakların bulunduğu www.cevkococuk.org internet sitemizi tanıtıyor ve öğretmenlerimize eğitimlerinde kullanabilecekleri setler dağıtıyoruz.

2014 yılı içerisinde İstanbul, Ankara, Kocaeli ve Eskişehir'de sahnelenen müzikli ve eğlenceli çocuk oyunumuz Çevreci Kedi ÇEVKİ, toplam 5.500 ilköğretim öğrencisi tarafından izlendi.

2009 yılından beri devam ettiğimiz ve Türkiye'deki atık kaynaklı sorunlar, geri kazanımın önemi, geri dönüşüm yöntemleri, geri dönüşümün tarihsel gelişimi ve Türkiye'de uygulanan geri dönüşüm sistemi gibi konuları içeren eğitim seminerlerimiz ile yaklaşık 1.000 ilk kademe öğretmenine ulaştık. ÇEVKO Vakfı olarak, yeni yılda da sürdürülebilir eğitim çalışmalarımıza hız kesmeden devam ederek çok daha yaygın şekilde, çok daha fazla sayıda çocuk ve eğitmen ile biraraya gelmeyi hedefliyoruz.

BRIEF SUMMARY

CHILDREN LEARN THROUGH PLAY

An entertaining musical play, "The Green Cat Çevki", produced by the ÇEVKO Foundation to promote environmental awareness in children, was watched by 5,500 elementary school students in only 3 cities in 2014. Additionally, ÇEVKO has been organizing seminars for elementary school teachers on topics such as problems caused by waste in Turkey, the importance of waste recovery, recycling methods, historical development of recycling, and the current recycling system in Turkey. Having reached 1,000 teachers until now, ÇEVKO aims to continue with its educational efforts to meet as many children and teachers as possible.

ÇEVKO VAKFI YÜRÜTME KURULU'NA YENİ BAŞKAN

ÇEVKO Vakfı Yürütme Kurulu Başkanlığına, Yönetim Kurulu kararıyla, Pepsi Cola Servis ve Dağıtım Ltd. Şti. temsilcisi Esra İren getirildi.

ÇEVKO Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı Yürütme Kurulu'nda yeni görev bölümü yapıldı. Pepsi Cola Servis ve Dağıtım Ltd. Şti. temsilcisi Esra İren, ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu kararıyla Yürütme Kurulu Başkanlığına getirildi. ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu, 19 Eylül 2014 tarihinde yaptığı toplantıda, Vakıf Senedi'nin 21. Maddesi Yürütme Kurulu üyelerini yeniden belirledi. Buna göre Yürütme Kurulu; Anadolu Cam San. A.Ş. temsilcisi Volkan Aydeniz, Coca-Cola İçecek A.Ş. temsilcisi Aykan Gülten, Pepsi Cola Servis ve Dağıtım Ltd. Şti. temsilcisi Esra İren, Procter and Gamble Tüketim Malları San. A.Ş. temsilcisi Melike Özener ve Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş. temsilcisi Muhteşem Edis ile ÇEVKO Vakfı Senedi'ne uyarınca doğal üye olan Genel Sekreter Mete İmer'den oluştu. ÇEVKO Vakfı Yönetim Kurulu, Yürütme Kurulu Başkanlığı'nın Esra İren ve Yürütme Kurulu Başkan Vekilliği'nin Aykan Gülten tarafından üstlenilmesine karar verdi. Yeni Yürütme Kurulu, olağan veya olağanüstü yapılacak seçimli ilk Genel Kurul'a kadar görev yapacak.

Esra İren kimdir?

ÇEVKO Vakfı Yürütme Kurulu başkanlığına getirilen Esra İren, lise eğitimini İzmir Amerikan Koleji'nde tamamladı. 1993 yılında İstanbul Hukuk Fakultesi'nden mezun oldu. 1993-1999 yılları arasında İzmir Postacıoğlu Hukuk bürosunda avukat olarak çalıştı. Bu dönemde özellikle uluslararası sermeyeli şirketlerin kuruluş, devir ve birleşmeleri konusunda danışmanlık ve dava takipleri yaptı. Bu süreçte aynı zamanda Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde Özel Hukuk üzerine yüksek lisans yaptı. Deniz Ticaret Hukuku alanında "Taşıyanın Navlun Alacağı" başlıklı tezi ile 1996 yılında yüksek lisansını tamamladı. İren, 1999- 2001 yılları arasında Gide Loyrette Nouel Hukuk Bürosunda hukuki danışman olarak çalışırken Fransız yatırımcılara Türk Hukuku konusunda danışmanlık yaptı.

2001- 2008 yılı Şubat ayı sonuna kadar Philip Morris SA, Philip Morris Sabancı Pazarlama ve Satış A.Ş.'de Hukuk Müşaviri olarak görev yapan İren, bir dönem Compliance (Uygunluk) Koordinatörü görevini de üstlendi. Hukuk Müşavirliği döneminde başta satış, pazarlama ve insan kaynakları departmanları olmak üzere şirketin tüm departmanlarına danışmanlık yaptı, risk değerlendirmeleri ile şirket stratejilerinin belirlenmesinde rol oynadı. Şirket çalışanlarına özellikle Rekabet Hukuku, Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları ve ürün mevzuatı konusunda düzenli eğitimler verdi.

2008 yılı Şubat sonunda PepsiCo Yiyecek Hukuk ve Kurumsal İlişkiler Direktörlüğüne atanan Esra İren, Şirketin İcra Kurulu Üyesi, Mart 2012'den bu yana da PepsiCo Kurumsal İlişkiler Direktörü olarak görev yapıyor. İren, Türkiye Gıda ve İçecek Dernekleri Federasyonu çatısı altında bulunan MEDER- Meşrubatçılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini de yürütüyor.

İklim değişikliği ve döngüsel ekonomi

METE İMER
ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri

Dünya'yı ince bir zar gibi saran atmosfer, Dünya'dan yükselen atık gazlarla kaplanarak Güneş'ten Dünya'ya gelen ışınları hapsediyor. "Sera etkisi" dediğimiz bu olay sonucunda iklim hareketlerinin gerçekleştiği atmosferin kalınlığı ve Dünya yüzeyinin ortalama sıcaklığı artıyor. Dünya'nın ortalama yüzey sıcaklığı yaklaşık 15 C; atmosferi dünyadan çok daha kalın ve yüksek CO2 gazı yüklü Venüs'ün ortalama yüzey sıcaklığı 457 C. Buna karşılık, Güneş'e en yakın gezegen olan Merkür'ün ortalama yüzey sıcaklığı ise, atmosferinin inceliği nedeniyle, 157 C; yani Venüs'ünkinin yaklaşık üçte biri.

Sıcaklık artışı okyanuslarda buharlaşmanın artmasına, havadaki nem miktarının yükselmesine ve su döngüsünün şiddetlenmesine neden oluyor. Atmosferdeki her 1 C'lik artış, havadaki su buharı tutma kapasitesinin %7 yükselmesine yol açıyor. Okyanusların üzerinde 30 yıl öncesine göre %4 daha fazla su buharı olduğu saptandı.

Son 35 yılda giderek artan şekilde hissedilmeye başlanan iklim değişiklikleri: Sıklığı artan tayfunlar, şiddetli yağışlar ve sel felaketleri; dağlardaki karların yıl içinde daha erken ve daha hızlı erimesiyle artan seller, buna karşılık yazın suların azalması ile kuraklık dönemlerinin uzaması; karalarda artan buharlaşma ile artan aşırı kuraklık, artan orman yangınları. Kutuplardaki buzulların erimesi sonucu okyanus ve deniz düzeylerinin yükselmesi ile yerleşim yerlerinin su altında kalma tehlikesi.

Dünyanın çeşitli bölgelerinde iklim değişikliğinin neden olduğu doğal afetler sonucu yaşamlarını ve mallarını yitiren, yaralanan, yer değiştirmek zorunda kalan binlerce insana tanık oluyoruz. İklim değişikliği, doğal afetlerin yanında, artan kuraklık ve sıcaklıklar nedeniyle dünya gıda üretiminde azalma, düzensiz rejimler nedeniyle su kaynaklarında tükenme ve ekosistemin bozulması sonucu tropik hastalıklarda artış risklerini beraberinde getiriyor; dünya genelinde siyasal ve toplumsal istikrarı tehdit ediyor.

Atmosferde ısıyı hapsederek iklim değişikliğine neden olan "sera gazları", büyük ölçüde, endüstri devrimi sonrasında ortaya çıkan endüstriyel ve diğer insan kaynaklı etkinlikler sırasında atmosfere atılan, başta CO2 olmak üzere, Karbon içeren atık gazlardan oluşuyor. En fazla Karbon kirliliğine, fosil yakıtların kullanımı neden olurken endüstriyel süreçler, ormanlık alanların azaltılması, tarımda anız ve tezek yakılması ve çöp depolama sahalarından yükselen gazlar atmosferde sera gazlarının artmasına katkıda bulunmaktadır.

Bilim insanları, iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerinin dünyamızı yaşanmaz bir ortama sürüklemesinin önlenmesinin atmosfere atılmaya devam edilen sera gazlarının sınırlandırılması ile mümkün olabileceğini bildirmektedir. Ne yazık ki devletlerarasında bu konuda henüz bir uzlaşma sağlanamamıştır. Bununla birlikte, AB, 2030'a kadar sera gazı salımlarını %40 azaltmayı ve ürettiği enerjinin %27'sini yenilebilir kaynaklardan elde etmeyi hedeflemektedir. Diğer büyük devletler (kirleticiler) de ilk defa uzlaşma sinyalleri vermektedirler. 2015 Aralık ayında Paris'te yapılacak devletlerarası zirve, olumlu anlamda bir dönüm noktası olabilir.

Sera gazı salımlarının azaltılması için fosil yakıtların yerine güneş ve rüzgar gibi yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının teşvik edilmesi, Karbon kullanımının caydırılması için Karbon'a bir bedel konulması çözüm önerileri arasında yer almaktadır.

Bir yandan iklim değişikliği, öte yandan son yıllarda özellikle batı ülkelerinde yaşanan finansal krizle duraklamaya giren ekonomileri canlandırma, azalan ve değerlenen doğal kaynakların ve enerjinin verimli kullanılması zorunluluğu ekonominin yeni ve farklı bir bakış açısıyla yeniden ele alınmasına yol açmıştır. Bu değerlendirme sonucunda, geleneksel anlamda uygulanmakta olan "çizgisel ekonomi"ye karşılık "döngüsel ekonomi" kavramı ortaya atılmıştır.

İklim değişikliği, gezegenimiz ve üzerinde yaşayan tüm canlılar için, binlerce yıllık geçmişimiz dikkate alındığında, varlığımızı ve geleceğimizi tehdit eden belki de en büyük ve en önemli tehlike olarak kapımızı çalıyor. Günümüzde bilim insanları, iklim değişikliğinin, büyük ölçüde, insanların son birkaç yüzyılda yeryüzündeki bazı etkinliklerinden kaynaklandığını belirlediler.

''Döngüsel ekonomi'' ile ''çizgisel ekonomi'' arasındaki farka gelince: ''Çizgisel ekonomi'', hammadde ve yenilenemeyen enerji kaynaklarının kullanılarak piyasaya sürülen ürünlerin tüketimi sonucunda oluşan atıkların doğaya atıldığı bir ekonomik sistemi tanımlamaktadır. ''Döngüsel ekonomi'' ise kaynak ve enerji verimliliğini ön planda tutarak, beşikten-beşiğe, üretim-tüketim-tekrar üretim döngüsünü, sıfır atık, yenilenebilir enerji ve geri kazanım ilkelerini kullanarak elde etmeyi amaçlayan yeni bir ekonomik yaklaşımdır.

AB Komisyonu tarafından geçen yıl hazırlanarak AB Parlamentosu ve AB Konseyi'nde görüşülmeye başlanan Döngüsel Ekonomi Paketi'ni AB Komisyonu'nun geri çekeceği bildirildi. Geçen yıl içinde değişen AB Komisyonu üst yönetiminin değişen önceliklerinin, paketin içeriğindeki teknik ve ekonomik tutarsızlıklar ile belirsizliklerin, üye devletlerin AB Konseyi'ndeki itirazlarının AB Komisyonu'nun bu hareket tarzında etkili olduğu belirtilmekte. Her şeye karşın, döngüsel ekonominin AB'nin bundan sonraki politikasında yer alacağı konusunda uzmanlar hemfikir.

Türkiye de iklim değişikliği ile savaşımda üstüne düşeni yapmalı; döngüsel ekonomi yaklaşımını benimsemelidir. Şimdiden alınacak önlemlerin dünyada değişen koşullar dikkate alındığında ülkemiz açısından rekabet avantajı yaratabileceği dikkate alınmalı, yenilebilir enerji ve geri dönüşüm desteklenmelidir.

Sistem geliştirme çalışmaları hız kazanıyor

ALPHAN ERÖZTÜRK

ÇEVKO Vakfı Kamu Ve Dış İlişkiler Müdürü

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nin 10. yılına girerken, halen konu ile ilgili birçok taraf mevcut durumdan şikâyetçi. Bazısı lisanslı firmalardan, bazısı belediyelerden, bazısı yetkilendirilmiş kuruluşlardan...

Mevcut durumda çeşitli sorunlar olduğu doğrudur ancak herhangi uygulanabilir bir çözüm önerisi sunmadan eleştirilmek ve yapılmaya çalışılan iyileştirme çabalarını da acımasızca ve mesnetsiz olarak eleştirmenin de sisteme herhangi bir katkı sağlamayacağı da sanırım herkesçe malumdur.

Sorunların sadece ülkemizde olduğu, model olarak ortaya konulan ülkelerde herhangi bir sorun olmadığını düşünmek de benzer bir yanılgıya yol açacaktır. Geçtiğimiz yıl Almanya'da toplanan ambalaj atığı miktarından ciddi bir düşüş yaşanmış, İspanya'da evsel ve sanayi ambalajlarının ayrı raporlanması nedeni ile önemli sıkıntılar gündeme gelmiş, Fransa'da ise yeni çıkarılan bir işaretin kullanımının zorunlu hale getirilmesi ile iç piyasada sıkıntılar söz konusu olmuştur. Avrupa'nın diğer ülkelerinde de yetki almadan faaliyete geçen yetkilendirilmiş kuruluşlardan, yükümlülüklerini yerine getirmeyen sanayi kuruluşlarına kadar birçok sorun için çözümler araştırılmaktadır.

Benzer şekilde geçtiğimiz dönemde AB'de gündeme gelen "Döngüsel Ekonomi Paketi", tüm üye ülkelerde ciddi tartışmalara neden olmuştur. Gerçekçi olmayan hedeflerden, kontrolü mümkün olmayan raporlamalara kadar bir konuda öneriler getiren paket, yeni komisyon üyesinin gelmesi sonrasında geri çekildi. Ancak onun yerine getirilecek önerinin ne olacağı da meçhul...

Bu nedenle sadece sistemde yer alan olumsuz yönleri başka ülkelerde yokmuşçasına ele alıp, olumluları görmemek yerine iyileştirme yönündeki çabaları desteklemek, ülkemizde sağlıklı bir ayrı toplama sisteminin kurulmasını samimi olarak arzulayan tüm tarafların ortak çabası olmalıdır.

Sorunların sadece ülkemizde olduğu, model olarak ortaya konulan ülkelerde herhangi bir sorun olmadığını düşünmek de benzer bir yanılgıya yol açacaktır.

Bu kapsamda yayınlanan "Atık Getirme Merkezi Tebliği" son derece olumlu bir gelişmedir. Dünyanın hiçbir yerinde ambalaj atıkların sadece kapı kapı dolaşılarak toplandığı bir sistem mevcut değildir. Bölgenin coğrafi, sosyo-ekonomik, kültürel yapıları gibi gerekçelerden ötürü atıkların doğrudan toplanması şüphesiz gerekebilir ancak bunu ülke geneli tek çözüm olarak görmek sistemi sürdürülebilir olmaktan çıkarmaktadır. Bu nedenle söz konusu tebliğ ile belediyelerin kuracağı büyük 1. tip, alışveriş merkezi, toplu konut alanları, üniversiteler gibi alanlarda kurulacak 2. tip ve satış noktalarında düzenlenecek 3. tip getirme merkezleri bir tüketiciler için, atıklarını gerektiği gibi çöpten ayrı olarak biriktirebilmek için alternatiflerimizi artıracak başka bir deyişle işimizi kolaylaştıracaktır. Diğer taraftan toplama aşamasında da önemli bir kolaylık sağlayarak, sistemin verimine katkı sağlayacaktır.

Bir diğer önemli çalışma ise, Bakanlığımızın üzerinde çalıştığı model önerisidir. Çalışma her ne kadar devam ediyor olsa da, çalışmanın temelinde yerel yönetimlerin ayrı toplama sorumluluğunu daha yaygın ve etkin bir şekilde yerine getirmesi var. Ülkemizdeki 1395 belediyenin yaklaşık 300 tanesinin onaylı yönetim planı mevcut ve birçoğunun da bu plana ne kadar uygun hareket ettiği tartışmalı iken yerel yönetimleri sisteme dâhil etmenin ne kadar büyük bir öneme sahip olduğu ortada.

Ayrı toplama uygulamalarının belediyelerin çöp ihalesi kapsamına alınması, mevzuatlar arası uyumsuzlukların giderilmesi, etkin bir finansman mekanizması oluşturulması gibi birçok konuda çözüm geliştirmeyi hedefleyen bu çalışmanın sistemin önünü açacak, yapıcı bir girişim olarak ele alınması gerektiğini düşünüyor ve yakın gelecekte son derece olumlu yansımaları olacağını düşünüyorum.

Atıkların üzerinde yaşayan insanlar

Dünyanın sınır tanımayan sorunu: Sokak toplayıcıları

Sokaklarda çöpleri karıştırarak ambalaj atıklarını toplayan atık toplayıcıların sisteme dahil edilmesi yöntemleri ÇEVKO Vakfı'nın İstanbul'da düzenleyeceği uluslararası seminerde tartışılacak

Arnavutluk, Bosna-Hersek, Bulgaristan, Macaristan, Makedonya, Yunanistan, Kosova, Karadağ, Romanya, Sırbistan, Slovenya ve Türkiye'nin yanı sıra Belçika, İspanya, Brezilya ve EXPRA'dan yetkili ve uzmanların davet edildiği, "Ambalaj Atıklarının Ayrı Toplanması Çalışmalarına Sokak Toplayıcılarının Etkileri" konulu uluslararası seminerde, 800 bin civarında atık toplayıcı için yasal düzenlemelerin yapıldığı Brezilya Modeli masaya yatırılacak.

Bir insan, ülkesinin ekonomik değerini hiç düşünmeden çöpe atabilir mi? Türkiye'de ve dünyanın diğer ülkelerinde bunu her saniye milyonlarca kişi yapıyor. Yediği, içtiği, kullandığı ürünlerin ambalajlarını çöpe atıyor. Oysa cam, metal, kâğıt, plastik ve kompozitten üretilen ambalajlar birer ekonomik değer ve geri kazanımı mümkün.

Çeşitli ülkelerde ambalaj atıklarının kaynağından ayrı toplanması ve yeniden ekonomiye kazandırılması için tüketiciler, yerel yönetimler, ambalajlı ürün üreten firmalar, ambalaj üreticilerinin her birine yükümlülükler getiren yasal düzenlemeler yürürlükte.

Ancak bu düzenlemelerin hiç birisi, geleneksel yöntemi, yani sokaklardaki atık toplayıcıları devreden çıkaramıyor.

Sokaklardaki atık toplayıcılar, sınır tanımayan bir gerçek. Hemen her ülkede sokakta çöpleri karıştıran atık toplayıcıları görmek mümkün.

İşte bu sorun, ÇEVKO Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı'nın olarak, 22 Mayıs'ta İstanbul, Point Otel-Taksim'de, düzenleyeceği "Ambalaj Atıklarının Ayrı Toplanması Çalışmalarına Sokak Toplayıcılarının Etkileri" konulu uluslararası seminerde tartışılacak.

Seminerde Balkan ülkelerinden gelen uzmanlar, sokak toplayıcılarının atıkların ayrı toplanması çalışmalarına etkileri üzerine sunum yapacaklar. Sokak toplayıcılarına yasal düzenlemelerinde yer veren Brezilya'daki uygulamaları CEMPRE adlı organizasyonun direktörü Mr. Andre Vilhena anlatacak. Seminerin sonunda çözüm önerilerinin masaya yatırılacağı bir panel gerçekleştirilecek.

ÇEVKO Genel Sekreteri Mete İmer, ilgili kuruluşlara gönderdiği seminer davetiyesinde bu bilgileri verdi:

"Bilindiği üzere ülkemizde ambalaj atıklarının yönetimi, 2004 yılından itibaren yapılan yasal düzenlemelerle bir sisteme bağlanmış; bu süre zarfında yasal düzenlemelerimize göre sistem içinde yer almayan sokak toplayıcıları ise ambalaj atıklarını toplamayı sürdürmüşlerdir. Düzenlemekte olduğumuz seminerde uluslararası arenada benzer durumun söz konusu olduğu Balkan ülkelerindeki ve sokak toplayıcılarına yasal düzenlemelerinde yer veren Brezilya'daki uygulamalar ele alınacaktır.

Arnavutluk, Bosna-Hersek, Bulgaristan, Macaristan, Makedonya, Yunanistan, Kosova, Karadağ, Romanya, Sırbistan, Slovenya ve Türkiye'nin yanı sıra Belçika, İspanya, Brezilya ve EXPRA'dan yetkili ve uzmanların davet edildiği seminerin çok yararlı olacağına inanıyoruz."

Balkan Conference On Solution Models For Scavengers

BRIEF SUMMARY

An international seminar to be organized in Istanbul by ÇEVKO, the Environmental Protection and Packaging Waste Recovery and Recycling Foundation, will address the problem of scavengers.

Experts from Balkan countries will make presentations concerning the effect of scavengers on the separate collection of packaging waste at the international seminar on the "Effect of Scavengers on the Separate Collection of Packaging Waste" to be held in Istanbul on May 22. Mr. Andre Vilhena, the representative of the organization called CEMPRE, will explain the practice in Brazil, where the issue of scavengers is addressed in regulations. At the end of the seminar, solution proposals will be discussed in a panel.

Experts and authorities from Albania, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Hungary, Macedonia, Greece, Kosovo, Montenegro, Romania, Serbia, Slovenia and Turkey, as well as Belgium, Spain, Brazil and EXPRA will participate in the seminar.

Brezilya modeli

Sokaklardan toplanan atık kâğıt, pet şişe ve cam gibi geri dönüştürülebilir maddelerin, Brezilya ekonomisine olan katkısının yıllık 4,5 milyar dolar olduğu tahmin ediliyor. Sokakta yaşayanlar için cazip bir gelir kaynağı olan atık toplama işinde doğrudan çalışanların sayısının 1 milyona yakın olduğu düşünülüyor.

Sokak toplayıcılarını sisteme dahil eden Brezilya, kendi sendikası ve bu sendikaya bağlı 1.100 kooperatifi bulunan sektörü çıkardığı yasayla destekliyor. Bu yasaya göre hammadde olarak atık ürünleri kullanan üreticilere vergi indirimi uygulanıyor.

Brezilya'daki uygulamada kooperatifler ve sendikalar yoluyla örgütlenen atık toplayıcılar, belediyelerle çalışarak kılık kıyafetli kimlikli çalışanlar haline getirilerek topluma kazandırıldı. Sokaklardaki atık toplayıcılara çöp ayırma ile ilgili eğitimi, toplumsal iletişim, sosyal uyum dersleri verilip çocuklar için eğitim zorunluluğu takip ediliyor. Gençler geri dönüşüm atölyesinde eğitimden geçiriliyor. Evsiz, sokakta yaşayan işçilere yardım eriliyor.

cempre

Sanayileşmiş ülkelerde daha fazla atık oluşsa da bu atıklar sanayileşmekte olan ülkelere göre geri dönüşüme daha uygun atıklar olarak görülüyor. Gelişmekte olan ülkelerde ise atık yönetimi çok daha ciddi bir sıkıntı olarak görülüyor. Gelişmekte olan ülkelerin çoğunda geri dönüşüm için atıkların toplanması belediyeler gibi sorumlu kurumların çalışmaları ve bireysel atık toplayıcılar olmak üzere iki koldan yapılıyor. Gelişmekte olan ülkelerden Brezilya ise bir farkla bir adım öne geçiyor: Kayıt dışı yapılan atık toplayıcılığını kurumların yürüttüğü sisteme entegre edebilmek.

1992 yılında özellikle büyük şehirlerde faaliyet gösteren şirketlerin girişimiyle hayata geçen bir organizasyon olan CEMPRE (Compromisso Empresarial para Reciclagem), atık yönetiminde geri dönüşümü teşvik eden ve kar amacı gütmeyen bir oluşum olarak ortaya çıkmış. Brezilya'nın büyük, önde gelen şirketleri ve çok uluslu şirketlerce finanse edilerek başlamış. Katı atık yönetiminde toplumsal farkındalığı artırmak amaçlarından biri. Bir o kadar önemli diğer amaçlar ise atık toplamada verimliliği artırmak ve bunun yanında toplum dışına itilen atık toplayıcıların gelirini artırmak ve statüsünü yükseltmek. Bu projeyle Brezilya'da bugün atık toplayıcılık bir iş kolu olarak tanınır duruma geldi. Entegre katı atık yönetimi programı ile atık toplayıcılar da atık yönetimi sisteminin bir paydaşı konumuna yükseldi.

Döngüsel ekonomi: Avrupa'yı bekleyen son gelişme

Avrupa'yı bekleyen son gelişme olan döngüsel ekonominin geri dönüşüm ve yeniden kullanım sektörlerinde çok önemli büyüme sağlaması bekleniyor. Döngüsel ekonomi sadece geri dönüşüm anlamına gelmiyor. Bu, ürünlerin kullanıldıktan sonra, çöpe atılmak yerine, en ufak parçasına kadar ayrıştırılarak üretim zincirine yeniden katıldığı bir iş modelinin kabulü ve uygulanması 'döngüsel ekonomi' olarak tanımlanıyor

Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) olarak bilinen bu iş modeli, Malta'nın 2014–2020 Atık Yönetimi Planı'nın ayrılmaz bir parçası olarak kabul ediliyor. Bu model çerçevesinde Malta'da, ömrünü doldurmuş elektrikli ve elektronik ürünler (WEEE), ambalajlar, piller, otomobil ve diğer ürünler parçalarına ayrıştırılarak üretim zincirine hammadde olarak yeniden katılıyor. Geçtiğimiz günlerde Sürdürülebilir Kalkınma, Çevre ve İklim Değişikliği'nden sorumlu Bakan Leo Brincat ile merkezi Brüksel'de bulunan GÜS Dayanışma Kuruluşu'nun (EXPRA) Direktörü Ing Mario Schembri arasında, Avrupa ve Malta'da Döngüsel Ekonomi konulu bir toplantı gerçekleşti. Malta Sürdürülebilir Kalkınma, Çevre ve İklim Değişikliği Bakanı Leo Maria Brincat, "Geri dönüşümün arttırılması için daha fazla mesafe alınması gerektiğini kabul ediyoruz, fakat kamu katılımının artması sayesinde geleceğe olumlu bakıyoruz" dedi. Ing Schembri ise, Avrupa'da özel şirketlerin öncülük ettiği girişimlerin yüksek geri dönüşüm performansı sağladığını ve üstelik bunun vergi mükelleflerine ek bir yük getirmeden yapıldığını ifade etti. Ing Schembri, "Atıklar hem bir kaynak hem de bir iş fırsatı haline gelirken, Malta, GreenPak Coop Society iş modelinin merkezinde yer alan GÜS modeli ile döngüsel ekonomiye katkıda bulunma yolunda hızla ilerlemektedir. Yurttaşlarına sağlıklı ve sürdürülebilir bir çevre ve işleyen bir ekonomi sağlama sorumluluğunun bilincinde, çağdaş bir devlete yakışan da budur" diye konuştu.

GERİ DÖNÜŞÜMLÜ SALI

GreenPak son rakamlara göre, 2014 yılında bir önceki yıldan yüzde 53 daha fazla geri dönüşümlü malzeme toplayarak bunları çöp toplama sahalarından çıkardı. Yerel belediyeler geçtiğimiz yıl içinde, Malta Çevre ve Planlama Kurumu MEPA tarafından onaylanmış bir ambalaj atık geri kazanımı programı olan GreenPak sayesinde, kişi başı ortalama 48,2 kg geri dönüşümlü malzeme topladılar. Bu rakam 2013'de 39,8 kg idi. Bu atık malzemeler, "Geri dönüşümlü Salı" olarak bilinen her hafta kapı kapı dolaşılarak toplama, her ayın ilk Cuma'sı kaldırım kenarından cam toplama ve GreenPak'a bağlı 40 bölgedeki Kendin Getir sahalarından ayrılmış atık toplama yolu ile toplandı. Bu işlemler sayesinde geri dönüşümlü malzemeler arasında, kâğıt yüzde 64, plastik yüzde 45, cam yüzde 37 ve metal yüzde 55 arttı.

GREENPAK DİREKTÖRÜ BU ARTIŞI ŞÖYLE DEĞERLENDİRDİ:

"Giderek daha fazla insan GreenPak'ın ambalaj atıklarının toplanmasına yaptığı büyük katkının farkına varmaya başladı. Bu başarı, GreenPak'ın yerel belediyeler, toplum ve özel sektörü bir araya getirerek döngüsel ekonomi için birlikte çalışmalarını sağladığı GÜS iş modelinin uygulanmasının sonucudur. 2006'dan bu yana GreenPak sayesinde tonlarca ambalaj atığı çöp sahaları yerine geri dönüşüme yönlendirildi. Şu bir gerçek ki GreenPak birkaç yıldır sürekli olarak yüzde 60 olan ulusal ambalaj geri kazanım kotasını aşmaktadır." dedi.

BRIEF SUMMARY

The circular economy: Europe's next big thing

The circular economy is Europe's next big thing, with a potential to bring major growth in the recycling and re-use industries. Circular economy is more than just straight-forward recycling. It is the acceptance and, moreover, the implementation of the business model in which products are designed to be stripped down to their smallest components after they've been used, with the parts re-inserted into the production chain instead of being discarded.

Malta Sürdürülebilir Kalkınma, Çevre ve İklim Değişikliği Bakanı Leo Maria Brinca

Expra

Durum Raporu

Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu Modelinde Paydaşların Sorumlulukları

2013 yılında kurulan, aralarında ÇEVKO Vakfı'nın da üyesi olduğu 23 üyesi ile Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu Birliği EXPRA'nın paydaşların sorumluluklarını belirtmek amacıyla hazırladığı durum raporunu sizlerle paylaşmak istiyoruz

Bu rapor, Avrupa Birliği'ndeki Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) sistemlerinin işleyişine dair yakın zamanda yayınlanmış yorumlara yanıt niteliğindedir.

EXPRA, GÜS ile ilgili her türlü açık tartışmayı desteklemekte, tüm paydaşlarla bir araya gelip GÜS'ün önemini görüşmekten memnuniyet duymaktadır.

Paydaşların aşağıda belirtmiş olduğu ve kamuoyu nezdinde de doğru bir şekilde dile getirdiği noktaları ilkesel olarak biz de onaylıyoruz, bu sebepten aşağıda belirtilmiş olan noktaları biz de desteklemekteyiz:

- EXPRA, tüm üye devletlerin GÜS aracılığıyla Ambalaj ve Ambalaj Atığı Yönetmeliği'ni uygulamaları gerektiğine yönelik talebi desteklemektedir.
- Uygun bir toplama sistemi tasarlamak Üretici Sorumluluğu Örgütü'nün (PRO) yükümlülüğüdür.
- Üretici Sorumluluğu Örgütleri ile belediyeler, uygulanabilir toplama sistemini seçmek üzere ortak çalışma yapmalıdır.
- Toplama maliyetinin tamamı kapsamındaki masraflar üzerinde en baştan uzlaşıya varılmalıdır.
- Üye Devletlerin tümünün kullandığı tek bir hesaplama yöntemi olmalı ve bu yöntem, geri dönüşüm ölçümleme noktasının geri dönüşümcünün yaptığı girdiler noktasında olmasını sağlamalıdır.
- Bir bölgede aynı (evsel) atık akışı için birden çok Üretici Sorumluluğu Örgütü'nün (PRO) bulunması uygun değildir.
- Evsel atık yönetimi genel bir hizmettir.

EXPRA, bazı noktaları netleştirmek amacıyla aşağıdaki konuların altını çizmektedir:

- EXPRA, geri dönüşüme dair sabitlenmesi gereken iddialı hedefleri destekler. Bu hedefler güvenilir ve karşılaştırılabilir verileri temel almalı ve uygulanabilir olmalıdır; bu da ekonomik maliyetlerin çevresel faydalarla denge içinde olması gerektiği anlamına gelir.
- EXPRA Avrupa'daki tüm geri dönüşümcüler için eşit şartlar olması ve tüm geri dönüşümcülerin aynı standartları yerine getirmesi gerektiğine inanmaktadır. EuCertPlast gibi sertifikasyon sistemleri ilerlemek için uygun bir adım olabilir;

ayrıntılı bir şekilde araştırılması yararlı olacaktır. Ancak Avrupa dışındaki bölgelerdeki geri dönüşüm faaliyetlerinin etkili olmadığına yönelik yapılan açıklamalar desteklenemez. Kullanılmış ve ayrıştırılmış ambalaj balyalarına yüzlerce Euro ödenmektedir ve geri dönüşümcülerin bunları müşterilerine satma serbestisine sahip olması gerekir.

● EXPRA zorunlu endüstri kuruluşu/Üretici Sorumluluğu Örgütü'nün ambalaj yönetiminin tüm maliyetini üstlenmesine yönelik taleplere kesin bir dille karşı çıkmaktadır; bu karşı çıkış özellikle de evlerde doğru ayrıştırılmayan ya da tüketiciler tarafından kirletilen ambalajlara yöneliktir: Zorunlu endüstri kuruluşu ve Üretici Sorumluluğu Örgütü'nün belli bir geri dönüşüm hedefini gerçekleştirmeleri gerektiği ancak ambalajların yüzde yüzünden sorumlu olmadıkları gerçeğinin göz önünde bulundurulması gerekir. Aynı şey, bununla bağlantılı masraflar için de geçerli olmalıdır. Şüphesiz Üretici Sorumluluğu Örgütlerinin amacı mümkün olan en fazla miktarda ambalaj atığını ayrıştırarak toplamak ve geri dönüşümünü sağlamaktır.

Kullanılmış ambalajların ulaştığı nihai noktadan bağımsız bir tam ödeme sistemi, yerel yönetimleri toplama sistemlerini optimize etmeleri, yerel iletişim kanallarını ya da yürütme sistemlerini buna uyarlamaları konusunda teşvik edici bir rol üstlenmeyecektir. Böylece daha fazla ambalaj atığının doğru konteynıra atılması için verilen mali teşvik desteği sayesinde yerel otoriteler toplama sistemlerini iyileştirmeye çaba harcayacak, örneğin PAYT (Pay As You Throw – Attığın Kadar Öde) gibi ilave ekonomik enstrümanların sunulması sayesinde belli bir bölgede yaşayan sakinlerden kendi atıklarını ayrıştırmaları istenecektir.

Aynı şekilde Üretici Sorumluluğu Örgütü (halihazırda), ayrıştırılmış çöp konteynırlarına yanlış bir şekilde konan evsel atıklar için yerel yönetimlerden maddi bir katkı istememektedir. Eğer Üretici Sorumluluğu Örgütü, genel evsel atık konteynırlarındaki ambalaj atıkları için ödeme yapmak zorunda olsaydı, yerel yönetimin de ambalaj atık konteynırlarındaki genel atıklar için ödeme yapması mantıklı olurdu.

Her paydaş, sadece üzerinde söz sahibi olduğu operasyonlar için ödeme yapmalıdır. Yerlere çöp atma tamamen bir bölgede yaşayan sakinlerin tutumlarıyla ilgilidir; bu zorunlu endüstri kuruluşunun değiştiremeyeceği bir şeydir. Belli bir bölgede yaşayan

sakinleri doğru şekilde eğitme sorumluluğu yetkililere aittir; bunu yaparken bir yandan da evlerin dışında atık toplamaya uygun altyapıyı sunmak, bu uygulamayı yaygınlaştırmak, buna uygun davranmayanlara cezai müeyyide uygulamak da yine yerel yönetimlerin sorumluluğudur. Yani, kirleten (çöp atan) öder. Aynı zamanda EXPRA, GÜS ile belediyelerin atık yönetimiyle ilgili oynadığı rol değerlendirilirken aşağıdaki noktaların da göz önünde bulundurulmasını salık verir. Bu öneriler göz önünde bulundurulacak olursa, GÜS'ün ve belediyelerin etkili ve etkin hizmetler vermesi daha da ileri bir noktaya taşınabilir.

- Belediyeler ilerici bir adım atarak kendi satın almalarında çevre dostu tedarik düzenlemelerini hayata geçirmeli, böylece geri dönüştürülmüş malzemelerin yeniden kullanıma sokulmasını teşvik etmelidir.
- Saydamlık yalnızca Üretici Sorumluluğu Örgütleri için değil (ki EXPRA bunu güçlü bir şekilde desteklemektedir), aynı zamanda belediyelerin işleyişi için de gereklidir; bu yüzden de atık toplama ve ayrıştırmaya dair seçeneklerle ilgili yayın masrafları da dahil olmak üzere atık yönetimiyle ilgili tüm masraflar, ilgili yerel yönetimler tarafından kamuoyuna açıklanmalıdır.
- İşleyişte etkinliği sağlamak yalnızca Üretici Sorumluluğu Örgütleri açısından değil, aynı zamanda belediyeler açısından da zorunluluk arz eder; bu yüzden de belediyeler her zaman için en etkin toplama sistemini tercih etmeli ve performanslarını sürekli iyileştirme çabası içinde olmalıdır.
- EXPRA, belediyelerin daha az etkinliğe sahip toplama sistemlerini kullanmaya karar verme hakları olduğunu kabul eder ancak Üretici Sorumluluğu Örgütü'nün belediyeden tahsil edeceği masraflar, optimum bir sistemin masrafları düşünülerek hesaplanır.
- EXPRA, aralarında belediyelerin ve Üretici Sorumluluğu Örgütlerinin de bulunduğu tüm paydaşların bölge sakinlerine bilgi aktarımını doğru bir şekilde yapma sorumluluğu taşıdığını kabul eder. Sorumluluğun paylaşımı demek, sonuçta masrafların da paylaşılması anlamına gelir. Eğer iletişimle ilgili tüm masrafları Üretici Sorumluluğu Örgütleri üstlenecekse, o zaman neyi nasıl iletecekleri kararının da onlara ait olması gerekir.

EXPRA, GÜS uygulamalarının işlevselliğini iyileştirmeye katkı yapmak isteyen tüm paydaşları destekler; burada önemli olan GÜS'ün hayata geçirilmesi sırasında hem ekonomik hem de çevresel faydaları en etkili biçimde gözetmek için gerekli tüm bilgiler ve düşüncelerin göz önünde bulundurulmasıdır.

Ambalaj atıkları toplama sisteminde belediyelerin rolü ve hukuki mevzuat

AV. YAKUP BAROKAS
ÇEVKO Vakfı Hukuk Danışmanı

Yüzyılımızda çevre sorunlarının artması, çevre ile ilgili tedbirlerin alınması gereğini ortaya çıkarmıştır. Çevresel değerlerin hukuki güvence altına alınması amacıyla birçok ülkede çevreye ilişkin yasal düzenlemelere gidilmiştir.

Dünyada küresel bir boyut kazanan sanayi kaynaklı çevre kirliliği, çevrenin korunması, doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımı ilgili koruma ve kullanım esaslarının belirlenmesine yönelik uluslararası antlaşmalar, çevre ile ilgili yargı kararları ve bu yargı kararları sonucu ortaya çıkan içtihatlar çevre hukukunu oluşturmuştur. Türkiye'de, çevre hukuku ile ilgili gelişmeler ilk olarak 1982 Anayasasının 56. maddesinde: ''Herkes sağlıklı ve dengeli bir çevrede yaşamak hakkına sahiptir. Çevreyi geliştirmek, çevre sağlığını korumak ve çevre kirlenmesini önlemek Devletin ve vatandaşların görevidir.'' ibaresiyle yer almıştır.

2872 sayılı Çevre Kanunu'nda, 5393 sayılı Belediyeler Kanunu'nda, 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu ve 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu'nda çevre mevzuatına ilişkin hükümler yer almaktadır. Son derece kapsamlı düzenlemeleri gerektiren bu alanda Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği, Atık Yağların Kontrolü Yönetmeliği, Tehlikeli Atıkların Kontrolü Yönetmeliği, Atık Pil ve Akümülatörlerin Kontrolü Yönetmeliği, Gemilerden Atık Alınması Ve Atıkların Kontrolü Yönetmeliği, Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği gibi pek çok yönetmelik ve sayısız Tebliğ mevcuttur.

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı bünyesinde, bazı yönetmeliklerin tek bir çatı altında düzenlenmesi ve ayrıntıların tebliğlerde yer alması yönünde bir taslak hazırlanmış ise de bu çalışmadan vazgeçilmiştir. Biz konumuzu; ''ambalaj atıkları çöp değildir'' söylemi ile günlük yaşamda giderek daha fazla önem kazanan ambalaj atıklarına ilişkin mevzuat ile sınırlayacağız.

Bu konuda son on yıllık bir süre içine dört ayrı yönetmenlik yayımlanmıştır. 30.07.2004 tarih ve 25538 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan, ''Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Kontrolü Yönetmeliği', 24.06.2007 tarihli ve 26562 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan yönetmelikle, sonrasında 06.11.2008 tarih ve 27046 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan yönetmelikle ve en son olarak da halen yürürlükte olan 24.08.2011 tarih ve 28035 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan yönetmelikle değiştirilmiştir.

Halen yeni bir tasarının tartışılmakta olduğu göz önünde bulundurulduğunda uygulamada pek çok belirsizliklerin yaşandığı, sistemin oturtulmasında güçlüklerle karşılandığı ortaya çıkmaktadır. Bu anlamda ülkemizdeki mevzuat ve uygulamalara da örnek teşkil edebilecek Avrupa Birliği'ne üye ülkelerin sistemlerini gözde geçireceğiz.

AVRUPA BİRLİĞİNE ÜYE ÜLKELERDEKİ DURUM:

Yetkilendirilmiş Kuruluş Kavramı:

İlkin Avrupa Birliğine üye ülkelerde hangi sistemlerin uygulandığı ele alındıktan sonra uygulanması önerilen sistem konusunda öneride bulunmanın ve bu sistem dahilinde belediyelerin güçlendirilmesi için hangi yasal değişikliklerin yapılması gerektiğini belirlemeye çalışacağız.

Ancak konunun anlaşılması için evvel emirde Türk hukuk sisteminde Ambalaj Atıkları Kontrolü Yönetmeliği'nde yer alan Yetkilendirilmiş Kuruluş tanımını aktarmakta yarar görmekteyiz: "Yetkilendirilmiş kuruluş: Piyasaya sürenlerin bu yönetmelikle belirlenmiş yükümlülüklerini yerine getirmek üzere oluşturdukları ve Bakanlık tarafından yetkilendirilen tüzel kişiliğe haiz kuruluşları ifade eder." Demek oluyor ki Yetkilendirilmiş kuruluşun:

- Piyasaya sürenler tarafından oluşturulan,
- Bakanlık tarafından yetkilendirilen,
- Piyasaya sürenlerin kaynağından ayrı toplanan, geri dönüştürülen ve geri kazanımı sağlanan ambalaj atıklarına ait belgeleri elektronik yazılım programı üzerinden göndermek gibi yükümlülüklerini piyasaya sürenler adına yerine getiren bir tüzel kişiliktir.

BELÇİKA ÖRNEĞİ:

Belçika'da evsel ambalaj atıklarıyla yetkilendirilmiş kuruluş Fost Plus, ticarî ve endüstriyel ambalaj atıklarla da Val-i-Pac şirketi ilgilenmektedir. Ambalaj atıklarının önlenmesi ve yönetimi ise, aynı zamanda akreditasyon işlemlerinden de sorumlu olan Bölgelerarası Ambalaj Komisyonunun (IPC veza IVCIE) gözetimi altındadır. Her iki yetkilendirilmiş kuruluş da IVCIE ile bir akreditasyon anlaşması imzalamış olup, bu anlaşmalarda evsel birincil ambalajlarla (Fost Plus'un sorumluluğu altında) ticarî/endüstriyel ambalajların sınırları açıkça belirtilmiştir.

Yılda piyasaya 300 ton ve fazla üretim yapan tüm üreticiler ya kendileri bu ambalajların ayrı toplanmasının organizasyonu yapmak ya da yetkilendirilmiş kuruluş Fost Plus'a katılmak zorundadır. Fost Plus Belçika piyasasının % 92'sini kapsamakta, geri kalan bölümün de kayıt dışı ambalaj üreticilerinden ibaret olduğu tahmin edilmektedir. Kayıt dışı çalışanların bulunup yaptırım altına alınması bölgelerarası ambalaj komisyonu IVCIE'nin görevi olmakta ve bu kayıt dışı çalışanlara uygulanan yaptırımlar arttırılarak sürdürülmektedir.

Belediye birlikleri atık yönetim şirketleriyle bireysel sözleşmeler imzalamaktadır. Yerel yetkili makamlar evsel atıkların toplanması ve işlenmesinden sorumlu tek taraftır. Belçika'da bulunan 589 belediye, 40 adet belediye birliğinde toplanmıştır. Bunun bir sonucu olarak Fost Plus atık yönetimi şirketleriyle doğrudan sözleşmeler yapamamakta, belediyelerle işbirliği içinde çalışmak zorunda kalmaktadır. Ambalaj atıklarının ayrı toplanması için açılacak ihaleler belediye birliğiyle beraber, IVCIE'nin onayını almış çok ayrıntılı bir ihale şartnamesine uyumlu olarak yapılmaktadır.

Belediye birlikleriyle Fost Plus arasında yapılan sözleşmeler tüm masrafların Fost Plus tarafından üstlenmesi esasıyla yapılmıştır. Fost Plus ödemeleri belediye birliklerine yapmakta ve ambalajları direk geri dönüşümcülere satmakta, belediye birlikleriyle beraber atık yönetim şirketlerinin tekliflerini değerlendirerek piyasada geçerli fiyatları öğrenmektedirler. Atık toplayıcıları faturalarını direk Fost Plus'a göndermektedir.

Fost Plus cam konteynerlerinin finansmanını yüklenmekte, kapı kapı dolaşarak kâğıt ve hafif ambalajları toplamakta, ayırmakta ve projenin izlenmesi için eski hafif ambalaj atıklarından elde edilecek gelirden o bölgede ikamet eden kişi sayısı çarpı

yıl hesabı ile 0,46 EURO ödemektedir.

2– FRANSA ÖRNEĞİ

Fransa'da endüstriyel ve ticarî ambalaj atıklarına yönelik yetkilendirilmiş kuruluş bulunmamaktadır. Endüstri kuruluşları kendi geri dönüşüm hedefleriyle ilgilenmek zorundadır ve ADEME bunları kontrol etmekte ve denetlemektedir. Ancak genel olarak endüstriyel/ticarî ambalaj atıklarında hükümet kontrolü evsel ambalaj atıklarına oranla çok daha düşük kalmaktadır. Yetkilendirilmiş kuruluşlar evsel atıklar için mevcuttur.

Üye kuruluşların ödedikleri aidatlar yetkilendirilmiş kuruluşların yerel idarelere yönelik taahhütlerini karşılamaya yeterli düzeyde olması şarttır. Yetkilendirilmiş kuruluşun sağladığı finansman, üyelerinin piyasaya sürdüğü ambalaj ağırlığını göz önüne alarak, ayrı toplamanın ve ambalaj atıklarının işlenme giderlerinin yüzde 80'ini karşılayacak seviyededir. Üyelik aidatları saptanırken ambalajların önlenmelerine ait girişimler, ambalaj üretiminde geri dönüştürülmüş malzemenin kullanımı ve daha iyi geri dönüştürme gibi konular dikkate alınmaktadır. Yetkilendirilmiş kuruluş üyelerinden piyasaya sürdükleri ambalaj miktarını gösteren yıllık tasdikli beyannameleri almak zorundadır.

3–İSPANYA ÖRNEĞİ

İspanya'da dört yetkilendirilmiş kuruluş olan Ecoembes, Ecovidrio, Sigfito ve Sigre'nin akreditasyonu, Belçika ve Fransa örneklerinde olduğu gibi ulusal seviyede yenilenmemektedir. Bölgesel hükümetler hem Ecoembes'e yetki vererek bölgelerinde ambalaj atıkları yönetimini uygulamaya konulmasını talep etmekte, hem de onlarla ambalaj atık yönetim sözleşmeleri imzalamaktadır. Bu durum bölgesel yönetimlerin daha fazla para alabilmek için güç kullanmalarına, yani menfaat kargaşasına yol açabilmektedir. Diğer taraftan belediyeler bölgesel yönetimlere baskı yaparak ayrı toplamanın sağlanmasına çalışmaktadırlar.

Ecoembes'in mali yükümlülükleri yetki belgesinin eklerinde belirtilmiştir. Bunlar konteynerle kâğıt cinsinden tek malzeme toplanması, kentsel ticarethanelerden kapı kapı dolaşarak karton toplanılması, özel konteynerlerde hafif ambalajların toplanması, hafif ambalajların nakliyesi ve ayrılması, getirme sistemleriyle ambalaj atıkları yönetimidir.

Ecoembes iletişim ve bilinçlendirme çalışmaları için o bölgede ikamet eden kişi başına yılda 0,2113 €'luk finansmanı karşılamak durumundadır.

Raporda, İspanya'da Türkiye'deki sistemden farklı olarak ödemelerin ayrılan malzemelerin gerçek piyasa fiyatlarını yansıttığı, ayırma/toplama giderleriyle satış gelirlerinin arasındaki fark olarak hesaplanmadığını ve bunun sebebinin Ecoembes'in söz konusu malzemeleri daha sonra geri dönüşümcülere satmasından kaynaklandığı belirtilmektedir.

Görüldüğü üzere her ülkenin kendine özgü bir sistemi bulunmaktadır. İspanya modeli hem yerel yönetimler, hem de bölgesel yönetimlerin sistem içinde olmaları nedeniyle Türkiye'nin yapısına uygun düşmemektedir.

BELEYEDİYELERİN DAHA ETKİN OLABİLMELERİ İÇİN ÖNERİLER:

Yine konunun anlaşılması için Türk hukuk sisteminde Ambalaj Atıkları Kontrolü Yönetmeliği'nde yer alan Toplama Ayırma Tesisleri tanımını aktaralım: " Toplama ayırma tesisi: Fabrika, satış noktası ve benzeri üniteler içerisinde yapılan biriktirmeler hariç, ambalaj atıklarının toplandığı ve cinslerine göre sınıflandırılarak ayrıldığı tesisi" ifade eder.

Belçika modeli Türkiye'ye daha yakın olup, görüşümüz hem belediyelerin doğrudan Toplama Ayırma Tesislerini oluşturacakları, hem de bu hizmetin ihale sonucu Lisanslı Toplama Ayırma Tesisleri'neden karşılanmasına yer veren karma bir sistemin uygulamaya sokulması yönündedir.

Şöyle ki:

- Mücavir alan dışında kalan ve yönetim planı bulunmayan veya plan yapamayan yerleşim yerlerinde belediyeler toplama hizmetini yerine getirecek,
- Diğer bölgelerde ise Belediyelerin yetkili kuruluşlar ile birlikte ihale yoluyla toplama ve geri kazanım hizmetleri lisanslı toplama ayırma tesislerine yaptıracak,
- Belli kıstaslara göre oluşturulacak bir komisyon tarafından belirlenecek belli bir bedel yetkili kuruluşlar tarafından lisanslı

kuruluşlara ödenecek,

- Yetkili kuruluşlar piyasaya sürenler ile ikili sözleşmeler gerçekleştirecek ve belgelendirme görevini yerine getirecek,
- Yetkili kuruluş tarafından ödenecek bedel de göz önünde bulundurularak Şartnamede tespit edilecek ihale bedeli (Şartnamenin T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanacak ve standart nitelikte olacaktır) belediyeler tarafından lisanslı kuruluşlara ödenecek,
- Mülkiyeti belediyelere ait olması gereken ve ayrılarak geri dönüşümü sağlanan malzemenin yine ihale ile satılarak geliri belediyeye ait olacak bir sistem önermekteyiz.

Ancak sistemin bu yönde yapılandırılabilmesi için ilkin mevzuatın ve özellikle yasaların uyumlu hale getirilmeleri gerekmektedir. Mevzuatta gerekli değişiklikler yapıldıktan sonra sözleşmelerin yeniden revize edilmeleri gündeme gelmelidir.

SONUÇ

1-Mücavir alan dışında kalan ve yönetim planı bulunmayan veya plan yapamayan yerleşim yerlerinde belediyelerin daha etkin hale getirilmesini, diğer bölgelerde ise Belediyelerin yetkili kuruluşlar ile birlikte ihale yoluyla toplama hizmetini lisanslı toplama ayırma tesislerine yaptırmasını, belli bir komisyon tarafından belirlenecek belli bir bedelin yetkilendirilmiş kuruluşlar tarafından lisanslı kuruluşa ödenmesini, yetkili kuruluşlar tarafından ödenen bedel de göz önünde bulundurularak tespit edilecek ihale bedelinin belediyeler tarafından lisanslı toplama ayırma tesislerine ödenmesini, geri dönüşümü sağlanan atıkların mülkiyetinin belediyelere ait olması gerektiğini ve ayrılarak geri dönüşümü sağlanan malzemenin yine ihale ile satılarak gelirinin belediyeye ait olmasını önermekteyiz.

2-Ancak sistemin bu yönde yapılandırılabilmesi için ilkin yasaların uyumlu hale getirilmeleri gerekmektedir. Gerek Büyükşehir Belediyesi Kanunu, gerekse Belediyeler Kanunu ile katı atıkların toplanması ve ortadan kaldırılmasına ilişkin yükümlülük ve görev belediyelere verilmişken ambalaj atıkları konusunda bu kanunlarda bir hüküm yer almamakta ve sadece katı atıklardan söz edilmektedir. Çevre Kanunu'nda da ambalaj atıklarının tanımına yer verilmediği için bu konuda yasal bir boşluk söz konusu olmaktadır. Bu boşluğun giderilmesi için:

- Ambalaj Atıkları Kontrolü Yönetmeliği'nin 2. maddesinde yer alan Ambalaj Atığı kavramına aynen Çevre Kanunu'ndaki tanımlar arasında yer verilmesi,
- Ambalaj atıkları Kontrolü Yönetmeliği'nin 8-1 maddesi ile aynı yönetmeliğin 23 maddesinde yer alan hükümlere Büyükşehir Belediyesi Kanunu ile Belediyeler Kanunu'nda da yer verilmesi, diğer bir deyişle bu kanunlarda belediyelerin de ambalaj atıklarının toplanmasına ilişkin açık bir şekilde görevlendirilmeleri gerekmektedir.
- Çevre Kanunu'nda Ambalaj Atığı'nın tanımına yer verilirken bunun katı atık olduğu belirtilmelidir.
- -Mevcut mevzuat belediyelere sadece mali yükümlülükler yüklemekte, buna karşılık gelir kaynakları sağlamamaktadır. Bu konuda önerimiz 5393 Sayılı Belediyeler Kanunu'nun 15. maddesinin (g)fıkrasının aşağıdaki şekilde değiştirilmesidir:

Belediyeler,

"Katı atıkların ve ambalaj atıklarının toplanması, taşınması, ayrıştırılması, geri kazanımı, ortadan kaldırılması ve depolanması ile ilgili bütün hizmetleri yapmak ve yaptırmakla yetkilidirler. Bu atıkların değerlendirilmesi ve geri kazanımlarından elde edilecek gelirler belediyelere aittir."

4-Yasal olarak Belediyelerin ihale düzenleme yetkileri mevcut olmakla birlikte yönetmeliğin 23 maddesinden "bedelsiz şartı aranmaksızın verirler" ifadesinin kaldırılması hatta maddeye açıklık kazandırılması açısından şu ilavenin yapılmasında yarar görmekteyiz:

"Belediyeler atıkların kaynakta ayrı toplama çalışmalarını lisanslı/ geçici çalışma izinli toplama ayırma tesislerine toplatıp ekonomiye kazandırırken bu hizmetin karşılanması ve atıkların değerlendirilmesi için ihaleler düzenleyebilirler."

Türk Ambalaj Şirketleri Küresel Rekabete Meydan Okudu

Ambalajın Ay Yıldızları'na Worldstar ve Asiastar'dan ödül yağdı

WorldStar 2015 Yarışması'nda 12 ödül kazanarak rekora imza atan Türk şirketler, bu yıl ilk kez katıldıkları AsiaStar Yarışması'ndan da 2 ödülle döndü

Paydaşlardan Haberler

Türkiye Ambalaj Sanayi, uluslararası arena elde ettiği başarılarla 2015 yılına hızlı bir başlangıç yaptı. Türk şirketleri, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen WorldStar 2015 ve Asya Ambalaj Federasyonu tarafından düzenlenen AsiaStar 2014 yarışmasında önemli başarılara imza attılar. 37 ülkeden 264 ürünün katıldığı WorldStar 2015 Yarışması'nda Türk şirketler, bir rekora imza atarak 12 ödül kazandı. Türkiye'den bu yıl ilk kez katılımın olduğu AsiaStar yarışmasına katılan her 2 şirket de ödülle geri dönmeyi başardı.

Konuya ilişkin bilgi veren Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, Türkiye Ambalaj Sanayinin son 7 yıl içerisinde pazar büyüklüğünü yaklaşık 6 kat artırarak 19 milyar dolara çıkardığına dikkat çekti ve katma değere odaklanan sektörün küresel rekabette giderek daha fazla öne çıktığını belirtti. Her iki yarışmada ödül alan firmaları kutlayan Korkut şunları söyledi:

"Uluslararası arenada elde edilen başarılar sektörümüzün rekabet gücünü net bir şekilde ortaya koyuyor. Şimdi hedeflerimiz daha büyük. Ortak aklın ve sektörel birlikteliğin gücüyle Türkiye'yi Avrasya Bölgesi'nin

ambalaj merkezi yapma hedefimize ulaşmak için kararlıkla çalışmaya devam edeceğiz.''

DÜNYA DEVLERİNİ GERİDE BIRAKTIK

Türkiye, Dünya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği WorldStar 2015 Yarışmasında kazandığı 12 ödül ile ABD, Çin ve Japonya'nın ardından en fazla ödül alan 4'üncü ülke oldu.

Ulusal bir marka haline gelen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasında ödül kazanarak WorldStar 2015 Yarışmasına katılma hakkı elde eden ve ödül alan şirket ve ambalajlar şöyle:

- Altıparmak Gıda-Balparmak Katla Balla,
- Anadolu Cam-İBB Hamidiye Su Şişesi & Kemal Kükrer Acı Sos Şişesi,
- Bayındır Ambalaj-Cam/Sunroof Ambalajı & Far Seperatör Ambalajı,
- Dentaş Ambalaj-Çiçek Kutusu,
- Doğadan Gıda- Doğadan Soğuk Bitki ve Meyve Çayları,
- Sezen Gıda-Anavarza Bal,
- Orhan Irmak Tasarım-Korkmaz Mevlevi Çay Seti,
- Tasarım Üssü-Tekirdağ Rakısı No:10,
- Tasarist-Mealbox & Bingo Cam.''

WorldStar 2015 Yarışması'nda başarı elde eden firmalar 19 Mayıs 2015'te İtalya'nın Milano kentinde düzenlenecek gala gecesiyle ödüllerini alacak.

Türkiye Ambalaj Sanayi rekabet gücünü Asya pazarında da gösterdi. Türk şirketlerin bu yıl ilk kez katıldığı AsiaStar 2014 Yarışması'na Türkiye'den iki şirket katıldı. Yarışmada, Altıparmak Gıda Balparmak Katla Balla ambalajıyla, Doğadan Gıda ise Doğadan Soğuk Bitki ve Meyve Çayları ambalajıyla ödül almaya hak kazandı.

Yarışmalarda ödül alan marka, tasarımcı ve ambalaj üreticilerini kutlayan ASD Başkanı Sadettin Korkut, katma değere odaklanan sektörün küresel rekabette her geçen gün daha fazla öne çıktığını belirtti. Son 7 yılda sektörün pazar büyüklüğünü yaklaşık 6 kat artırarak 19 milyar dolara, ihracatını ise 3 kat artırarak 4 milyar dolara çıkardığını vurgulayan Korkut, ''uluslararası arenada elde edilen başarılar ambalaj sektörünün doğru yolda olduğunun bir kanıtı'' dedi.

"DÜNYA AMBALAJ AY YILDIZLARI SEÇİLİYOR"

ASD olarak Türkiye'nin ambalajda çekim merkezi olması için çalıştıklarını belirten Korkut, ASD tarafından organize edilen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasına 2015 yılından itibaren yurt dışından ürünlerin de katılacağı müjdesi verdi. Korkut, yarışmanın önce Doğu Avrupa, Balkanlar, Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Türk Cumhuriyetlerini kapsayacak şekilde önce bölgesel daha sonra ise uluslararası yarışma haline getirmeyi hedeflediklerini belirterek, Şubat ayında başvuruları başlayan yarışmaya ambalaj tasarımcılarını, ambalaj üreticilerini ve ambalajlı ürünleri piyasaya süren tüm markaları davet etti.

Türk Öğrenciler WorldStar Student 2015'te

Türk şirketlerin yanı sıra geleceğin ambalaj tasarımcıları da küresel çapta başarılara imza attı. ASD ve Reed TÜYAP işbirliği ile 10'uncu düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2014'te dereceye giren projelerin katılma hakkı elde ettiği WorldStar Student 2015'te Marmara Üniversitesi Grafik Tasarım Bölümü öğrencisi Doğukan Karapınar, Karakalem Çizim Kalemi Ambalajı Projesiyle ilk üç arasında yer alarak ''WorldStar Student Ödülü'' almaya hak kazandı. Yarışmaya grup olarak katılan İstanbul Bilgi Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü öğrencisi Mina Yancı ve İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Bölümü öğrencisi Merve Aynur PushEat, Anadolu Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Denizhan Arda ise Purelite Sparkling Ocean Çamaşır Deterjanı Ambalajı Projeleriyle Takdir Belgesi almaya hak kazandı. Yarışmada toplamda 11 başvuru dereceye girdi ve sertifika aldı.

Yarışmada ilk 3 dereye giren öğrenciler 19 Mayıs 2015'te İtalya'nın Milano kentinde düzenlenecek törende ödüllerini alacak. Bu öğrencilerin ulaşım ve konaklama masrafları ASD tarafından karşılanacak.

Türkiye sürdürülebilir kalkınmayı konuşuyor

Sürdürülebilir kalkınma kavramı son birkaç yıldır sürekli gündemde. Bunda en büyük pay hiç kuşkusuz İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'ne (SKD) ait...

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Genel Sekreteri Konca Çalkivik

Paydaşlardan Haberler

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Genel Sekreteri Konca Çalkivik, derneğin faaliyetlerini ÇEVKO Dönüşüm'e anlattı.

SKD ne zaman, hangi amaçla kuruldu?

● Sürdürülebilir kalkınma yaklaşımı ile ilgili farkındalık yaratılması, bu yaklaşımın benimsenmesi ve yaşama geçirilmesi amacı ile 2004'te kurulan derneğimiz, 10 yılı aşkın süredir sürdürülebilir kalkınma kavramını iş dünyasında yaygınlaştırmaya çalışıyor, bu konu ile ilgili örnek, iyi uygulamaların artmasını teşvik ediyor. İş dünyası, kamu, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, belediyeler, yerel idareler ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği içinde çalışıyoruz. Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBCSD) bir üyesi ve iş ortağı olarak Türkiye'yi uluslararası düzeyde temsil ediyoruz. Birleşmiş Milletler ve bağlı kurumları, Dünya Bankası, Avrupa Komisyonu vb. düzenleyici ve yönlendirici konumdaki uluslararası kuruluşlar ile bilgi ve deneyim paylaşımı, ortak projelerde işbirliği yapıyoruz. Sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlayacak Karbon Envanteri, Enerji Verimliliği, Yeni Su Kanunu, Tabiatı ve Biyoçeşitliliği Koruma, Yenilenebilir Enerji Kaynaklarından Elektrik Üretimi yasalarının hazırlanması sürecinde görüşlerimizi kamu ile paylaştık.

ÜRÜNLERİMİZ İLE FARKINDALIK YARATIYORUZ

İş aleminin derneğe ilgisi nasıl?

● 15 farklı sektörün temsil edildiği derneğimizde üye sayısımız geçtiğimiz 4 yılda yüzde 69 artarak 29'dan 49'a çıktı. SKD üyeleri Türkiye'nin GSMH'sinin 3'te 1'ini yaratırken, 350 bin kişiye de istihdam sağlıyor.

Faaliyetleriniz hakkında ilgi verir misiniz?

● Türkiye'nin 2023 kalkınma hedeflerine paralel olarak 10 çalışma grubu altında faaliyet gösteriyoruz. Çalışma gruplarımız 2014'te çıkardıkları ve 2015'te çıkaracakları ürünlerle SKD'nin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlıyorlar, sürdürülebilir kalkınma bilincinin yayılmasına ve içselleştirilmesine büyük katkı sunuyorlar. Bu ürünlerimiz şunlar:

● Su Çalışma Grubumuz tarafından hazırlanan "Türkiye'de Suyun Durumu ve Su Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar"

● Eko Etiket Çalışma Grubumuz tarafından hazırlanan "Sürdürülebilirlik için Ürün Etiketleri" rehberi

● Enerji Çalışma Grubumuz tarafından hazırlanan "Taşıtlarda Enerji Verimliliği" rehberi

● Binalarda Enerji Verimliliği ile ilgili yurtiçi ve yurtdışı başarı öykülerinin yer aldığı "BEV – Başarı Hikayeniz" dergisi

● Tarım Çalışma Grubumuz tarafından hazırlanan "Sürdürülebilir Tarım İlkeleri" rehberi

● İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışma Grubumuz tarafından hazırlanan "İş Sağlığı ve Güvenliğini Doğru Anlamak ve Uygulamak" rehberi

● Sürdürülebilir Tüketim Grubumuz tarafından hazırlanan "Sürdürülebilir Tüketim İç İletişim Kiti"

İŞ DÜNYASININ İLGİSİ ARTIYOR

Sürdürülebilir Kalkınma kavramının özel sektör tarafında iş süreçlerine yerleştirilmesi, konunun çalışanlar tarafından içselleştirilmesi için yaptığımız faaliyetlerden biri de Koç Üniversitesi ile uygulamaya koyduğumuz "Sürdürülebilirlik Yönetimi Sertifika Programı."

İş dünyasının sürdürülebilirlik stratejilerini hayata geçirmesine büyük katkıda bulunacak programı Kasım 2014'te hayata geçirdik. İlk 20 mezun sertifikalarını aldı. Programın ikincisi 10 Nisan–16 Mayıs arasında tamamlanacak. Programda, sürdürülebilirlikle ilgili teorik bilginin yanı sıra şirket içi uygulamaya yönelik yöntemler ve iyi uygulamalar da yer alıyor. Bu program ve devamında, iş dünyasının sürdürülebilirlik stratejilerini hayata geçirmesine katkıda bulunurken, sürdürülebilirlik konusunda duyarlı çalışanlar ve yöneticiler yetiştirilmesini amaçlıyoruz.

Borsa İstanbul işbirliği ile başlattığımız "BİST Sürdürülebilirlik Endeksi" çalışması 2014 sonunda kamuoyuna açıklandı. Endekste yer alan 30 şirketten 15'i SKD üyelerinden oluşuyor. Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda gerçekleştirilen "Türkiye'nin 2012 BM Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı'na (Rio+20, 20–22 Haziran 2012) Hazırlıklarının Desteklenmesi Projesi" çerçevesinde Rio+20 Zirvesi'nde ülkemizi temsil etmek üzere Türkiye'nin Sürdürülebilir Kalkınma alanındaki "en iyi uygulamalarının" seçim sürecini BM Kalkınma Programı ile birlikte yönettik.

İşverenler açısından 'Sürdürülebilir Kalkınma' kavramının önemi nedir?

● Sürdürülebilirlik kavramının her geçen gün şirketlerin gündeminde daha çok yer aldığını görüyoruz. Son yıllarda gördüğümüz diğer önemli gerçek ise sürdürülebilirliği temel stratejilerine entegre eden ve uygulayan şirketlerin finansman olanaklarına daha kolay ulaşması, yatırımcıların daha fazla ilgisini çekmesi. Çünkü yatırımcılar şeffaflık ve iletişime her zamankinden daha fazla önem veriyorlar. Önümüzdeki dönemdeki sürdürülebilir kalkınmanın hem şirketler hem de kamu nezdinde daha fazla gündeme gelmesini bekliyoruz.

BRIEF SUMMARY

TURKEY TALKS SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Ms. Konca Çalkıvik, Secretary General of the Business Council for Sustainable Development Association told the magazine ÇEVKO Dönüşüm about their work on sustainable development.
The business world, public sector, universities, nongovernmental organizations, municipalities and local authorities all work in cooperation. As a member and business partner of the World Business Council for Sustainable Development, the Association represents Turkey on global platforms. It exchanges information and experience and cooperates in joint projects with regulatory and supervisory international organizations such as the United Nations and affiliated agencies, the World Bank, European Commission, etc. The Association works to create a public opinion on Carbon Inventory, Energy Efficiency, the new Water Act, Protection of Nature and Biodiversity, and the Law on the Utilization of Renewable Energy Resources for Generating Electric Energy. The Association has 49 members from 15 different sectors.

ÇEVKO VAKFI
2015 Etkinlik Takvimi

22 Mayıs 2015

Uluslararası Seminer:
"Atıkların Ayrı Toplanması Çalışmalarına Sokak Toplayıcılarının Etkileri"

1-5 Haziran 2015

Dünya Çevre Haftası Etkinlikleri Kamu Spotu kampanyasının başlaması

14 Ekim 2015

Ankara,
ÇEVKO Vakfı
Uluslararası Kongresi

01 Aralık 2015

İstanbul,
Yeşil Nokta
Sanayi Ödülleri 2015

ÇEVKO Vakfı Üyeleri

AMCOR FLEXIBLES İSTANBUL AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
AMWAY TÜRKİYE LTD.ŞTİ. İZMİR ŞB.
ANA GIDA İHTİYAÇ MADDELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
ANADOLU CAM SAN. A.Ş.
ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.
BERICAP KAPAK SAN. A.Ş.
BP PETROLLERİ A.Ş.
CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
COCA-COLA MEŞRUBAT PAZARLAMA DANIŞMANLIK SAN. VE TİC. A.Ş.
COCA-COLA İÇECEK A.Ş.
CROWN BEVCAN TÜRKİYE AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
EDİRNE YAĞ SAN. VE TİC. A.Ş.
ELİF PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
EMEK YAĞ SAN. A.Ş.
ERBAK ULUDAĞ İÇECEK SAN. VE TİC. A.Ş.
ETİ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
HAYAT KİMYA SAN. A.Ş.
INDORAMA VENTURES ADANA PET SAN A.Ş.
JOHNSON & JOHNSON SIHHİ MALZEME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
KAFKAS PASTA ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
KOPAŞ KOZMETİK PAZARLAMA VE SAN. A.Ş.
KOROZO AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
LOREAL TÜRKİYE KOZMETİK SAN. VE TİC. A.Ş.
MARSHALL BOYA VE VERNİK SAN. A.Ş.
MEHMETLER YAĞ SAN. VE TİC. A.Ş.
MİGROS TİCARET A.Ş.
MONDİ TİRE KUTSAN KAĞIT VE AMBALAJ SANAYI A.Ş.
NESTLE WATERS GIDA VE MEŞRUBAT SAN. TİC. A.Ş.
NIVEA BEIERSDORF TURKEY KOZMETİK SANAYİ VE TİC. A.Ş.
ORIFLAME KOZMETİK ÜRÜNLERİ TİC. LTD. ŞTİ.
PAPİKS PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
PEPSI COLA SERVİS VE DAĞITIM LTD. ŞTİ.
PINAR SU SAN. VE TİC. A.Ş.
PLAŞ PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
PROCTER & GAMBLE TÜKETİM MALLARI SAN. A.Ş.
RECKITT BENCKISER TEMİZLİK MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
REXAM PAKETLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
ROCHE MÜSTAHZARLARI SAN. A.Ş.
SARTEN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
SHELL&TURCAS PETROL A.Ş.
SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.
TAMEK GIDA VE KONSANTRE SAN. VE TİC. A.Ş.
TAT GIDA SAN. A.Ş.
TETRA PAK PAKETLEME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
TÜRK TUBORG BİRA VE MALT SAN. A.Ş.
UNILEVER SAN. VE TİC. TÜRK A.Ş.
YUDUM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

Türkiye'nin
Yeşil Noktası

YEŞİL NOKTA
ÇEVKO
ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARI DEĞERLENDİRME VAKFI

www.cevko.org.tr
Ücretsiz Danışma Hattı (0800) 261 64 10